Министерство науки и высшего образования РФ
Смоленский государственный университет

Студенческое научное общество

Студенческая наука – 2019

Сборник статей

ЧАСТЬ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Смоленск
Издательство СмолГУ
2019

УДК 378:001.891
ББК 74.580.268
С 880

Редакционная коллегия:

Н.Н. Розанова, кандидат педагогических наук, доцент, начальник управления по научной работе (председатель);
Е.А. Бобров, кандидат географических наук, доцент, руководитель Студенческого научного общества (председатель);
О.В. Кобец, кандидат исторических наук, доцент, декан факультета истории и права;
В.С. Ковалева, кандидат филологических наук, доцент, декан филологического факультета;
Л.А. Кузьмина, кандидат экономических наук, доцент, декан факультета экономики и управления;
Н.Н. Павлова, кандидат педагогических наук, профессор, декан художественно-графического факультета;
А.Н. Родионов, кандидат психологических наук, доцент, декан психолого-педагогического факультета;
Г.Е. Сенькина, доктор педагогических наук, профессор, декан физико-математического факультета;
Е.Е. Сухова, кандидат социологических наук, доцент, декан социологического факультета;
Т.Н. Чистякова, кандидат педагогических наук, доцент, декан естественно-географического факультета.

С 880 **Студенческая наука – 2019:** сборник статей. Ч. 1: Социально-экономическое направление / под ред. Н.Н. Розановой, Е.А. Боброва; Смол. гос. ун-т; Студ. науч. общ-во. Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2019. 114 с.

ISBN 978-5-88018-447-7, продолжающееся издание

В сборник статей вошли доклады участников 67-й студенческой научной конференции Смоленского государственного университета, состоявшейся 20 апреля 2019 года. Статьи публикуются в авторской редакции.

Издание адресовано студентам, аспирантам, преподавателям и всем интересующимся исследованиями молодых ученых.

ДК 378:001.891
ББК 74.580.268

ISBN 978-5-88018-447-7,
продолжающееся издание

© Авторы, 2019
© Издательство СмолГУ, 2019

Содержание

Часть 1. Социально-экономическое направление

Социологический факультет

Зайкова А.П. Ценностные ориентации сотрудников фирмы и их влияние на взаимоотношения в коллективе…….. 5

Логвинова И.Ю. Сущность феномена толпы в современной общественной жизни…….. 10

Макарова А.Д. Оценка доверия пожилого человека к специалисту социальной работы в учреждении социального обслуживания……. 15

Маликов В.М. Актуальные проблемы даосизма и их связь с современной психологией……. 19

Попова Е.В. Модные тренды в контексте социологии цвета…….. 24

Тимошенкова К.В. Гендерная специфика цветовых ассоциаций школьников переходного возраста: опыт экспериментального исследования…… 30

Толкачева И.Н. Проблемы трудоустройства лиц предпенсионного возраста……. 37

Факультет экономики и управления

Аброськина Л.Ю. Анализ государственного контроля и надзора в сфере трудовых отношений в регионе (на примере Государственной инспекции труда в Смоленской области)……. 43

Гома О.А. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств в бюджетной организации (на примере МБОУ СОШ № 1 г. Зубцова)…….. 46

Демьянова Е.С. Развитие государственного управления контрактной системы в сфере закупок Смоленской области (на примере Главного управления Смоленской области по регулированию контрактной системы)…… 51

Демьянова Д.С. Новые организационные структуры как современная форма организационного развития…… 55

Ермошкин А.Е., Мамонтова С.В., Войтова О.И. Анализ основных показателей развития сельского хозяйства Смоленской области в XXI веке…… 59

Зиновьева А.К. Анализ материально-технического снабжения предприятия в целях обеспечения экономической безопасности (на примере ГУП города Москвы «Литейно-прокатный завод»)……... 62

Кархова А.И. Анализ собственного капитала, эффективности его использования и эффекта финансового рычага в обеспечении экономической безопасности предприятия (на примере АО «ЛЕДВАНС»)…… 67

Олимова С.А., Власьева Д.В. Проблема трудоустройства молодежи в России…… 73

Панова И.С. Ведение учёта банковских операций физических лиц….. 78

Петров Е.Д. Современное состояние рынка коммерческой недвижимости России…… 85

Солдатенков Д.И. Data mining как инструмент бизнес-аналитики……. 90

Тишкина И.И. Анализ рисков деятельности Банка России (на примере Отделения Смоленской области ЦБ РФ)…….. 95

Юденков И.О. Малое предпринимательство в мировой экономике: теоретические аспекты…… 100

Ясунос Е.А. Демографическая безопасность региона (на примере Смоленской области)…….. 107

ЧАСТЬ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

А.П. Зайкова,
социологический факультет, 4 курс
anastasiya_zaikova@bk.ru; +7 910 767 00 03

Научный руководитель:
Е.Е. Сухова,
декан, кандидат социологических наук, доцент кафедры
социологии, философии и работы с молодёжью

Ценностные ориентации сотрудников фирмы и их влияние на взаимоотношения в коллективе

В условиях современного общества эффективность любой организации начинает зависеть не только от профессионализма или компетентности её сотрудников, современного оборудования или использования наукоёмких технологий. Неявным, но от этого не менее важным условием успешной деятельности компании является характер межличностных взаимоотношений внутри её коллектива.

Как известно, межличностные взаимоотношения – это совокупность взаимодействий между людьми, основанных на существующих в обществе видах общения. Ни один работник не представляет свою трудовую деятельность без общения, при этом не имеют значения характер и профиль деятельности организации. Взаимоотношения членов трудового коллектива можно классифицировать по двум направлениям: по горизонтали (отношение между работниками) и по вертикали (отношения между руководителями и подчинёнными) [4, с. 203]. Особенности поведения и результаты работы определённого сотрудника вызывают определённые реакции других членов группы, формируют отношение к данному человеку и, таким образом, в коллективе возникает система взаимоотношений. В совокупности с другими факторами отношения между работниками формируют социально-психологический климат рабочей среды.

Социально-психологический климат – это целостное социально-психологическое состояние коллектива, относительно устойчивый и типичный для него настрой, отражающий реальную ситуацию трудовой деятельности и характер ценностных ориентаций, межличностных отношений и взаимных ожиданий в нём [2, с. 152]. Социально-психологический климат коллектива складывается из индивидуальных особенностей работников, социальных норм и традиций на предприятии, условиями труда, характера и стиля управления персоналом.

Благоприятный социально-психологический климат выражается в вежливом, доброжелательном общении сотрудников, уважительном отношении к коллегам, активности и энергичности в работе, преобладании в отношениях сопереживания, понимания и сотрудничества. Именно такой фактор как социально-психологический климат во многом определяет результаты деятельности фирмы и может влиять на показатели текучести кадров, удовлетворённости работой, затрат рабочей силы, материалов и т.д.

Одним из первых влияние социометрического подбора группы на эффективность работы исследовал Р. Ван Зельст в 1952 году. Испытуемыми были бригады каменщиков и плотников с изменяющимся составом. Для эксперимента рабочие были распределены по бригадам на основании результатов социометрического опроса по взаимным симпатиям, в контрольных группах состав определялся случайным образом. В процессе исследования между ними были обнаружены существенные различия: в экспериментальной группе снизились затраты рабочей силы, незначительно сократились материальные затраты, текучесть кадров уменьшилась в 9 раз (в контрольных группах увеличилась), удовлетворённость работой увеличилась [1].

К. Ричардс и Г. Добинс проводили исследования на бригаде женщин-работниц, которые продолжительное время трудились вместе в изолированном от других бригад помещении цеха. Первоначально члены бригады были вне надзора и контроля со стороны начальства. Бригада благополучно справлялась с заданиями, несмотря на возможность неограниченного общения и незапланированных перерывов на обед, устраиваемых самостоятельно. После реорганизации предприятия бригада была переведена в общий цех, где осуществлялся постоянный контроль за деятельностью работников. В итоге производительность труда в группе резко упала. К. Ричардс и Г. Добинс доказали, что нарушение сложившихся положительных отношений может привести к значительному снижению продуктивности. Л. Бондаренко в своих исследованиях сделал вывод о том, что в группах, основанных на взаимных симпатиях, быстрее устанавливается оптимальная организация труда [1].

К тому же результаты социологических исследований, проведенных исследовательским центром рекрутингового агентства, «благоприятный психологический климат в коллективе способствует сплочённости сотрудников, повышает их лояльность к организации и снижает текучесть кадров» [5, с. 154]. Большой вклад в исследование производственных коллективов внёс Э. Мэйо. Схожие результаты, зафиксировавши положительное влияние групповой сплочённости на эффективность работы, были зафиксированы И. Волковым, В. Подорогой и др. [1]. Вышесказанное свидетельствует о том, что вопрос о путях достижения

благоприятного социально-психологического климата в коллективе и обеспечения оптимальной работы организации встаёт особенно остро.

Одним из центральных ориентиров личности, дтерминирующих отношение человека к окружающей действительности и во многом определяющим его поведение в том или ином коллективе являются ценностные ориентации. Согласно М. Рокичу, ценности – это устойчивые убеждения о предпочтительных способах поведения или конечных целях. Ценности и установки регулируют социальное поведение людей и являются психологическими детерминантами. М. Рокич различает два класса ценностей:

- терминальные ценности – это убежденность человека в том, что какие-то цели в жизни (например, здоровье или интересная работа) с субъективной и объективной точек зрения стоят того, чтобы к ним стремиться;
- инструментальные ценности – это убежденность в том, что какой-то образ поведения (например, аккуратность или смелость) является предпочтительным со всех точек зрения в любых ситуациях [3, с. 20].

Образно говоря, терминальные ценности – это цели, а инструментальные ценности – это способы их достижения.

По мнению отечественного социолога В. Ядова, ценностные ориентации являются критериями принятия жизненно важных решений и задают направленность жизнедеятельности индивида [6, с. 36]. В целом, большинство учёных, изучавших ценностные ориентации, сходятся во мнении о значимости данного явления в жизни отдельного индивида и групп его включения.

В марте 2019 года проведено социологическое исследование сотрудников фирмы ООО «Смоленсктурист». Выявлялись ценностные ориентации согласно распространенному и достаточно часто используемому в подобных исследованиях опроснику Рокича. Данный коллектив, один из нескольких на предприятии, состоит из 7 человек, из них 5 мужчин и 2 женщины, одна из которых является официальным руководителем исследуемого коллектива. Работникам предлагалось проранжировать по степени значимости отдельно 18 инструментальных и 18 терминальных ценностей. Выставленные испытуемыми ранги ценностей отражают важность каждой из них.

Полученная в результате исследования индивидуальная иерархия ценностей может быть разделена на 3 равные группы:

- предпочитаемые ценности, значимые (ранги с 1 по 6);
- индифферентные, безразличные (7-12);
- отвергаемые, незначимые (13-18).

В качестве показательных для анализа в данном исследовании были выбраны предпочтительные и отрицаемые ценности, как полярные проявления одного феномена.

Дополнительно с целью выявления межличностных отношений в коллективе использовался метод социометрии, разработанный психологом Дж. Морено и позволяющий выявить лидеров и аутсайдеров, измерить авторитет формального и неформального лидеров (при наличии), определить социально-психологический климат в группе, установить наличие конфликта и т.д.

На основе результатов социометрии оказалось возможным выделить двух лидеров: неофициального (получившего наибольшее количество положительных выборов) и официального – занимающего на момент исследования должность руководителя и занявшего второе место по количеству выборов. Примечательно, что начальник отдела также оказалась одним из сильнейших лидеров в группе, что, вероятно, закрепляет за ней большие возможности в управлении подчинёнными. Один человек оказался, по сути, за пределами общей группы, так как количеству выборов выделился как аутсайдер.

В результате анализа полученных данных выявлено следующее. Во-первых, при выборе некоторых ценностей коллектив показал схожие ориентации:

«Здоровье» и «материально обеспеченную жизнь» выбрали 100% респондентов;

«Любовь» и «счастливую семейную жизнь» – 85%;

«Интересную работу» – 71%;

«Чуткость», «смелость» и «ответственность» – 57%.

Некоторые ценности отрицались также коллективно:

«Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)», «творчество» и «познание» не интересует 85% коллектива;

«Счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)», «твёрдая воля (умение настоять на своём, не отступать перед трудностями)» и «высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)» отвергаются 71% опрошенных.

Одинаковый выбор предпочитаемых и отрицаемых ценностей, вероятно, может оказаться проявлением российского менталитета или даже общим для большей части человечества.

Во-вторых, некоторые ценности объединяют между собой трёх людей с наибольшим социометрическим статусом (среди них 2 лидера): стремление к «общественному признанию» и «честности».

В-третьих, часть ценностных ориентаций «аутсайдера» оказались противопоставленными остальной группе: «продуктивная жизнь» и «независимость» были выбраны только этим человеком. Причем 57% группы отнесли стремление к продуктивной жизни к малозначимым ценностям. Кроме того, у аутсайдера проявилось отрицание «общественного признания» (выбранного лидерами) и «рационализма». Стремление к независимости является прямо противоположным для

неформального лидера этой группы. Больше никто не принимал и не отвергал эту ценность.

На основе полученных результатов с большой долей вероятности можно выделить причину, обособившую одного конкретного человека в категорию аутсайдеров, – это стремление к независимости и пренебрежение общественным признанием. В то же время, из личного общения с сотрудниками этой организации известно, что коллектив является дружным, конфликты по поводу качества или своевременности выполнения работы – нечастые. Отсюда можно сделать вывод, что обособленность «аутсайдера» от остальной группы никак не вредит продуктивности коллектива и может использоваться при планировании работы и при распределении обязанностей.

Полученные результаты позволяют составить «портреты» лидера и аутсайдера. Для лидера характерно сочетание стандартного набора ценностей: стремление к физическому и психическому здоровью, к духовной и физической близости с любимым человеком, к интересной работе и отсутствию материальных затруднений. В качестве дополнительных черт, отличающих лидера, вероятнее всего становятся стремление к уважению окружающих, коллектива, коллег. Предпочтительным образом действий для него должны являться правдивость и искренность.

В то же время, если человек обладает следующими ориентациями, он в большей степени имеет возможность стать «изгоем» в группе: стремление к самостоятельным, решительным действиям, желание максимально полно использовать свои возможности, силы и способности. В то же время проявляются пренебрежение общественным признанием и умением здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения.

Подводя итоги, можно сказать, что положение человека в группе или коллективе в определенной степени действительно детерминируется его ценностными ориентациями. Опросник М. Рокича позволяет выявить основные направленности личности человека и с определённой долей вероятности предсказать или объяснить его положение в системе межличностных отношений коллектива. На основе результатов данного исследования можно рассмотреть вариант введения тестирования на ценностные ориентации при подборе кадров для работы в фирме, для распределения обязанностей внутри уже существующего коллектива, поиске причин и решения производственных конфликтов, для определения кандидатов на руководящие должности и т.д.

Литература

1. Гапонец Е.Г., Уварова Д.Е. Влияние взаимоотношений на эффективность групповой деятельности // Компетентностный подход как концептуальная основа современного образования. 2010 // URL: http://www.psihdocs.ru/sbornik-nauchnih-statej-po-materialam-mejdunarodnoj-nauchno-pr.html?page=19 (дата обращения: 11.04.2019).

2. Кричевский, Р. Л. Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1991. 205 с.
3. Рокич М. Природа человеческих ценностей // Свободная пресса. 1973. №5. С. 20–28.
4. Романчук А.А. Социальные отношения в трудовом коллективе // Вестник Кемеровского государственного университета. 2010. №3. С. 203–209.
5. Чудинов А.А. Эволюция научных идей в отечественной социологии труда // Социология власти. 2011. №8. С.154–160.
6. Ядов В.А Социальные трансформации в России: теории, практики. Сравнительный анализ. М.: Социум, 2005. 362 с.

И.Ю. Логвинова,
социологический факультет, 1 курс магистратуры
irinia.lo@ya.ru; +7 910 788 02 09

Научный руководитель:
А.Г. Егоров,
доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой социологии,
философии и работы с молодежью

Сущность феномена толпы в современной общественной жизни

Многие люди испытали на себе хотя бы раз влияние толпы и смогли прочувствовать вдруг возникающее единое настроение – позитивным оно было или негативным сейчас неважно, важно то, что люди, сформировавшие толпу, будто чувствовали одно и то же и мыслили одинаково. Толпа увлекала за собой, и индивид, присоединяясь к процессу, терял связь с собственным «Я», далеко не всегда осознавая это. И раз индивид не отдает себе отчет о своих действиях, проникаясь идеями толпы, то перед исследователем стоит задача, понять, что происходит с человеком в толпе с помощью непосредственного участия в действиях толпы, а также в качестве наблюдателя с целью проанализировать полученный опыт и выявить основные особенности поведения толпы в современном городе.

Научно-практический интерес к проблемам феномена толпы в России связан с особенностями развития современных социальных, культурных, политических процессов. Социокультурные особенности поведения толпы нуждаются в более глубоком изучении с целью понимания, объяснения и выработки рекомендаций по прогнозированию поведения этого массового явления, а также по управлению людьми в толпе. Понимание необходимости этого приходит не только к исследователям, но и к индивидам, которые сталкиваются с явлением толпы в обычной жизни. Не понимая природу феномена, управлять и прогнозировать что-либо невозможно.

Опасность процесса соединения с толпой и последствий сбора толпы, кроется в том, что лидер и его команда могут манипулятивно воздействовать на сознание людей в толпе, заставив принять определенную точку зрения и действовать порой вопреки здравому смыслу отдельно взятого человека. Некоторые лидеры, удовлетворяя личные интересы, настраивают толпу агрессивно и чужими руками переворачивают ситуацию в конкретной области так, как им заблагорассудится. Тысячи и более людей могут одновременно, заручась поддержкой лидера, пропагандировать какую-либо идею, проявляя при этом достаточно сильные эмоции, и приобретать, таким образом, все черты толпы.

Для объяснения и прогнозирования процессов, происходящих в толпе и под её воздействием, необходимо постоянно обновлять понятийный аппарат, искать новые инструменты для разгадки феномена толпы.

Практически каждый исследователь под воздействием окружающей обстановки в стране привносил в понятие «толпа» новые признаки этого феномена.

По представлению Г. Лебона, под словом «толпа» следует понимать в обычном смысле собрание индивидов, какова бы ни была их национальность, профессия или пол, и каковы бы ни были случайности, вызвавшие это собрание [3, с. 132]. Г. Лебон отождествлял массу с толпой.

Итальянский социолог С. Сигеле говорил о толпе, как о человеческом, преимущественно разнородном, агрегате, так как в нее входят разнополые индивиды разного возраста, социального статуса, с различными уровнями нравственности и культуры. По мнению С. Сигеле люди образуют толпу без предварительного соглашения [6, с. 354].

С. Московичи считал, что как только люди собираются вместе, они образуют толпу. «Толпа – это все: вы, я, каждый из нас», – утверждал он [4, с. 66].

В. Г. Белинский видел толпу как «собрание людей, живущих по преданию и рассуждающих по авторитету. Предание может быть сколько угодно преднамеренно и непреднамеренно изолгано по сравнению с тем, что было и есть в жизни на самом деле. «Рассуждение» по авторитету – интеллектуальное иждивенчество – главное качество толпы. В нём проявляется стремление толпы жить чужим умом и готовыми рецептами, которые раздают подсунутые ей авторитеты» [1].

О толпе как о «изначально неорганизованном (или потерявшем организованность) скоплении людей, не имеющем общей осознанной цели (или утратившее ее) и, как правило, находящееся в состоянии эмоционального возбуждения», – писал С.К. Рощин [8].

В психологическом словаре толпа – это большая группа людей со стертыми индивидуальными различиями в поведении.

С политической точки зрения толпа часто рассматривается как любое массовое проявление протеста несанкционированное властями.

В социологии под толпой понимают «изначально неорганизованное или потерявшее организованность скопление людей, не имеющее общей осознанной цели или утратившее ее, и, как правило, находящееся в состоянии эмоционального возбуждения».

Взгляды исследователей разнятся, некоторые из них при определении сущности феномена толпы заостряют внимание на противопоставлении индивида вне толпы и ему же, находящемуся в толпе, другие понимают толпу шире, и относят к ней не только стихийные неорганизованные скопления людей, где человек теряет индивидуальность, ориентируясь на идеи лидера, но и организованные, обладающие своими целями объединения людей.

Наблюдая такие разные подходы к определению термина «толпа», можно сделать вывод о том, что дальнейшее исследование истории изучения феномена толпы даст нам возможность проследить, под влиянием каких событий подход к изучению менялся, какими методами пользовались исследователи, изучая этот феномен, а также какими определениями толпы можно руководствоваться в настоящее время.

Феномен толпы, как уже стало заметно, можно изучать в рамках нескольких наук и подходов.

Как говорилось ранее, толпой принято считать множество людей, собравшееся случайно или же организованно в одном пространстве, в настоящее время человек может присутствовать в толпе не только реально, но и виртуально.

Люди понимают – будучи в составе толпы, они могут на какое-то время отвлечься от аспектов собственной реальной жизни и положиться на мнение лидера. Благодаря тому, что лидер берёт на себя решение какого-либо вопроса, у человека в толпе стирается чувство ответственности, он готов доверять мнению толпы, и становится неспособным оценить ситуацию рационально.

Сегодня стать частью толпы можно не посещая массовых мероприятий, а только лишь обмениваясь информацией и заражаясь идеями на просторах Интернет сети. Якобы не теряя своей индивидуальности, выбирая самостоятельно список передач и подписок в Интернете, мы, в одиночку, но будучи частью виртуальной толпы, эмоционально реагируем на новости, питаем своим вниманием замыслы и поступки других людей. Люди не так часто проверяют истинность полученных новостей в Интернете, им проще довериться популярным источникам информации. Это похоже на новый вид толпы, толпы одиноких, осведомленных не всегда правдивыми новостями, людей, которых будто не затрагивает реальное положение дел. Можно сделать вывод, что человек в современном мире гораздо активнее ведет себя в

Интернет пространстве, а в реальной жизни занимает более пассивную позицию.

По случаю возникновения не рядовых ситуаций в общественных местах толпы тоже часто собираются на просторах Интернет сети. Люди современного мира становятся всё менее любопытны и отзывчивы, когда происходит чрезвычайная ситуация, они, бегло осознав, что рядом проходят и другие люди, а значит, есть с кем разделить ответственность, спешат по намеченному маршруту. Возможно вечером они прочтут о случившемся в последних сводках местной прессы. То есть толпа соберется, но в виртуальной сети. На мой взгляд, это лишь особенность, возникшая в век информационных технологий. Огромное количество людей ежедневно становятся частью «виртуальной толпы».

Существуют, конечно, личности, не питающие себя низкосортной информацией, внедряющейся в мозг посредством просмотра телевидения или Интернет сети. Эти индивидуумы строго относятся к выбору контента, используя виртуальное пространство лишь для обогащения своей профессии либо для общего саморазвития, они дорого ценят своё время и не смешиваются с многомиллионными виртуальными толпами, но таких людей не так много.

Несмотря на воплощение феномена толпы в виртуальной реальности, люди продолжают собираться на различных мероприятиях, посвященных политике, спорту, празднованию значимых дат для жителей города или страны. Кто-то ведёт себя сдержанно, не проявляя особых эмоций, кто-то, напротив, ищет возможность непосредственно поучаствовать, например, в организациях акций протеста, и жаждет накала страстей, бушующих при этом в толпе.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что не существует, наверное, человека, который по своей воле или в силу обстоятельств, не был бы частью одного из видов толпы.

Интерес к процессам, происходящим в толпе под влиянием лидера или какого-то идеологического течения, год от года не угасает. Политики, эстрадные исполнители, представители спортивных клубов, и другие публичные деятели, стараются заранее предугадать реакцию толпы на основании имеющихся знаний о поведении человека в этой казалось бы простой, но неоднозначной организации. Особенностями формирования виртуальных толп заинтересованы многие ученые, среди них социолог И.В. Эйдман, написавший «Манифест мировой социальной Интернет-революции», в котором говорится о возможности посредством технологий Интернет создать условия для свободного распространения информации, формирования общества прямой демократии, прекращения манипуляции гражданами, возможности самореализации любого члена общества [10]. Затрагивая тему виртуальной толпы, Е. Д. Невесенко опубликовала статью «Влияние виртуальных сетевых сообществ и сети интернет на развитие социальной активности молодежи» [5]. Американский социолог

Г. Рейнгодьд создал труд «Умная толпа», где описано, как с помощью информационных технологий люди нередко разрозненные территориально объединяются для решения конкретных задач (протест против пенсионной реформы, разоблачение политика, замешанного в коррупции и т.д.) [7]. Филолог Г.Г. Хазагеров обращает внимание в своей статье, вышедшей в свет в 2008 году, на факт конца века толп [9]. Исследователь в области педагогических наук А.В. Горячев и Ю.Н. Казаков, опубликовали статью «Действие законов формирования толпы в приложении к виртуальному пространству сети INTERNET», в которой рассмотрены механизмы формирования толпы в Интернет пространстве [2].

Обновление информации о трансформациях с течением времени сознания и поведения индивидов, вовлеченных в толпу, изучение причин беспорядков, организованных толпами людей, сегодня представляются в высокой степени актуальным.

Литература

1. ВП СССР Мёртвая вода, Том 1, URL: https://litresp.ru/chitat/ru/%D0%92/vnutrennij-prediktor-sssr/mertvaya-voda-tom-1/11.
2. Горячев А.В., Казаков Ю.Н. Действие законов формирования толпы в приложении к виртуальному пространству сети INTERNET, 2011. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/deystvie-zakonov-formirovaniya-tolpy-v-prilozhenii-k-virtualnomu-prostranstvu-seti-internet.
3. Лебон Г., Тард Г. Психология толп. Мнение и толпа. Издательство: М.: Институт психологии РАН, КПС+ 1998. 416 с.
4. Московичи С. Век толп. М.: Изд-во «Центр психологии и психотерапии», 1996. 478 с. 2
5. Невесенко Е. Д. Влияние виртуальных сетевых сообществ и сети интернет на развитие социальной активности молодежи, 2012. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-virtualnyh-setevyh-soobschestv-v-razvitii-sotsialnoy-initsiativnosti-molodezhi
6. Почебут Л. Г.Социальная психология: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2017. 399 с.
7. Рейнгодьд Г. Умная толпа: новая социальная революция / пер. с англ. А. Гарькавого. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. 416 с.
8. Рощин С. К. Психологический журнал, том 11, № 5, 1990. URL: https://psyfactor.org/lib/roschin.htm
9. Хазагеров Г. Г. Анатомия современной толпы. Очерк первый: Телевизор – частная жизнь – толпа, 2008. URL: http://www.khazagerov.com/cultural-language-situation/73-2009-02-18-08-50-29
10. Эйдман И. В. Манифест мировой социальной Интернет-революции, 2007. URL: //http://forum-msk.org/material/society/430389.html?pf=2

А.Д. Макарова,
социологический факультет, 2 курс
makarova.nana28@yandex.ru; +7 915 635 13 71

Научный руководитель:
С.О. Авчинникова,
доктор педагогических наук,
профессор кафедры социальной работы

Оценка доверия пожилого человека к специалисту социальной работы в учреждении социального обслуживания

На сегодняшний день феномен доверия является актуальным и интерес к этому явлению продолжает расти. Повышение внимания обусловлено тем, что высокий уровень доверия личности к себе, к миру – это важное условие, а также показатель высокого качества жизни индивида и общества в целом.

Целью предпринятого исследования стала оценка уровня доверия пожилого человека к специалисту социальной работы в учреждении социального обслуживания.

Для начала, нужно разобраться, что вообще представляет собой доверие. Начнем с того, что понятие доверие уже достаточно долго является предметом изучения многих авторов. Так, например Д. Гаммбетта понимал доверие как, предвкушение позитивного или, хотя бы не плохого поведения, в таких условиях, когда это поведение неподконтрольно [5, с. 35].

П. Штомпка в своём видении доверия, разделил понятие на несколько компонентов:

1. Доверие – это предположение о том, что будущие действия другого, не нанесут вреда интересам первому, и даже будут выгодными для него.
2. Это ваш долг не нарушать ожидание других, в представлении о ваших действиях.
3. Ущемление своих интересов в пользу людей, которым вы доверяете [3, с. 100].

Е.С. Яхонтова изучая феномен доверия, определила его как готовность человека подчинятся другим в сложной, неопределённой ситуации, а также ожидание определённой выгоды для себя, от сложившихся обстоятельств [2, с. 20].

Обобщив все многообразие определений, можно сделать вывод, что доверие представляет собой, отсутствие каких-либо сомнений в искренности человека.

Также необходимо отметить и то, что понятие доверие, существует в разных сферах жизни человека. Во-первых, можно говорить о доверии к

себе и миру. Доверие к себе базируется на осознании и принятии своего жизненного опыта, ощущении своей самости, уверенности в своих силах. Доверие к миру, как личностный конструкт, предполагает восприятие окружающего социального контекста как доброжелательного, принимающего, поддерживающего и настраивает на сотрудничество.

Доверие в межличностных отношениях характеризуется такими признаками, как динамичность (оно развивается и зависит от прошлого опыта); защищенность (только чувствуя себя в безопасности, стороны могут выстраивать доверительные отношения); готовность к риску (стороны никогда не уверены на 100 % друг в друге, но готовы к самораскрытию как некому эксперименту).

Третий аспект – доверительные отношения, возникающие в различных профессиональных отношениях между людьми. Например, к ним относятся доверительные отношения между педагогом и учеником, продавцом и покупателем, врачом и пациентом, работником социальной службы и клиентом. В данном исследовании, нас интересует конкретно последняя категория, а именно доверие между работником социальной службы и клиентом.

Понятие «доверие» довольно часто употребляется в социальной работе и причина этого достаточна очевидна. Социальная работа представляет собой оказание помощи человеку, оказавшемуся в трудной жизненной ситуации, а для того чтобы оказать эту помощь специалист по социальной работе должен установить с клиентом доверительные отношения. В данном случае установление таких отношений будет являться необходимым условием. Ведь отсутствие доверия в отношениях этих сторон может не только замедлить темп работы, но и свести результативность работы к нулю, а в некоторых случаях и усугубить возникшую ситуацию. Значительное число обслуживаемых граждан, как отмечают специалисты практики, чрезмерно бдительны и недоверчивы, что в свою очередь затрудняет работу с ними и не дает права говорить об эффективном и качественном оказании социальных услуг [4]. Чтобы избежать подобного специалисту следует быть открытым с клиентом, рассказывать ему о проводимых действиях, соблюдать принцип конфиденциальности и включать клиента в совместные действия. Также исследователями было отмечено, что формированию доверия у клиентов способствует и добросовестное выполнение обязанностей социальными работниками.

Следующий вопрос, на который нам предстоит ответить, это как добиться доверия в отношениях. Для этого существуют определённые приёмы, которые помогают формировать доверительные отношения, и один из таких приёмов заключается в том, чтобы заговорить о какой-то общей проблеме, касающейся темы. Второй приём состоит в повышение интереса к деталям обсуждения. Также следует выделять совпадения во мнениях и подводить итоги, обобщая сказанное и уточняя некоторые

моменты. Отметим и то, что в первую очередь, доверительные отношения возникают в непосредственном, межличностном общение, когда люди раскрываются друг перед другом.

Исследователи выделяют ряд признаков и проявлений доверительных отношений в общении. Указывается на то, что объективироваться, проявиться доверие может путем вовлечения другого в свой внутренний мир, когда у двоих появляется возможность обсудить интимную, секретную информацию. Можно отметить, что самораскрытие личности является обязательным в проявление доверия, кроме того этот процесс предполагает добровольность как обязательный компонент подлинного доверия.

Несмотря на научный интерес к феномену доверия, существует довольно ограниченное число методик для его эмпирического изучения. Основным методом исследования доверия к миру, к другим людям является опросный метод. Методика С. Джонсон-Джордж и У.С. Свеп оценивает доверие личности к другому человеку по четырем параметрам: доверие в отношении материального имущества, доверие в плане выполнения обещаний, доверие в плане конфеденциальной информации, доверие, связанное с физической безопасностью [1]. Методика Р. Левицки, М. Стивенсон, Б. Банкер, измеряет следующие составляющие доверия: доверие, основанное на расчете; доверие, основанное на знании; доверие, основанное на сходстве [1].

В связи с тем, что специальных методик на изучение доверия к специалистам социальной работы нам обнаружить не удалось, в рамках исследования была разработана анкета. Цель применения анкеты - оценка уровня доверия пожилого человека к специалисту в учреждениях социального профиля. Опрошено 20 человек. Исследование было проведено на базе Государственного бюджетного учреждения социального обслуживания «Центр социального обслуживания города Великие Луки» специального отделения для одиноких престарелых, проживающих в специализированном жилье.

Первый вопрос был направлен на то, что бы выяснить, приходилось ли обращаться человеку в учреждение социального обслуживания. На данный вопрос, 100% опрашиваемых ответили, что им приходилось обращаться и не раз.

На второй вопрос, 85% опрошенных ответили, что обязательно бы обратились повторно, в случае необходимости. Скорее да, чем нет, ответили оставшиеся 15 %.

«Оцените, как, по вашему мнению, прошло взаимодействие со специалистом?» – так звучал третий вопрос. И 80% опрашиваемых ответили, что общение прошло хорошо, не было никакого напряжения. Остальные 20% ответили, что в начале было напряжение, но в целом все прошло хорошо.

Абсолютное большинство (95% опрашиваемых) ответили, что им было комфортно общаться со специалистом, и лишь 5% опрашиваемых испытывали дискомфорт.

На вопрос, как вы оцениваете, повторные встречи и общение со специалистом, 35% ответили, что общение улучшилось после первой встречи. 65% отметили, что общение осталось таким же.

Следующий вопрос был направлен на оценку открытости клиента перед специалистом, а также выяснение того, есть ли у них страх осуждения. На этот вопрос 90% опрошенных, сказали, что были открыты и не боялись осуждения. 5% ответили, что были открыты, но боялись осуждения со стороны специалиста. Оставшиеся 5% также ответили, что боялись осуждения со стороны специалиста и рассказывали не всё.

На вопрос, почувствовали ли вы осуждение во время взаимодействия, 100% опрашиваемых ответили, что напротив, они почувствовали понимание со стороны специалиста.

Восьмой вопрос звучал так: «При возникновении затруднительной ситуации Вы готовы прислушаться к совету?». И на данный вопрос 55% ответили, что прислушались бы к социальному работнику. 35%, прислушались бы к советам родственников, и лишь 10%, в этом вопросе отметили, что прислушались бы к совету врача.

Доверие предполагает стремление к продолжению общения. Так, 50% опрашиваемых ответили, что хотели бы провести время в неформальной обстановке со специалистом. Скорее нет, ответили 45% опрашиваемых. 5% дали ответ, что вообще не могут себе это представить.

«Могли бы вы доверить специалисту какую-нибудь тайну?» На данный вопрос 60% опрашиваемых ответили, что доверились бы специалисту, 25% ответили возможно, и лишь 5 % сказали, что не доверили бы свою тайну специалисту.

Абсолютное большинство (95% опрошенных) не допускают того, что специалист может обманывать. Специалист может обманывать в интересах организации, так считают 5% опрошенных.

На следующий вопрос 85% опрошенных ответили, что если бы специалиста, работающего с ними обвинили в профессиональном несоответствии, то они бы непременно высказались в его поддержку. 10% ответили, что сначала разобрались бы в ситуации. И 5% доверились бы компетентным органам.

Последний вопрос был направлен на оценку уровня доверия клиента к специалисту, и 80% опрашиваемых ответили, что полностью доверяют специалисту; 20% затруднились ответить на этот вопрос.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в целом уровень доверия к специалисту достаточно высокий. Всем опрошенным приходилось обращаться в учреждение социального обслуживания, а этот факт свидетельствует о том, что мнение опрашиваемых людей сложилось исходя из их личного опыта, а не из-за стереотипов и предубеждений.

Но все же, несмотря на то, что по данным проведённого исследования, уровень доверия оказался достаточно высоким, на наш взгляд, существует необходимость подготовки специалистов узкого профиля, умеющих работать с пожилыми людьми, знающими их особенности и специфику взаимодействия с ними.

Литература

1. Астанина Н.Б.Развитие представлений о доверии как психологическом феномене в зарубежной науке // Вестник костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2010. Т. 16.№1. С. 139–143
2. Ильин Е.П. Психология доверия. СПб.: Питер, 2013. 320 с.
3. Киселев В.О. Трансформация представлений о доверии как социальном конструкте в общественно-политических науках / Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 3 (53): в 3-х ч. Ч. II. С. 98–102.
4. Крючкова И.М. Социально-психологические аспекты доверия в профессиональной деятельности сотрудников социальных служб// Человеческий капитал. 2017. № 8(104). С. 88–94.
5. Леонова И.Ю. Доверие: понятие, виды и функции// Вестник Удмурдского университета. Серия философия. Психология. Педагогика. 2015. Т. 25. № 2. С. 34–41.

В.М. Маликов,
психолого-педагогический факультет, 1 курс магистратуры
vik_hunter@mail.com; +7 915 651 72 23

Научный руководитель:
Е.И. Гусев,
кандидат философсих наук, доцент кафедры
социологии, философии и работы с молодежью

Актуальные проблемы даосизма и их связь с современной психологией

На сегодняшний день все более закрепляется тенденция, связанная со значительным ростом интереса психологических и других наук к психосоматическим практикам востока, в частности к даосизму в целом. Показательным является тот факт, что: «Дао-дэ цзин» по количеству переводов на различные языки находится на втором месте после Библии» [4]. Актуальность такого явления мы, прежде всего, обуславливаем закономерной потребностью в динамичном развитии современной методологии науки на базе новых направлений и теорий в сфере психологии, когнитивистики и философии.

В современной цивилизации перед человеком актуализируются проблемы экологии, развития НТП и, как следствие, возникают проблемные ситуации: «нехватка свободного времени и появление

синдрома «хронической усталости», «культ лидерства», «европейский индивидуализм», «потеря самоидентификации». Мы склонны полагать, что существует потребность в качественном дополнении известных на данный момент психологических методов и техник совокупностью даосских психосоматических методов и техник. Такой синтез даст возможность более многостороннее и глубоко погрузиться в современные психологические проблемы, которые возникают у личности.

«Даосские практики – это совокупная система принципов, упражнений и техник, направленных на использование внутренних сил и потенциала человека с целью совершенствования индивидуальной «природы» человека для достижения гармонии и психофизиологического благополучия личности» [2].

Психолог В. В. Козлов в связи с этим констатирует: «Такое философское принятие холистической картины мира, содержащееся в концепции Дао-пути, неизбежности чередования темных и светлых периодов в жизни, очень терапевтично, оно воспитывает выдержку и терпение, эмоциональную устойчивость к психотравмирующим событиям» [6]. Восприятие мира в даосской литературе как процесса неразрывно связанных и дополняющих друг друга явлений нашло своё отражение в популярных в наши дни подходах в процессуально-ориентированной психологии А. Минделла и философских идеях А. Уайтхеда (Уайтхед, 1990; Минделл, 1998) [1, 10]. Среди современных авторов, к примеру, в своих недавних работах М. Латыпов интерпретировал такую составляющую «Дао», как «У-Вэй – принцип недеяния, невмешательства», а также сформулировал практические психотерапевтические упражнения и техники работы с «глубиной» посредством ещё одной даосской категории – «пустоты» [7]. Стоит упомянуть и об огромном влиянии даосской философской и практической культуры на создание и формирование идей трансперсональной психологии в целом. Взаимосвязь идей даосизма и психологии достаточно явно прослеживается в следующем: даосский принцип «естественности» близок по своей сути с концепцией У. Джеймса о «принятии» определённого ряда событий [13]. Система представлений о «Дао» как о структуре «прохождения» индивидуального пути каждой личности коррелирует с положениями А. Маслоу, касающихся «самоактуализации» и уникальности формирования каждого человека [16]. Психология и даосизм во многом акцентируют своё внимание на неотъемлемой важности интроспекции как основного метода для формирования гармонии в жизни человека, а также уделяют большое внимание процессу перманентного обучения, что в свою очередь подчёркивает важную роль развивающей функции в психике. Функциональная сущность «Дао» состоит в понимании и развитии целостности физического и психического в человеке, что подтверждает «принцип единства психического и физиологического» в психологии [12]. Используемые техники дыхания в

системе практик «Цигуна» коррелируют своей спецификой и идеей с техникой «холотропного дыхания», а даосская практика «Коан» по своим идеям и реализации напоминает важность «инсайта» в психоанализе З. Фрейда.

Нами было проведено эмпирическое исследование с использованием психосемантической методики, нацеленное на выявление представлений об эффективности и возможности применения синтеза даосских и психологических практик для решения актуальных психологических проблем человека. В данном исследовании приняли участие 20 практикующих психологов Смоленска. Рабочей гипотезой исследования стало предположение о том, что практикующие психологи не владеют достаточной информацией для внедрения даосских практик в консультирование, но при некотором ознакомлении с ними видят возможным и эффективным использование синтеза традиционных даосских и психологических практик в решении современных психологических проблем личности. Исследование состояло из трех этапов.

На первом этапе исследования для подтверждения исследуемых задач и выявления уровня просвещённости реципиентам был предложено пройти тестирование, состоящее из 10 вопросов, в которых им было необходимо выбрать правильный ответ соответствующий определению даосского термина или принципа. Мы получили среднее арифметическое число, отображающее «уровень просвещения» респондентов по всему блоку, равное 4,1 баллам из 10 возможных. Исходя из полученного результата был сделан вывод о недостаточном уровне просвещения в данной тематике и было принято решение о предъявлении ознакомительного материала для реципиентов в виде текстовых и наглядных пособий, в которых были интерпретированы основные категории и практики, использованные в первом опроснике.

Второй этап исследования представлял собой 7 вопросов о возможном синтезе даосских и психологических практик. Для проверки статистической гипотезы мы использовали критерий $\chi 2$.

В результате по первому вопросу «Согласны ли вы с тем, что возможен эффективный синтез «Дао как идеи индивидуального пути» и идеи «самоактуализации» А. Маслоу?» процентное соотношение составило А) 85%; Б) 15%; В) 0%, где А) – положительные, Б) – отрицательные, В) – нулевые значения. Были выявлены значимые различия в оценке в сторону положительных мнений ($p < 0,05$).

По второму вопросу «Согласны ли вы с тем, что техники дыхательных практик «Цигун» и «холотропного дыхания» коррелируют и по своим идеям похожи?» процентное соотношение значений составило А) 75%; Б) 20%; В) 5% соответственно. Были выявлены значимые различия в оценке в сторону положительных мнений ($p < 0,05$).

Третий вопрос звучал следующим образом: «Выразите степень согласия с утверждением: «Практики принятия» Уильяма Джеймса и практики «естественности» в даосизме имеют общие идеи и положения». Процентное соотношение значений составило А) 65%; Б) 30%; В) 5% соответственно. Никаких существенных различий не было выявлено ($p > 0,05$).

Четвёртый вопрос «Согласны ли вы с тем, что возможен эффективный синтез практики «Коан» и методов психоанализа?» и пятый вопрос о возможности качественно дополнить психологическую деятельность практикой «У-Вэй» и вытекающей из неё концепцией «пустоты» получили одинаковое количество баллов, в результате чего были выявлены значимые различия в оценке в сторону положительных мнений ($p < 0,05$). Процентное соотношение значений составило А) 70%; Б) 20%; В) 10% соответственно.

Шестой вопрос звучал следующим образом: «Выразите степень согласия с утверждением: Даосские принципы «Ваби» и принципы гештальт-психологии своими идеями формируют взаимосвязь». Процентное соотношение значений соответственно составило А) 65%; Б) 35%; В) 0%. Никаких существенных различий не выявлено ($p > 0,05$).

На седьмой вопрос «Согласны ли вы с тем, что возможен эффективный синтез даосского принципа «пустоты» и идей трансперсональной психологии?» процентное соотношение значений соответственно составило А) 75%; Б) 20%; В) 5%. Были выявлены значимые различия в оценке в сторону положительных мнений ($p < 0,05$).

Третий этап состоял из 6 вопросов, в четырёх из которых мы просили реципиентов оценить степень эффективности синтеза данных даосских практик с психологическими методами и принципами для решения поставленных в начале нашей статьи проблем. В результате исследования во всех четырёх вопросах были выявлены значимые различия в оценке в сторону положительных мнений ($p < 0,05$).

Первый вопрос: «Оцените степень эффективности синтеза данных даосских практик с психологическими методами и принципами для решения проблем личности, связанных с «хронической усталостью». Процентное соотношение значений соотвественно составило А) 85%; Б) 15%; В) 0%.

Второй вопрос: «Оцените степень эффективности синтеза данных даосских практик с психологическими методами и принципами для решения проблем личности, связанных с «аддиктивным поведением». Процентное соотношение значений соотвественно составило А) 80%; Б) 15%; В) 5%.

Третий вопрос: «Оцените степень эффективности синтеза данных даосских практик с психологическими методами и принципами для решения «экзистенциональных проблем личности». Процентное соотношение значений соответственно составило А) 90%; Б) 10%; В) 0%.

Четвёртый вопрос: «Оцените степень эффективности синтеза данных даосских практик с психологическими методами и принципами для решения проблем личности, связанных с «европейским индивидуализмом». Процентное соотношение значений соответственно составило А) 75%; Б) 20%; В) 5%.

В пятом вопросе было предложено оценить эффективность потенциальной интеграции синтеза даосских практик в свою психологическую деятельность от 1 до 10, где 1 – интеграция бессмысленна, 10 – интеграция очень эффективна. Среднее значение оценок по вопросу составило – 7,9 баллов.

Шестой вопрос: «Оцените, пожалуйста, актуальность и значимость последующих более углубленных исследований данной проблематики». Среднее значение оценок по вопросу составило 8,8 баллов.

По результатам исследования в I блоке мы можем констатировать проблему вопросов просвещения даосских принципов и практик в образовательной и общественной среде в целом.

По результатам исследования во II блоке существенные различия ($p > 0,05$) были выявлены в вопросах с номером 3 и 6. Данный результат мы связываем со сложностью понимания в европейской культуре принципов «естественности» и «пустоты» (само понятие «пустоты» в даосизме сложно вербализировать по своей сути).

В ходе проведенного исследования наша гипотеза получила подтверждение, а именно: практикующие психологи не владеют достаточной информацией для внедрения даосских практик в консультирование, но при небольшом ознакомлении с ними считают перспективным использование в своей работе синтеза даосских практик и видят в этом психологическую эффективность для решения актуальных проблем современной личности.

Нам видится перспективность дальнейшего изучения и исследования данной тематики. Знание специфики протекания и дальнейшая интеграция принципов и методов даосских практик в свою психологическую деятельность, несомненно, даст возможность более широко и глубоко прорабатывать психологические проблемы человека, позволит использовать данные знания для опоры на них в вопросах просвещения и правильном использовании психологических техник, а также позволит сформировать разностороннее понимание проблем личности и подчеркнёт серьёзность и эффективность комплексного подхода в психологической деятельности.

Литература

1. Абаев Н.В. Чань-буддизм и культурно-психологические традиции в средневековом Китае. Новосибирск: Наука, Сибирское отделение, 1989. 272 с.

2. Алексанян А.Г. Даосизм // История Китая с древнейших времен до начала XXI века. Том 2. Эпоха Чжаньго, Цинь и Хань (V век до н.э. – III в. н.э.) / под ред. Л.С. Переломова. М.: Наука, Восточная литература, 2016. С. 116–138.

3. Бердяев Н.А. Диалектика божественного и человеческого. М.: АСТ; Харьков: Фолио, 2005. 623 с.
4. Бондаренко Г.В. Даосская концепция проявленного ДАО: философско-методологический анализ. Дисс. канд. философ. наук. Уфа, 2004. 21 с.
5. Кобзев А.И. Даосизм // Духовная культура Китая / под ред. М.Л. Титаренко, А.И. Кобзева, А.Е. Лукьянова. Том 1. Философия. М.: Восточная литература, 2006. С. 232-236.
6. Козлов В.В., Майков В.В. Трансперсональный проект: психология, антропология, духовные традиции. Том 1. Мировой трансперсональный проект. URL: https://psy.wikireading.ru/3106 (дата обращения: 15.05.2019).
7. Латыпов М. Чему не учат на психфаке: как реально помогать людям. Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. 206 с.
8. Лэнгле А. С собой и без себя. Практика экзистенциально-аналитической психотерапии. М.: Генезис, 2009. 279 с.
9. Обитель милосердия. Искусство тибетского буддизма / Каталог выставки. СПб: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2015. 512 с.
10. Психологические аспекты буддизма / под ред. Н.В. Абаева. Новосибирск: Наука, Сибирское отделение, 1991. 182 с.
11. Рубинштейн С.Л. Человек и мир. СПб: Питер, 2012. 224 с.
12. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб: Питер, 2002. 712 с.
13. Франкл В. Человек в поисках смысла / пер. с англ. и нем. под ред. Л.Я. Гозмана и Д.А. Леонтьева М.: Прогресс, 1990. 368 с.
14. Фрейд З. Основные психологические теории в психоанализе. СПб.: Алетейя, 1999. 256 с.
15. Хуайнаньцзы. Философы из Хуайнани / пер. с кит., вступит. ст. и примечания Л.Е. Померанцевой. М.: Наука, Восточная литература, 2016. 527 с.
16. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности / пер. С. Меленевской и Д. Викторовой. СПб.: Питер Пресс, 1997. 576 с.
17. Энциклопедия эпистемологии и философии науки / под ред. Касавина И.Т., Лексторского В.А., Карпенко А.С. и др. М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2009. 1248 с.
18. James W. Psychology: The Briefer Course. New York: Harper & Row, 1961. 356 с.

Е.В. Попова,
социологический факультет, аспирант
skalka771@gmail.com; +7 920 669 86 84

Научный руководитель:
Ю.А. Грибер,
доктор культурологии, профессор кафедры социологии,
философии и работы с молодежью

Модные тренды в контексте социологии цвета

Социология цвета – это новая отрасль социологии, которая занимается исследованием социальной природы хроматических символов, их функций в общественной жизни, закономерностей изменения цветовых трендов и использования цвета различными социальными группами и

институтами. Эта отрасль науки рассматривает общество с точки зрения механизмов воздействия цвета на поведение масс, на отношения между отдельными индивидами, а также личности и общества. Данный раздел социологии имеет прикладное значение, выражающееся в возможности прогнозирования и управления социальными явлениями.

В России первым о социологии цвета (он называл ее «социологией красок») заговорил В. Фриче в начале XX века. По его мнению, используемые художником краски предопределяют эстетические качества произведения искусства, которые, в свою очередь, влияют на восприятие искусства социумом; а так как все это социальные явления – можно говорить о существовании особой отрасли – социологии красок (цвета) [5, с. 183].

За рубежом социология цвета наиболее активно развивается в Германии, где заметный вклад в формирование этой отрасли знаний внесли Х.ГТ. Турн и А. Хебештрайт, которые в своих работах сформулировали цель и задачи социологии цвета, определили основные методологические подходы и тематические поля. Ссылаясь на конкретные примеры и ситуации, Х.ГТ. Турн достаточно подробно описал связь цвета с ритуалами, модой, дизайном интерьера, предметами быта, книгами, цветочными композициями, автомобилями и другими социальными продуктами. Он показал, как по-разному мы видим, воспринимаем и взаимодействуем с помощью цвета [10, с. 56]. А. Хебештрайт исследовал цвет с учетом этнологического, художественно-исторического и культурно-исторического аспектов, отражающих социальное поведение [6, с. 20–43].

Все большую популярность социология цвета приобретает в последние десятилетия в США. И хотя американские ученые (ср., напр.: М. Ливингстоун [8, с. 20-43] и Ф. Роуз-Гринланд [9, с. 81–105]) по-разному подходят к определению ключевых проблем социологии цвета, они сходятся в главном: в понимании цвета как одной из весомых составляющих, влияющих на современное общество.

Что касается модных трендов – они показывают тенденцию, направление изменения предпочтений общества во времени. К наукам, изучающим, кроме всего прочего, и модные тренды можно отнести достаточно широкий круг гуманитарных и общественных дисциплин, среди которых – культурология, искусствоведение, архитектура, психология, экономика и целый ряд других.

Сам же по себе цвет – не мода, он существует независимо, но это не мешает отдельным оттенкам время от времени «бывать в моде», «входить в моду» и какое-то время оставаться в ней. Такие «модные» цвета появляются и исчезают периодически, что позволяет говорить о «цветовых волнах» [1, с. 175–176] (как, например, сейчас, в 2019 году, мы вернулись к цветам, популярным в 1980-е годы).

Для социологии цвета модные тренды представляют интерес как инструмент отслеживания поведения социума, прогнозирования и управления им через цвет. К сожалению, несмотря на острую актуальность, данная проблематика мало разработана – есть только единичные работы, посвященные ей. Так, о прогнозировании цветовых тенденций пишут Р. Ли Блащик и В. Вудс [7], рассматривая историю его зарождения в конце 1880-х годов, когда французские текстильные фабрики впервые выпустили цветные карты, и моделируя неровную динамику цветовых изменений.

Эту же волнообразную особенность цветовых трендов анализируют в своих работах Ф. Валан [1, с. 135–176], М. Ливингстоун [8, с. 20–43], М. Пастуро [2, 3], Ф. Роуз-Гринланд [9, с. 81–105], Х.ГТ. Турн [10], В. Фриче [5, с. 183–189], А. Хебештрайт [6, с. 20–43], через сравнение фактов, наблюдение за объектами искусства и моды, анализ исторического и политического уклада жизни общества устанавливая связи между цветовыми особенностями разных эпох.

Так, Ф. Валан, анализируя хроматическую эволюцию за последние 70 лет, выделяет «декады» цветовой модыи определяет для каждой характерные цвета. Она размышляет над тем, почему 1950-е были годами пастельных цветов, 1960-е – наполнились яркими красками, а 1970-е – унылыми серыми и коричневыми. Она справедливо отмечает, что с потребительской революцией в 1980-х и появлением новых красителей, мода приобрела более выраженное значение, которое в 1990-х привело к упрощению цвета за счет усложнения форм и положило начало эре джинсовой моды. Конец тысячелетия оказался ознаменован спорами и поисками нового, которые составили основу цветового минимализма 2000-х [1, с. 137–144].

Подчеркнем, что Ф. Валан использует качественную методологию и строит свой анализ на сопоставлении нейтральных и акцентных оттенков, которые выполняют в цветовой коммуникации принципиально различные функции. Нейтральные цвета определяют хроматический фон, который меняется каждые 5–7 лет. Цветовые акценты, которые образуются с помощью оттенков с высокой насыщенностью, используются для того, чтобы подчеркнуть характер продукта, и меняются приблизительно каждые три года. Такой анализ позволяет Ф. Валан теоретически обосновать волновую динамику изменения цветовых предпочтений и даже предложить прогноз будущих цветовых трендов на основе обнаруженных ею циклических колебаний (рис. 1).

Подобные теоретические описательные модели содержатся и в работах других исследователей (см., напр.: [1–3, 5, 6, 8, 9]).

В связи с этим возникает закономерный вопрос – возможно ли вообще применить для анализа модных трендов количественные методы?

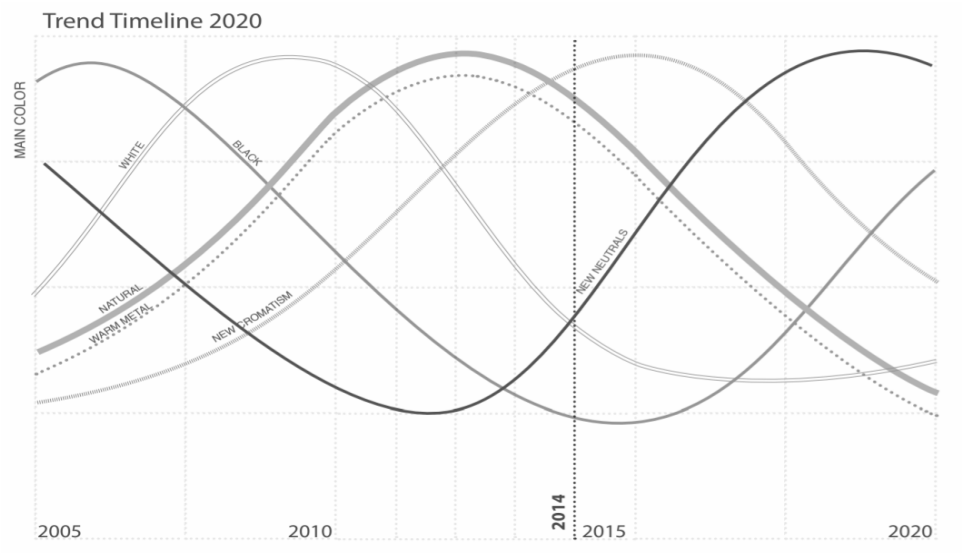


Рис. 1. Временная шкала цветовых тенденций [1, с. 144]

Проверка этой гипотезы стала целью нашего исследования.

Мы решили установить, можно ли в контексте социологии цвета количественно измерить модные тенденции.

Материалом исследования стали таблицы цветов года фирмы Пантон за период с 2000 по 2019 года [4, с. 36–41]. Пантон представляет собой организацию по стандартизации цвета и разработке цветовых решений с 50-летней историей. Ежегодно эта фирма собирает осенью конференцию, куда приглашаются колористы, дизайнеры, исследователи цвета, которые в ходе обсуждений выделяют цвет, на их взгляд, наиболее полно отражающий основные тренды, идеи и настроения грядущего года.

На первом этапе мы провели конвертацию кодов цвета в координаты четырех наиболее распространенных цветовых систем – CMYK, RGB, LAB и XYZ. Такой перевод был необходим потому, что фирма «Пантон» использует особую кодировку цвета, которая не несет никакой информации о самом цвете (например, сложно понять, какие именно цветовые характеристики имеет оттенок красного цвета BF1932) (табл. 1).

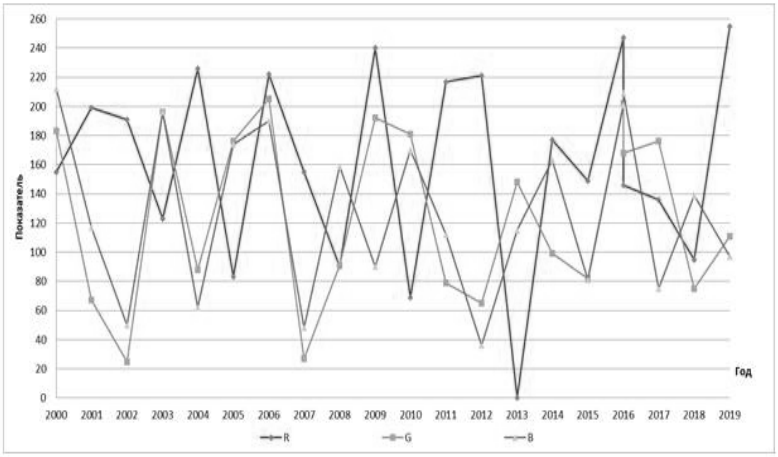
Таблица 1

Цвета года «Пантон» и их координаты в системах RGB, CMYK, LAB, XYZ

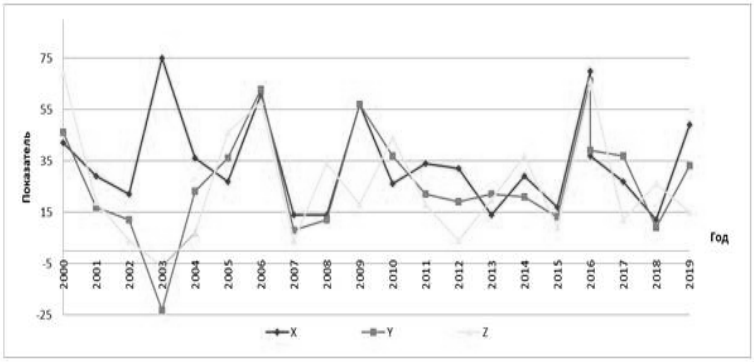
Год	Условное обозначение цвета в системе Pantone	Английское название	Код	Перевод в системе RGB	Перевод в системе CMYK	Перевод в системе LAB	Перевод в системе XYZ
2000	15-4020	Cerulean	9BB7D4	155, 183, 212	27, 14, 0, 7	74, 5, -17	42, 46, 69
2001	17-2031	FuchsiaRose	C74375	199, 67, 117	0, 66, 41, 22	48, 60, -1	29, 17, 19

2002	19-1664	TrueRed	BF1932	191, 25, 50	0, 87, 74, 25	41, 60, 32	22, 12, 4
2003	14-4811	AquaSky	7BC4C4	123, 196, 196	37, 0, 0, 23	75, -23, -6	75, -23, -6
2004	17-1456	Tigerlily	E2583E	226, 88, 62	0, 61, 73,11	55, 55, 42	36, 23, 7
2005	15-5217	BlueTurquoise	53B0AE	83, 176, 174	53, 0, 1, 31	67, -27, -8	27, 36, 46
2006	13-1106	SandDollar	DECDBE	222, 205, 190	0, 8, 14, 13	83, 3, 9	61, 63, 58
2007	19-1557	ChiliPepper	9B1B30	155, 27, 48	0, 83, 69, 39	34, 49, 20	14, 8, 4
2008	18-3943	BlueIris	5A5B9F	90 , 91, 159	43, 43, 0, 38	41, 17, -37	14, 12, 34
2009	14-0848	Mimosa	F0C05A	240, 192, 90	0, 20 , 62, 6	80, 7,56	57, 57, 18
2010	15-5519	Turquoise	45B5AA	69, 181, 170	62, 0, 6, 29	67, -34, -4	26, 37, 44
2011	18-2120	Honeysuckle	D94F70	217, 79, 112	0, 64, 48, 15	54, 53, 11	34, 22, 18
2012	17-1463	TangerineTango	DD4124	221, 65, 36	0, 71, 84, 13	51, 60, 48	32, 19, 4
2013	17-5641	Emerald	009473	0, 148, 115	100, 0, 22, 42	54, -38, 7	14, 22, 20
2014	18-3224	RadiantOrchid	B163A3	177, 99, 163	0, 44, 8, 31	53, 39, -21	29, 21, 37
2015	18-1438	Marsala	955251	149, 82, 81	0, 45, 46, 42	43, 28, 14	17, 13, 9
2016	13-1520	RoseQuartz	F7CAC9	247, 202, 201	0, 18, 19, 3	85, 16, 7	70, 66, 64
2016	15-3913	Serenity	92A8D1	146, 168, 209	30, 20, 0, 18	69, 0, -23	37, 39, 66
2017	15-0343	Greenery	88B04B	136, 176, 75	23, 0, 57, 31	67, -30, 48	27, 37, 12
2018	18-3838	UltraViolet	5F4B8B	95, 75, 139	32, 46, 0, 45	36, 27, -34	12, 9, 26
2019	16-1546	LivingCoral	FF6F61	255, 111, 97	0, 56, 62, 1	65, 55, 35	49, 33, 15

Полученные координаты позволили представить цветовые колебания в виде двухмерных графиков (рис. 2).



Цвета года «Пантон» в системе RGB



Цвета года «Пантон» в системе XYZ

Рис. 2. Цвета года «Пантон» в цветовых моделях RGB и XYZ

Модель RGB, которая описывает цвет в виде комбинации трех основных составляющих – красного (Red), зеленого (Green) и синего (Blue) – отчетливо показала тенденцию волнообразного изменения показателей зеленого и синего. Иногда эти показатели почти совпадали.

В пространстве модели LAB, описывающей каждый цвет в системе трех координат, где a – спектр от зеленого до пурпурного, b – спектр от голубого до желтого, а L – координаты света и тени, показатель светлоты (L) колебался в среднем диапазоне (около 60), а остальные два показателя изменялись динамично, совпадая по пикам (доходя до 60) и впадинам (опускаясь до -38) .

В цветовом пространстве CMYK, которая использует цвета Cyan (голубой), Magenta (пурпурный, или малиновый), Yellow (желтый) и черный (Black или Keycolor), показатели каждого цветового диапазона изменялись скачкообразно и довольно резко, однако яркость цветов не уходила в темные тона.

Перевод цветов в систему XYZ, где трем осям соответвтуюттри цвета, различаемые рецепторами глаза (ось X–красный цвет, ось Y –

зеленый, ось Z – синий), показал тенденцию изменения всех трех показателей в середине 2000-х годов (выражен рост показателей от 35 до 60 и далее их падение до 12), а также синхронный рост в 2015 году и далее отрицательную динамику показателей всех трех координат (от среднего показателя 12 к среднему 66).

В целом проведенное исследование показало, что помимо широко используемых для анализа модных трендов качественных методов, к ним хорошо применимы и количественные. Более того, по сравнению с качественным, количественный анализ способен дать принципиально новый результат – он позволяет по-новому взглянуть на цветовые тенденции и не просто смоделировать скачкообразные изменения отдельных цветовых показателей, но и рассчитать их амплитуду, делая прогноз модных трендов более точным.

Литература

1. Валан Ф. Эволюция цвет в дизайне с 1950-х годов до наших дней // Цвет в пространстве города. Смоленск: СмолГУ, 2015. С. 135–176.
2. Пастуро М. Зеленый. История цвета. М.: Новое литературное обозрение, 2018. 168 с.
3. Пастуро М. Синий. История цвета. М.: Новое литературное обозрение, 2018. 144 с.
4. Попова Е.В. Временная динамика цветовых тенденций // Социологические штудии. Смоленск: СмолГУ, 2018. №1 (2). С. 36–41.
5. Фриче В. Социология искусства. М.: Красный пролетарий, 1930. 208 с.
6. Hebestreit A. Die soziale Farbe. Wie Gesellschaft sichtbar wird. Berlin-Münster-Wien-Zürich-London: Lit. Verlag, 2007. 408 p.
7. Lee Blaszczyk R., WudsB. The Fashion Forecasters: A Hidden History of Color and Trend Prediction. London: Bloomsbury Academic, 2018.296 p.
8. Livingstone M. Vision and Art. The biology of seeing. New York, 2008. 208 p.
9. Rose-Greenland F. Color Perception in Sociology: Materiality and Authenticity at the Gods in Color. Show Sociological Theory. USA, Chicago, 2016. P. 81-105.
10. Thurn H.P. Farbwirkungen. Soziologie der Farbe. Köln: Dumont, 2007. 207 p.

К.В. Тимошенкова,
социологический факультет, 4 курс
timoshenkova.kristina@yandex.ru

Научный руководитель:
Ю.А. Грибер,
доктор культурологии, профессор кафедры социологии,
философии и работы с молодёжью

Гендерная специфика цветовых ассоциаций школьников переходного возраста: опыт экспериментального исследования

Введение. Ссередины XX столетия в разных областях социокультурного знания возрастает интерес к цветовым ассоциациям и их

различиям у представителей отдельных социальных групп. На сегодняшний день проведено большое количество исследований цветовых ассоциаций, в которых рассматриваются возрастные, гендерные, социокультурные аспекты, влияющие на восприятие цвета (см., напр., работы Ц.Й. Бартлесона, Р.М. Бунхама, Р.М. Ханеса [7], Ф. Биррена [8], В.Н. Ворсобина, В.Н. Жидкина [1], Ю.А. Грибер, В. В. Двойнева, Т.А. Самойловой [2], Л.Н. Мироновой [4], Дж. Хэлокка [11], А.М. Эткинда [6] и др.). Эти исследования показывают, что цветовые ассоциации имеют выраженные гендерные особенности. Так, по наблюдениям Дж. Хэлокка [11],женщины чаще отдают предпочтения светлым и мягким оттенкам, мужчины, наоборот, как правило, выбирают яркие и тёмные тона. Женщины чаще предпочитают оттенки голубого с подмешанными в них красными тонами, тогда как мужчинам больше нравятся зелёные и жёлтые оттенки [4, 11]. Согласно данным Н. В. Серова, мужчины предпочитают красный, зелёный и фиолетовый, в то время как женщины – жёлтый, голубой и пурпурный [5, с. 63–71].

Вместе с тем среди существующих на сегодняшний день работ практически нет исследований, посвящённых изучению цветовых ассоциаций школьников и анализу влияния на их цветовые предпочтения половозрастных характеристик.

Именно это стало основной целью нашего исследования. Мы решили проверить, существует ли гендерная специфика цветовых ассоциаций школьников переходного возраста.

Метод. В работе использовалась авторская методика И.Л. Юнга, которая была апробирована в 2015–2016 годах в Швеции и Непале [9], в 2017 году – в России [3], в 2018 году – в Германии [12].

Участниками эксперимента выступили школьники МБОУ «СШ № 27 им. Э.А. Хиля» г. Смоленска в возрасте 14-15 лет (N=108, 56 девочек, 52 мальчика).

Палитра эксперимента содержала 27 цветовых образцов, разработанных с помощью системы естественных цветов, NCS. Она включала в себя три группы оттенков: чистые, условно обозначенные буквой B, светлые (A) и тёмные (C). Также в палитру эксперимента были занесены ахроматические цвета – белый, серый и чёрный (см. подробнее: [3]).

Исследование проводилось в форме анкетирования. Анкета содержала 13 пар понятий: *тёплый–холодный, грустный–радостный, спокойный–беспокойный, близкий–далёкий, молодой–старый, женский–мужской, быстрый–медленный, сильный–слабый, фальшивый–искренний, дешёвый–дорогой, безопасный–опасный, здоровый–больной, я–другие.* Участникам необходимо было зафиксировать цвет, с которым возникла предоставленная ассоциация. Все цветовые образцы предъявлялись участникам эксперимента одновременно.

Результаты. В результате сопоставления27 цветов с 26 понятиями была построена сводная таблица из 702 возможных вариантов. Ответы респондентов, которые мы получили в ходе исследования, распределились достаточно неравномерно. Почти 90% ячеек представляли собой статистически незначимые величины, поскольку повторялись в ответах менее 10% респондентов (табл. 1).

Таблица 1

Результаты опроса всех респондентов (в %)

Color	Тёплый	Холодный	Грустный	Радостный	Спокойный	Беспокойны	Близкий	Далёкий	Молодой	Старый	Женский	Мужской	Быстрый	Медленный	Сильный	Слабый	Фальшивый	Искренний	Дешёвый	Дорогой	Безопасный	Опасный	здоровый	Больной	Я	Другие
A1	0	**13**	3	0	6	1	7	**16**	5	3	3	1	3	**17**	3	**30**	5	**12**	5	6	**12**	6	6	**11**	6	6
B1	0	6	**11**	0	6	4	2	2	3	**12**	4	**22**	0	5	5	10	6	1	2	**11**	4	2	4	**14**	**16**	**32**
C1	0	6	6	1	5	6	**13**	**12**	**20**	2	7	**40**	4	2	**23**	1	5	2	2	10	2	4	0	3	**22**	**22**
A2	6	0	0	1	3	0	0	6	0	4	5	0	3	7	0	9	2	4	5	3	4	3	3	6	1	1
B2	**16**	0	0	**31**	0	10	5	10	**16**	0	3	0	7	2	2	4	2	**27**	3	**13**	3	3	5	6	9	**12**
C2	0	6	5	0	9	3	9	3	4	3	0	**15**	1	9	2	1	0	1	4	6	4	0	0	4	2	4
A3	**14**	1	0	5	5	0	3	3	3	0	2	0	3	2	2	2	0	4	1	4	0	3	1	1	1	0
B3	3	0	0	**19**	0	7	9	3	**16**	0	1	1	**11**	0	3	2	1	**12**	1	6	1	6	6	1	**15**	6
C3	0	2	5	0	1	3	2	2	1	4	0	3	3	4	1	1	5	1	5	0	4	3	0	3	4	1
A4	**11**	0	0	2	5	0	1	1	2	1	9	0	0	2	0	4	0	4	3	3	2	0	1	2	1	0
B4	4	0	0	**15**	0	**13**	6	3	9	0	**42**	0	6	9	6	0	1	2	4	9	0	**34**	1	0	2	3
C4	0	1	6	0	3	2	6	2	1	5	0	2	1	3	0	1	2	1	5	0	4	7	0	3	2	2
A5	13	0	0	1	8	1	5	1	6	3	**16**	0	1	2	0	6	1	4	1	4	5	0	2	2	2	0
B5	0	0	1	8	1	3	4	0	2	0	4	0	3	0	8	0	1	6	2	9	3	3	1	0	6	2
C5	0	2	6	0	4	9	2	2	0	5	0	2	3	3	0	0	7	1	6	0	3	6	1	3	3	0
A6	**11**	7	0	0	10	0	3	6	3	3	4	2	3	2	1	4	1	3	4	5	10	1	7	0	2	1
B6	2	8	2	**13**	3	3	5	2	4	2	2	9	9	1	**17**	1	1	6	1	3	9	3	**18**	0	0	0
C6	0	**11**	**17**	0	2	4	4	0	1	5	0	0	1	2	2	2	6	0	6	0	1	3	1	4	0	2
A7	4	2	3	0	7	0	1	4	0	2	0	0	0	2	0	2	3	1	0	0	0	0	2	2	0	1
B7	0	7	2	0	4	4	2	1	1	2	0	0	0	0	1	0	1	2	0	4	1	0	2	0	2	0
C7	0	**15**	6	0	3	2	3	2	1	6	0	0	1	2	1	2	6	0	8	0	0	2	0	3	1	0
A8	6	0	4	0	**13**	0	1	3	0	4	0	0	3	6	0	9	6	3	4	0	4	0	2	5	0	1
B8	1	0	0	5	0	6	2	1	4	0	0	2	**31**	1	**17**	0	2	5	0	5	**19**	1	**33**	0	3	0
C8	0	**11**	**12**	0	2	4	0	2	0	**14**	0	1	2	4	3	0	4	0	7	1	0	1	1	6	0	2
A9	**11**	0	2	1	3	1	6	7	0	2	0	0	1	9	1	7	6	0	8	0	4	1	2	**11**	1	1
B9	0	0	3	0	0	10	0	3	0	**12**	0	0	2	1	0	2	**11**	1	2	1	3	6	2	5	1	0
C9	0	1	8	0	0	5	2	6	0	10	0	1	0	6	4	2	**19**	0	**14**	0	1	2	1	8	1	1

Наиболее интересными с точки зрения цели нашего исследования оказались цветовые ассоциации с группами оттенков и тонами. Наиболее выбираемой для респондентов обоих полов стала группа чистых оттенков (B), что, по всей видимости, связано с тем, что именно с чистыми цветами,

чаще всего, мы ассоциируем различные понятия в повседневной жизни. Значимой оказалась разница в выборах темных (C) и светлых (A) оттенков. По данным нашего эксперимента, мальчики чаще отдавали предпочтение темным тонам (рис. 1), в то время как девочки, как правило, выбирали светлые (рис. 2).

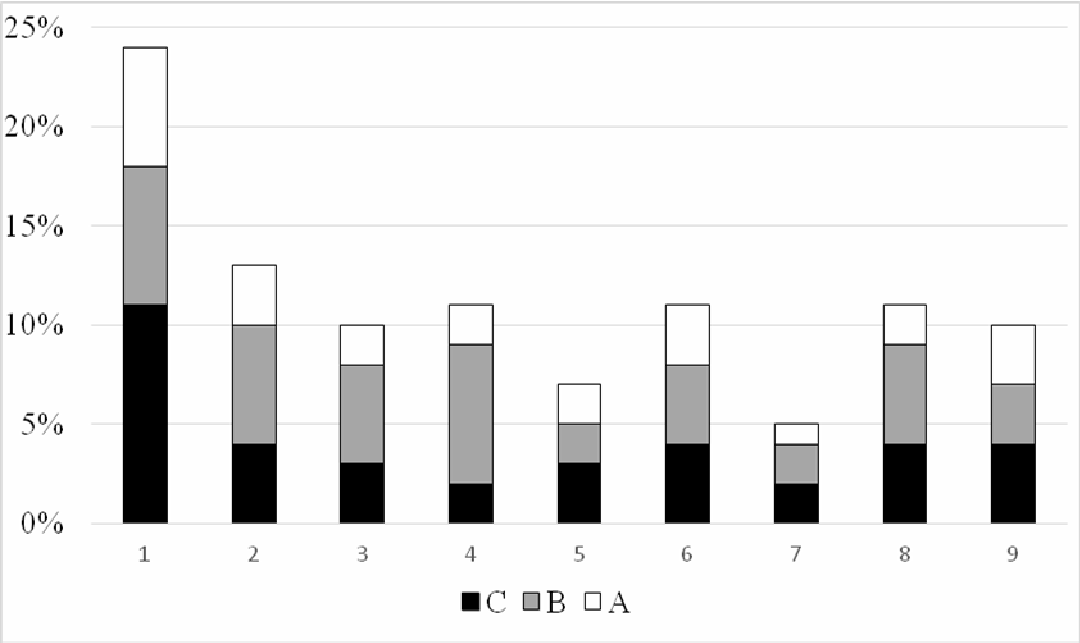


Рис. 1. Распределение выборов мальчиков (в %)

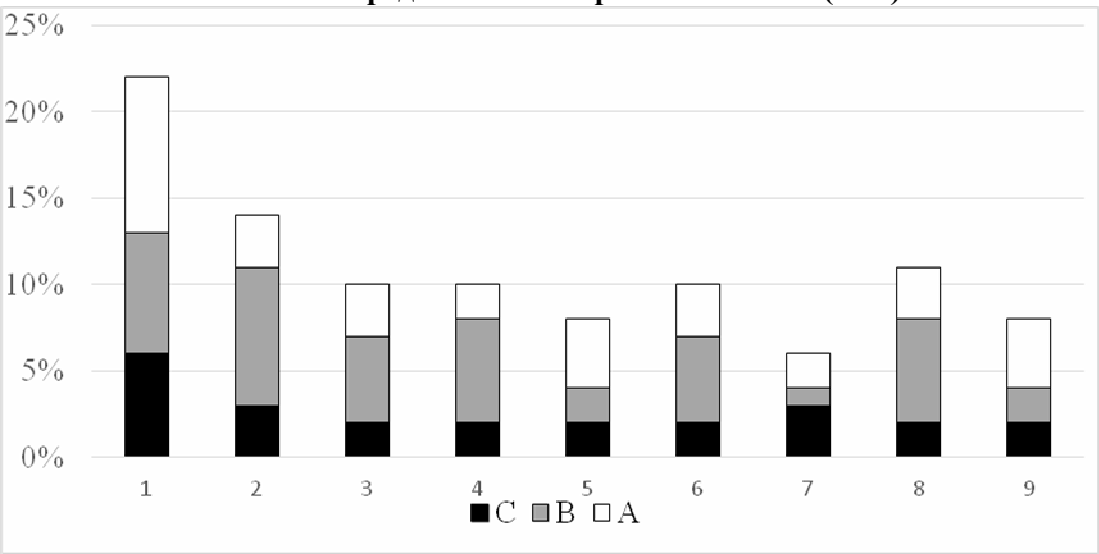


Рис. 2. Распределение выборов девочек (в %)

Достаточно заметными оказались также различия в выборах тона. Так, преобладание у мальчиков темных тонов, в первую очередь, было связано с предпочтением чёрного (C1) и жёлтого (C2). Девочки часто выбирали белый (A1) и светлый оттенок фиолетового (лавандовый) (A5). С нашей точки зрения, такое распределение может объясняться стереотипным восприятием цвета. С этой позиции, предпочтение мальчиками темных оттенков можно рассматривать как результат воздействия модных тенденций: чёрный цвет у молодых людей

ассоциируется с классикой. Светлые тона несут в себе оттенки романтики и настроения влюблённости, чем можно объяснить предпочтение их девушками.

Сравнительный анализ ответов респондентов разного пола (табл. 2) показал наиболее яркие отличия в цветовых ассоциациях с понятиями «холодный», «радостный» и «женский».

Таблица 2

Результаты сравнительного анализа (в %)

Color	Тёплый	Холодный	Грустный	Радостный	Спокойный	Беспокойны	Близкий	Далёкий	Молодой	Старый	Женский	Мужской	Быстрый	Медленный	Сильный	Слабый	Фальшивый	Искренний	Дешёвый	Дорогой	Безопасный	Опасный	здоровый	Больной	Я	Другие
A1	0	10	**14**	0	**11**	2	2	1	7	2	2	2	2	**14**	5	**13**	2	1	2	**11**	2	2	1	1	7	9
B1	0	1	5	0	5	3	4	2	5	5	3	2	0	5	5	1	10	2	0	5	0	0	0	3	10	2
C1	0	5	10	2	6	1	5	6	**11**	4	4	9	3	4	**18**	2	5	0	0	3	**12**	3	4	2	5	2
A2	8	0	2	2	2	0	0	3	0	3	2	0	5	7	0	1	4	0	2	6	0	2	2	2	2	2
B2	4	0	0	**22**	0	**12**	2	**12**	1	0	6	0	1	0	0	0	0	4	2	8	2	2	7	0	3	1
C2	0	**17**	8	0	8	8	3	2	8	2	0	6	0	4	4	2	0	2	4	3	6	0	0	0	4	4
A3	8	2	0	5	5	0	4	5	2	0	0	0	6	4	4	0	0	4	2	4	0	5	2	2	0	0
B3	5	0	0	0	2	1	1	2	3	0	2	2	1	0	2	4	2	5	2	7	2	4	4	2	9	1
C3	0	0	7	0	4	6	4	4	2	0	0	2	2	8	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	0
A4	1	0	0	4	6	0	0	2	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	6	5	4	0	2	2	2	0
B4	0	0	0	1	0	3	1	0	3	0	**27**	0	4	4	2	0	2	0	3	1	0	7	2	0	0	6
C4	0	2	1	0	4	4	0	0	2	2	0	0	2	2	0	2	4	2	2	0	3	8	0	2	0	4
A5	3	0	0	2	**12**	2	2	2	1	5	**26**	0	2	4	0	3	2	3	2	3	2	0	0	4	4	0
B5	0	0	2	6	2	4	4	0	0	0	4	0	5	0	5	0	2	3	4	1	2	5	2	0	3	0
C5	0	4	2	0	0	3	4	0	0	2	0	0	0	2	0	0	1	2	1	0	4	2	2	2	2	0
A6	5	8	0	0	7	0	5	2	2	5	7	4	2	4	2	0	2	2	0	2	3	2	1	0	2	2
B6	4	1	4	**24**	2	2	0	2	3	4	4	10	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	**14**	0	0	0
C6	0	3	9	0	6	0	0	6	2	2	0	0	2	0	0	4	4	0	3	0	2	2	0	3	2	4
A7	4	4	2	0	7	0	2	5	0	0	0	0	0	4	0	0	5	2	0	0	0	2	4	4	0	2
B7	0	1	0	0	0	7	4	2	2	4	0	0	0	0	2	0	2	4	0	8	2	0	4	0	0	0
C7	0	3	0	0	2	4	2	2	2	4	0	0	2	0	2	4	0	0	**12**	0	0	0	0	5	2	0
A8	0	0	3	0	6	0	2	0	0	7	0	0	6	0	0	1	8	5	3	0	5	0	2	2	0	2
B8	2	0	0	5	0	2	4	0	3	0	0	0	5	2	10	0	4	6	0	5	0	2	10	0	2	0
C8	0	1	3	0	4	4	0	0	0	**14**	0	2	4	8	2	0	3	0	1	2	2	2	4	2	0	4
A9	3	0	4	2	4	2	7	0	0	4	0	0	2	7	2	3	3	0	10	0	2	2	4	3	2	2
B9	0	0	4	0	0	1	2	4	0	6	0	0	4	2	0	4	1	2	4	2	5	2	0	6	2	0
C9	0	2	6	0	0	6	0	1	0	3	0	2	0	4	3	0	1	0	3	0	0	4	2	7	2	2

С понятием «радостный» (табл. 3), молодые люди гораздо чаще соотносили синий цвет (B6), девочки же чаще отдавали предпочтение жёлтому (B2). Несмотря на разные цветовые тона, обе цветовые ассоциации могут являться результатом корреляции с цветами природы,

такими как солнце, небо, вода, а также с такими понятиями, как «лето», «отдых» и «каникулы», которые, в большинстве случаев, связаны у школьников с радостными эмоциями.

Цветовые ассоциации с понятиями «женский» и «холодный», подтвердили наш вывод о том, что девочки чаще выбирают светлые, а мальчики тёмные оттенки. Доминирующими тонами в сопоставлении с «холодным» у девушек стал белый (А1), у мальчиков – тёмный оттенок жёлтого (коричневый) (С2) (табл. 4).

Таблица 3

Цветовые ассоциации с понятием «радостный» (в %)

Радостный						
	А		**В**		**С**	
	м	**ж**	**м**	**ж**	**м**	**ж**
1	0	0	0	0	2	0
2	2	0	19	**41**	0	0
3	2	7	16	16	0	0
4	0	4	15	14	0	0
5	0	2	12	5	0	0
6	0	0	**28**	4	0	0
7	0	0	0	0	0	0
8	0	0	2	7	0	0
9	2	0	0	0	0	0

Таблица 4

Цветовые ассоциации с понятием «холодный» (в %)

Холодный						
	А		**В**		**С**	
	м	**ж**	**м**	**ж**	**м**	**ж**
1	8	**18**	6	7	4	9
2	0	0	0	0	**17**	0
3	2	0	0	0	2	2
4	0	0	0	0	0	2
5	0	0	0	0	4	0
6	12	4	8	9	8	13
7	0	4	8	7	10	16
8	0	0	0	0	12	11
9	0	0	0	0	2	0

С понятием «женский» (табл. 5) мальчики чаще соотносили чистый красный (В4), что, с нашей точки зрения, также является отражением процесса стереотипного восприятия цветов и оттенков. С древних времён красный цвет ассоциативно связывали с женщинами как хранительницам домашнего очага, поскольку этот цвет наделялся магическими защитными свойствами и выполнял функцию оберега (см., напр.: [5]).

Девочки соотнесли с понятием «женский» светлый оттенок фиолетового (лавандовый) (А5), что, скорее всего, связано с новыми трендами в индустрии красоты (например, с модным окрашиванием волос в цвет лаванды и его оттенки).

Таблица 5

Цветовые ассоциации с понятием «женский» (в %)

Женский						
	А		**В**		**С**	
	м	**ж**	**м**	**ж**	**м**	**ж**
1	4	2	2	5	10	5
2	4	5	6	0	0	0
3	2	2	0	2	0	0
4	10	9	**48**	21	0	0
5	10	**36**	6	2	0	0
6	0	7	0	4	0	0
7	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0

Выводы. Результаты, полученные в процессе исследования, позволяют сделать следующие выводы.

Во-первых, наше исследование подтвердило полученные ранее выводы о том, что гендерная специфика ярко выражена в ассоциациях с группами оттенков (см., напр.: [2, с. 36-49; 3, с. 32-43; 12; 11]): мальчики отдают предпочтения темным тонам, девочки – чаще выбирают светлые.

Во-вторых, мы зафиксировали выраженные различия в предпочтениях мальчиками и девочками цветовых тонов: мальчики чаще выбирали чёрный (С1) и коричневый (С2), в то время как девочки предпочитали белый (А1) и лавандовый (А5).

В-третьих, были выявлены устойчивые ассоциации некоторых тонов с рядом понятий. Так, яркие гендерные отличия были зафиксированы в цветовых ассоциациях с понятием «радостный»: мальчики чаще выбирали синий цвет (В6), девочки отдавали предпочтение жёлтому (В2). С понятием «женский» респонденты мужского пола чаще соотносили чистый красный (В4), женского – светлый оттенок фиолетового (А5). С понятием «холодный» девочки чаще всего ассоциировали белый цвет (А1), а мальчики – коричневый (С2).

Установленные гендерные различия цветовых ассоциаций школьников переходного возраста, по всей видимости, формируются под влиянием социокультурных факторов. Одним из базовых звеньев в формировании цветовых ассоциаций становится жизненный опыт. Часто на гендерные особенности цветовых ассоциаций оказывает заметное влияние стереотипное восприятие цвета.

Проведённое нами исследование имеет широкие перспективы. Информация, полученная в ходе эксперимента, может успешно использоваться в маркетинге, социологии управления, социальной психологии, педагогике, менеджменте и других социально-гуманитарных и социально-экономических науках.

Литература

1. Ворсобин В.Н., Жидкин В.Н. Изучение цвета при переживании положительных и отрицательных эмоций дошкольниками // Вопросы психологии. 1980. № 3. С. 121–124.
2. Грибер Ю.А., Двойнев В.В., Самойлова Т.А.Цветовые предпочтения пожилых людей в различных типах жилого интерьера // Урбанистика. 2018. № 4. С. 36–49.
3. Грибер Ю.А., Юнг И.Л. Здоровье и болезнь: цветовые ассоциации в современной русской культуре// Человек и культура. 2018. № 5. С. 32–43.
4. Миронова Л.Н. Цветоведение. Минск: Вышейшая школа, 1984. 286 с.
5. Серов Н.В. Светоцветовая терапия (Терапевтическое значение цвета: информация – цвет – интеллект). СПб.: Речь. 2001. 125 с.
6. Эткинд А.М. Цветовой тест отношений: методические рекомендации. Л.: Ленинградский научно-исследовательский психоневролгический институт им. В.М. Бехтерева, 1983. С. 221–227.
7. Bartleson C.J., Bunham R.W., Hanes R.M. Color: A guide to basic facts and concepts. N. Y. 1963. P. 78–93.
8. Birren F. Color Psychology and Color Therapy. New Hyde Park. N. Y.: University Books, Inc. 1961. P. 93–110.
9. Griber Y.A., Jung Colors of Health and Sickness: Sociocultural Research of Associative Connections // Society. Environment. Development. 2017. № 4. P. 89–95.
10. Jung I. What are the Colours of the Words Me and Others? // Color in urban life: images, objects and spaces / ed. by I. C. Ivanovic. Santiago: AsociacionChilenadelColor. 2016. P. 188–191.
11. Colour Assignments. URL: http://www.joehallock.com/edu/COM498/credits.html (дата обращения: 04.04.2019).
12. Griber Y.A., Jung I., Weber R. Color associations: Germany as a case study // ПисьмавЭмиссия. Оффлайн (The Emissia. Offline Letters): электронный научный журнал. 2018. № 4. ART 2611. URL: http://www.emissia.org/offline/2018/2611.htm. (дата обращения: 01.04.2019).

И.Н. Толкачева,
социологический факультет, 4 курс
tolkachevainna@yandex.ru; +7 910 114 79 66

Научный руководитель:
Ф.М. Кремень,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры социальной работы

Проблемы трудоустройства лиц предпенсионного возраста

На современном этапе развития общества занятость населения является основным источником для существования и благополучия,

причём, не только материального, но и психологического. Приходя на работу, каждый гражданин понимает, что является частью отлаженного механизма, который играет немаловажную роль в экономическом развитии всего общества и государства в целом. Кроме того на своем месте работы сотрудник получает общение, которое очень важно в жизни любого человека [4].

На сегодняшний день в связи с проведением пенсионной реформы для большинства граждан предпенсионного возраста встал вопрос о собственной занятости, финансовом благосостоянии и, следовательно, душевном спокойствии. Закон «О занятости населения», уточненная редакция которого вышла 01.01.2019 года, потянул за собой цепочку изменений в одних нормативно-правовых актах и несостыковки в других.

Если ранее среднестатистически лицами предпенсионного возраста считались граждане за 2 года до выхода на пенсию, то есть женщины в возрасте от 53 до 55 лет и мужчины в возрасте от 58 до 60 лет, то с проведением пенсионной реформы это женщины от 55 до 60 и мужчины от 60 до 65 лет и соответственно [2].

По данным статистической отчётности в период с января 2019 по апрель 2019 года на учёте в центре занятости населения города Смоленска зарегистрировано 205 граждан предпенсионного возраста – это 11,7% от общего числа состоящих на учёте граждан всех категорий [3].

Стоит отметить, что, если в предыдущие годы лица предпенсионного возраста являлись группой риска по увольнению, то сегодня этот риск вырос в несколько раз.

Министерство труда и социальной защиты со своей стороны разработало ряд мероприятий, направленных на защиту старшего поколения от безработицы, были выделены значительные финансовые средства на реализацию программ, касающихся преодоления проблем незанятости граждан в возрасте за 5 лет до выхода на пенсию. Одним из учреждений, которому придется проводить значительную работу по помощи в трудоустройстве лиц предпенсионного возраста, является центр занятости населения. Сотрудникам ЦЗН необходимо будет трудоустраивать десятки тысяч граждан предпенсионного возраста по всей стране. Множество программ переобучения, возможность поиска подходящей работы, повышенный уровень пособия по безработице, поправки в уголовный кодекс и ряд других оснований дадут возможность гражданам, находящимся в возрасте за пять лет до наступления пенсии, остаться на прежнем рабочем месте либо найти другую работу, а, в случае необходимости, получить дополнительные знания и профессиональные навыки. Также необходимо отметить значимость всероссийских конкурсов, проводимых с участием граждан старшего поколения, где люди могут передавать свой опыт, получать новые знания, умения и навыки, а, следовательно, повышать свою конкурентоспособность на рынке труда.

Однако, несмотря на все усилия государства, проблема безработицы среди лиц предпенсионного возраста сегодня является наиболее актуальной. Возможно, не до конца просчитанные предполагающиеся результаты приводят к увеличению числа граждан, желающих досрочно выйти на пенсию либо получить пособие по безработице, размер которого в связи с изменением законодательства на сегодняшний день соответствует прожиточному минимуму на территории Смоленской области.

Было проведено исследование, направленное на выявление особенностей, касающихся незанятости лиц предпенсионного возраста на сегодняшний день. Тридцати гражданам, стоящим на учёте в СОГКУ «Центр занятости населения г. Смоленска», было предложено заполнить анкету, направленную на получение сведений о том, насколько лица предпенсионного возраста нуждаются в услугах центра занятости и какие услуги являются наиболее востребованными. По половому признаку 50% респондентов составили женщины, 50% – мужчины. Средний возраст мужчин, прошедших анкетирование, составил 57,7 лет, женщин – 53,8 лет.

В результате проведённого анкетирования было выяснено, что высшее профессиональное образование имеют 43,3% лиц предпенсионного возраста, также среднее профессиональное (техникум) и общее среднее (10–11 классов) образование имеют 23,3% опрошенных, а с начальным профессиональным (училище) в СОГКУ «Центр занятости населения г. Смоленска» обратилось только 10% граждан данной категории.

Средний стаж работы среди мужского населения предпенсионного возраста составил 34 года, среди женского – 28 лет. За бортом трудовой деятельности оказались как работники умственного труда, так и граждане с рабочими профессиями, причём их количество примерно 50% на 50%. Но в целом практически все опрошенные – это люди с достаточно высоким уровнем профессиональной квалификации, что подтверждается данными об образовании и опыте работы.

Среди самых распространённых причин обращения в центр занятости населения граждане отметили пункт «самостоятельно ушёл (ушла) с места работы» – 43,3%, 20% отметили сокращение на предприятии; 16,7% длительный период не имели места работы, а 13,3% заявили о том, что руководство способствовало уходу с рабочего места. Двое респондентов причиной обращения назвали – «соглашение сторон» при увольнении с работы.

В списке самых известных услуг центра занятости населения отмечаются такие как информирование о вакансиях на рынке труда – 83,3%, ярмарка вакансий и учебных рабочих мест – 70%, социальные выплаты (пособие, стипендия, материальная помощь) – 66,7%;только один человек отметил профессиональное обучение. Остальные же услуги оказались менее известными для граждан предпенсионного возраста, меньше всего люди знают о такой услуге, как помощь в организации

собственного дела. Таким образом, опрошенные осведомлены о наиболее распространенных услугах центра занятости и демонстрируют крайне низкую информированность о всем спектре предоставляемых службой услуг.

Самыми же востребованными услугами центра занятости оказались информирование о вакансиях на рынке труда – 96,7%, на втором месте находятся социальные выплаты, на третьем – ярмарка вакансий и учебных рабочих мест (43,3%), и не один человек не воспользовался такой услугой, как оказание помощи в организации собственного дела. Ответы на данные вопросы также свидетельствуют, что при работе с лицами предпенсионного возраста сотрудники центра занятости предлагают данным клиентам минимальный перечень услуг. Можно констатировать наличие возрастных стереотипов с обеих сторон, когда клиентов не воспринимают как участников активной политики занятости (не предлагают переобучение, самозанятость и т.п.).

При этом старшее поколение готово и желает работать, о чем свидетельствует ответ на вопрос «Какую помощь Вы хотели бы получить от органов службы занятости (центра занятости)?»: 93,3% ответили – подбор рабочего места, только 50% выбрали пункт «социальные выплаты». Следует отметить, что трудоустроиться желают 96,7% опрошенных, причём для 69% граждан предпенсионного возраста не имеет значения государственное это предприятие или нет, 27,6% хотели бы трудиться на государственном предприятии и 3,4% имеют желание досрочно уйти на заслуженный отдых. На вопрос о предпочитаемом размере заработной платы 34,5% опрошенных рассчитывают получать от 26 000 до 30 000 рублей, пункты «от 16 000 до 20 000 рублей» и «от 21 000 до 25 000 рублей» отметили по 24,1%, 13,8% рассчитывают на заработную плату в размере от 10 000 до 15 000 рублей, а свыше 30 000 выбрало 3,4% опрошенных.

Также в результате исследования было выявлено, что 65,5% желают работать полный рабочий день полную рабочую неделю, варианты «неполный рабочий день полную рабочую неделю», «неполный рабочий день неполную рабочую неделю» выбрали 10,3% респондентов, а полный рабочий день неполную рабочую неделю выбрали 6,9%, работу на дому и сменный график работы считают приоритетным 3,4%.Более половины опрошенных готовы еще трудится в полную силу. Вероятнее всего данные цифры связаны не с явным желанием участвовать в трудовой деятельности, а с возможность поправить своё финансовое положение.

На вопрос «Что затрудняет Ваше трудоустройство?» 72,4% лиц предпенсионного возраста отметили отсутствие вакансий, 34,5% сослались на неудовлетворительный уровень заработной платы, 20,7% считают, что отсутствие соответствующей квалификации мешает трудоустройству, 13,8% отметили условия труда, как фактор отсутствия рабочего места и 3,4% сослались на состояние здоровья, показатели которого негативно

влияют на подбор рабочего места. Также необходимо обратить внимание на то, что 83,3% граждан не желают переобучаться или повышать квалификацию, однако 13,3% хотели бы повысить квалификацию по своей специальности, а 6,7% выбрали пункт «переобучиться на новую профессию». Респондентами были указаны профессии (специальности), в области которых граждане хотели бы получить образование, в список этих профессий вошли:

1) оператор газовой котельной + оператор ЭВМ;

2) оператор ЭВМ;

3) SMM, SEO-специализация.

То есть, в основном, гражданам предпенсионного возраста требуется образование в области приобретения навыков пользования персональным компьютером и владения определённым программным обеспечением. Данная потребность связана с тем, что 21 век уже давно вошёл в цифровую эру, и, следовательно, вся необходимая документация и большинство функций выполняет электронная техника через определённые компьютерные программы, без навыков владения которыми старшему поколению достаточно тяжело конкурировать на рынке труда [1].

На вопрос «Хотели бы Вы открыть собственное дело?» отрицательно ответили 96,7% респондентов, однако 40% опрошенных считают, что на базе центра занятости населения города Смоленска необходимо открыть бесплатные курсы предпринимательства для граждан предпенсионного возраста.

Из выше представленных результатов можно сделать вывод, что большинство граждан предпенсионного возраста с высшим или средним профессиональным образованием оказались без работы и нуждаются в услугах центра занятости. Несмотря на длительный стаж и многолетний опыт работы, работодатели стараются привлечь в свою организацию более молодых специалистов, всячески способствуя уходу с работы старшего поколения.

В рамках представленного исследования можно отметить, что необходимы меры, которые способствовали бы защите интересов лиц предпенсионного возраста и их права на труд. Ниже предлагается ряд рекомендаций, которые направлены на более широкое развитие трудовой инфраструктуры для старшего поколения:

1) квотирование рабочих мест для лиц предпенсионного возрата. Предлагается выделить определённый процент рабочих мест для данной категории населения. То есть работодатель, беря на работу гражданина за 55/60 лет мог бы получать налоговые льготы;

2) более широкое развитие взаимодействия центра занятости и работодателей с целью поиска рабочих мест временного характера, например, на время болезни, отпуска или декретного отпуска определённого сотрудника или на время действия определённых кружков, секций, мероприятий, летних лагерей (например, бухгалтер, пришедший в

центр занятости, мог бы временно получить работу в детском оздоровительном лагере на летний период);

3) развитие на базе центра занятости населения бесплатных курсов компьютерной грамотности, причём не только для тех граждан, которые состоят на учёте. Согласно статистическим данным других учреждений многие специалисты вынуждены уйти с работы из-за отсутствия навыков владения компьютерной и оргтехникой. Данная же мера позволит не только безработным повысить свою конкурентоспособность на рынке труда, но и предотвратит массовое увольнение работников, которые в силу новых веяний XXI века вынуждены работать с различным программным обеспечением;

4) организация взаимодействия центра занятости населения и различных творческих коллективов и организаций, где, возможно, сегодняшние безработные найдут свою нишу, например, смогут работать в хоровом ансамбле, ремонтировать музыкальные инструменты и получать за счёт этого возможность улучшить своё моральное и материальное благополучие.

Выше представленные рекомендации на практике смогли бы дать весьма неплохие результаты. Навыки пользования компьютерной техникой совместно с квотированием рабочих мест и более плотным взаимодействием центра занятости населения с различного рода организациями смогли бы помочь гражданам преодолеть безработицу и направить свои усилия на развитие общества и государства в целом.

Литература

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере. М.: «Дашков и К°», 2017. 312 с.

2. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 11.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 16.02.2019)

3. Смоленскстат // Официальная статистика / Рынок труда и занятость населения. URL: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/ru/statistics/employment/ (дата обращения: 16.04.2019)

4. Чукреев П.А., Корытова Е.В. Занятость населения и её регулирование: учебное пособие. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010. 212 с.

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Л.Ю. Аброськина,
факультет экономики и управления, 3 курс

Научный руководитель:
Е.А. Беляева,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры менеджмента

Анализ государственного контроля и надзора в сфере трудовых отношений в регионе (на примере Государственной инспекции труда в Смоленской области)

Одним из основных способов государственной защиты трудовых прав граждан является государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

С одной стороны, в РФ существует система органов власти, осуществляющих контроль и надзор в сфере трудовых отношений.

С другой стороны – на практике недостаточно проработаны механизмы реализации контрольной функции в сфере трудовых отношений.

Не малую роль в контроле за соблюдением трудового законодательства играет его регулирующая нормативная правовая база.

Основу трудового законодательства составляют:

- Конвенция N 158 Международной организации труда «О прекращении трудовых отношений по инициативе предпринимателя» (Заключена в г. Женеве 22.06.1982)
- Конституция РФ (12 декабря 1993 года. Официальное издание. 2009 год, 64 страницы.)
- «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019)
- Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ
- Закон Смоленской области от 29 декабря 2005 г. N 155-з «О комиссиях по регулированию социально-трудовых отношений в Смоленской области».

Регулирование трудовых отношений и непосредственно связанных с ними отношений осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, которая содержит принципиальные положения, определяющие основные начала Трудового кодекса и иных нормативных правовых актов о труде.

Основным контролирующим государственным органом является Федеральная инспекция труда. Она взаимодействует с правоохранительными и другими органами, которым предоставлено право надзора и контроля, с органами государственной власти субъектов Федерации и местного самоуправления, а так же объединениями работодателей, профсоюзов и другими государственными и общественными организациями.

Государственная инспекция труда в Смоленской области является территориальным органом Федеральной службы по труду и занятости, осуществляющим ее полномочия на территории Смоленской области.

Инспекцию возглавляет руководитель, назначаемый на должность Министром труда и социальной защиты Российской Федерации по представлению руководителя Службы по согласованию с высшим должностным лицом Смоленской области и полномочным представителем Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе. Руководитель Инспекции является главным государственным инспектором труда в Смоленской области.

Руководитель Инспекции имеет заместителя (заместителей) и распределяет обязанности между ними. Количество заместителей руководителя Инспекции устанавливается руководителем Службы. Заместители руководителя Инспекции назначаются на должность руководителем Службы по согласованию с полномочным представителем Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе.

Структурными подразделениями Инспекции являются отделы, каждый из которых имеет своего начальника.

Государственной инспекцией труда в Смоленской области в 2018 году проведено 739 проверок соблюдения трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

По результатам проведенных проверок выявлено 1261 нарушение, выдано 351 предписание об устранении выявленных нарушений.

По видам экономической деятельности хозяйствующих субъектов, проведено 82 –проверки в обрабатывающем производстве, 168 – в торговле, 28 – в строительстве, 58 – в образовании, 64 – в здравоохранении, 19 – в сельском хозяйстве, 30 – транспорте, в предоставление прочих коммунальных, социальных услуг – 65, в предоставлении других видах деятельности – 224 проверки.

По итогам надзорно-контрольной деятельности ГИТ в Смоленской области погашена задолженность по заработной плате перед 3625 работниками. Общая сумма выплаченной просроченной задолженности составила 53359,85 тыс. рублей.

Государственной инспекцией труда в Смоленской области в 2018 году расследованы 73 несчастных случаев, 31 не связанные с производством. Из общего количества расследованных несчастных случаев 1 является групповым, 45 со смертельным исходом, 26 тяжелых, 6 сокрытых.

По итогам проверок Государственной инспекцией труда в Смоленской области привлечены к административной ответственности 633 лица, из них 228 юридических лиц, 81 лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и 324 должностных лиц.

Общая сумма наложенных административных штрафов составила – 13872 тыс. руб. Сумма уплаченных (взысканных) административных штрафов составила 9979,31 тыс. рублей.

Государственной инспекцией труда в Смоленской области проводятся мероприятия по информированию консультированию граждан и работодателей по вопросам соблюдения трудового законодательства. В 2018 году должностными лицами инспекции приняты на личном приеме 1412 граждан, даны 1443 консультаций работникам и работодателям.

Основными задачами государственной инспекции труда в Смоленской области являются:

– обеспечение соблюдения и защита трудовых прав и свобод граждан, включая право на безопасные условия труда;

– обеспечение соблюдения работодателями трудового законодательства;

– обеспечение работодателей и работников информацией о наиболее эффективных методах соблюдения норм трудового законодательства;

– доведение до сведения соответствующих органов государственной власти фактов нарушений или злоупотреблений, не подпадающих под действие трудового законодательства.

Основной проблемой при достижении поставленных задач является Несвоевременная выплата работодателями пособий. Для решения данного вопроса с 1 января 2019 года на территории Смоленской области началась реализация пилотного проекта, предусматривающего выплату пособий работающим (застрахованным) гражданам непосредственно Фондом социального страхования РФ. Пособия выплачивает ФСС непосредственно застрахованным гражданам. То есть в первую очередь тем, кто работает по трудовым договорам.

Для устранения массовых нарушений трудового законодательства в связи с безответственностью работодателей в Смоленской области проводятся семинары для работодателей и работников по повышению правовой грамотности в области трудовых отношений

Деятельность Инспекции труда не может полагаться только на репрессивные методы, она должна быть компетентна и эффективна. Положительное развитие событий возможно при условии, что коллектив будет иметь в своем составе госслужащих соответствующего личностного и интеллектуального уровня, а также при эффективном использовании своих полномочий.

Таким образом, изменения в социальных отношениях на предприятии, а также высокий уровень подготовки и образования как

работников, так и работодателей, требуют от инспектора труда действий как советника, так и надзорного органа. Это ведет к необходимости информировать и консультировать о наиболее эффективных средствах и методах соблюдения положений трудового законодательства и иных нормативных правовых актов.

Литература

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (в ред. от 30.12.2008)); «Собрание законодательства РФ», 26.01.2009, № 4, ст. 445.

2. Викторов И.К. Надзор за соблюдением трудовых прав работников // Законность. 2015. № 11.

3. Официальный сайт Государственной инспекции труда в Смоленской области // URL: https://git67.rostrud.ru/.

4. Карпов А.В. Трудовое право России. М., Омега-Л, 2016.

О.А. Гома,
факультет экономики и управления, 4 курс
oksanka.goma@mail.ru; +7 903 809 48 36

Научный руководитель:
Л.А. Мыльникова,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики

Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств в бюджетной организации (на примере МБОУ СОШ № 1 г. Зубцова)

В настоящее время, обеспеченность учреждений образования основными средствами осуществляется, в основном, за счет бюджетного финансирования. Денежные средства выделяются после согласования с вышестоящими региональными структурами, определяются с учетом прошлых периодов и необходимости приобретения нового оборудования, для капитального ремонта, модернизации или строительства новых объектов. Средства выделяются по определенным нормативам, и поступают в соответствии с установленными лимитами. В связи с этим, финансирование осуществляется в минимальном объёме, что ведет к изнашиванию имеющихся основных фондов, которые в большей части были сформированы еще в прошлом столетии. Отсюда, образовательное учреждение расширяет ассортимент оказываемых услуг, в том числе на платной основе. Это позволяет приобретать новое оборудование для развития школы и привлечения дополнительных учеников. Это особенно важно, в условиях подушевого финансирования и рейтинговой оценки образовательных учреждений, от которых зависит общий объем выделения средств. Поэтому, правильное формирование материальной базы, прежде

всего основных средств, в современном образовательном учреждении выступает важнейшим фактором повышения обеспеченности такими объектами для экономической безопасности школы, гарантирует ее дальнейшего функционирование.

Необходимость проведения анализа обеспеченности объектами основных средств бюджетной организации обусловлена двумя факторами:

1) необходимостью соблюдения режима жесткой экономии бюджетных средств;

2) спецификой деятельности данного вида учреждения, которая состоит в высокой социальной значимости конечных результатов деятельности.

Любое учреждение должно постоянно рассматривать движение своих основных производственных фондов, их состав и состояние, эффективность использования. Проведение качественного анализа позволяет выявить резервы повышения эффективности использования объектов основных средств, а также разработать рекомендации по улучшению их состояния и сохранности, кроме того вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности учреждения [1, с. 256].

Таблица 1

Состав основных средств МБОУ СОШ №1 г. Зубцова за 2016-2018 гг. (руб.)

Наименование объекта основных средств	2017 г.	2018 г.	Изменение 2018 г. к 2017 г.	
			абсолютное, (±)	в процентах %
Нежилые помещения	109 314 941,51	112 877 591,29	3 562 649,78	+3,26
Сооружения	3 505 149,70	–	–	–
Машины и оборудование	19 278 796,16	18 874 870,61	–403 925,55	–2,09
Производственный и хозяйственный инвентарь	7 140 495,30	7 801 543,78	+661 048,48	+9,26
Библиотечный фонд	5 458 254,39	–	–	–
Прочие основные средства	–	5 894 241,41	–	–
Итого	144 697 637,1	145 448 247,1	+750 610,0	+0,51

Данные таблиц 1 и 2 свидетельствуют о том, что в 2017 году по сравнению с 2016 годом в МБОУ СОШ №1 г. Зубцова стоимость принадлежащих ей основных средств, на праве хозяйственного ведения, увеличилась на 2,52%, что составляет 3 579 337,75 рублей, а 2018 году по сравнению с 2017 годом на 0,51%, что составляет 750 610,03 рублей

Данный рост стоимости обоснован:

1) ростом стоимости библиотечного фонда на 45,4% в 2017 году по сравнению с 2016 годом;

2) ростом стоимости производственного и хозяйственного инвентаря на 9,26% в 2018 году по сравнению с 2017 годом.

В целом изменения в структуре основных средств не значительны и связаны с изменениями в законодательстве по бухгалтерскому учету.

Таблица 2

Структура основных средств МБОУ СОШ №1 г. Зубцова за 2016-2018 гг. (в %)

Наименование объекта основных средств	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение (±) 2017 г. к 2016 г.	Изменение (±) 2018 г. к 2017 г.
Нежилые помещения	77,05	75,55	77,61		+2,06
Сооружения	2,47	2,42	–		–
Машины и оборудование	12,82	13,32	12,98		–0,34
Производственный и хозяйственный инвентарь	5,01	4,93	5,36		+0,43
Библиотечный фонд	2,65	3,77	–		–
Прочие основные средства	–	–	4,05		–
Итого	100	100	100		–

Большое значение придается анализу обеспеченности бюджетных учреждений основными средствами. Это связано с необходимостью осуществления контроля за соответствием фактического наличия объектов основных средств, оптимальному значению обеспеченности, при котором оно будет эффективно функционировать. Также важно выявлять имеющиеся излишки основных средств, с целью их последующей передачи в другие структурные подразделения, имеющиеся у учреждения, с целью удовлетворения потребности указанных структур в объектах основных средств. Такая передача позволит сократить последующие бюджетные ассигнования по соответствующим статьям сметы расхода.

Для характеристики уровня обеспеченности основными средствами рассчитываются показатели фондовооруженности трудовой активности; фондоснащённости организаций; технической вооруженности и т.д.

Более всеобщим оценочным показателем обеспеченности выступает фондовооруженность ведущей группы работников активной частью основных средств. Для МБОУ СОШ №1 г. Зубцова, в частности, это будет стоимость оборудования в расчете на одного учителя [2, с. 152].

Расчет показателей обеспеченности основными средствами представлен в таблице 3.

Таблица 3

Показатели обеспеченности основными средствами (в руб.)

Показатель	2017 г.	2018 г.	Изменение (±) 2018 г. к 2017 г.
Фондовооруженность	1722590,91	1731526,751	8935,83
Тех. вооруженность труда	344264,22	337051,2609	–7212,96
Вооруженность наиболее активными основными средствами	379494,59	387742,3024	8247,71
Стоимость основных средств на 1 рубль положительного денежного потока	21,97	63,74	41,76

На основании полученных значений показателей обеспеченности основными средствами, в таблице 4 проведен анализ обеспеченности МБОУ СОШ № 1 г. Зубцова основными средствами.

Таблица 4

Анализ обеспеченности основными средствами (в руб.)

№	Показатель	2017 г.	2018 г.	Изменение (±)	Темп роста (%)	Темп прироста (%)
1	Среднегодовая стоимость основных средств, руб.	143283273,2	145072942,1	+1789668,87	101,2	+1,2
	В том числе:					
	активной части	33313361,02	32570353,4	–743007,62	97,7	–2,23
	из них оборудование	19278796,16	18874870,61	–403925,55	97,9	–2,1
2	Среднегодовая численность работников, чел.	84	84	0	100	0
	В том числе:					
	преподавательский состав	56	56	0	100	0
3	Обеспеченность учреждения основными средствами, руб.					
	В том числе:					
	общая фондовооруженность	1722590,91	1731526,75	+8935,83	100,5	+0,5
	техническая фондовооруженность	344264,21	337051,26	–7212,95	97,9	–2,1

Согласно проведенному исследованию, в МБОУ СОШ №1 г. Зубцова наблюдается положительная тенденция увеличения общей фондовооруженности всех основных средств на 8 935,83 тыс. руб. (темп прироста составляет 0,5 %). Это обусловлено тем, что за 2018 год среднегодовая стоимость основных средств выросла на 1 789 668,87 тыс.

руб., однако штат работников при этом не увеличился. Это говорит о том, что прирост основных средств происходит большими темпами (1,2%), чем прирост численности работников (0%).

Однако, обеспеченность оборудованием в расчете на одного преподавателя в 2018 г. по сравнению с 2017 годом снизилась на 7 212,95 тыс. руб. (темп прироста составил -2,1%). Данное изменение связано со снижением среднегодовой стоимости оборудования на 403 925,55 тыс. руб. Темп роста (снижения) стоимости оборудования составил 97,9 % и был выше темпа роста (уменьшения) среднегодовой численности преподавательского состава. Сохранение данной тенденции в будущем приведет к снижению качества обучения.

Основными причинами снижения уровня обеспеченности преподавателей объектами активной части основных средств являются: неудовлетворительная организация ремонта оборудования, в результате чего они будут списываться преждевременно; нерациональное распределение средств бюджетного финансирования между расходами на приобретение оборудования и других основных средств и т.д.

Основным показателем уровня эффективности использования объектов основных средств в бюджетных организациях является фондоотдача [3, с. 229].

Таблица 5

Анализ фондоотдачи основных средств

№	Показатели	2017 г.	2018 г.	Изменение	
				абсолютное, (±)	в процентах, %
1	Количество учащихся, чел.	837	823	–14	–1,7
2	Среднегодовая стоимость основных средств, руб	143283273,2	145072942,1	+1789669	+1,25
	В том числе:				
	Активной части	33313361,02	32570353,4	–743007,62	–2,23
	Из них оборудование	19278796,16	18874870,61	–403925,55	–2,09
3	Фондоотдача, количество учащихся на 100 000 руб. основных средств:				
	Всех основных средств	0,00058	0,00056	–0,00002	–3,45
	В том числе				
	Активной части	0,0026	0,0025	–0,0001	–3,85
	Из них оборудование	0,0043	0,0044	+0,0001	+2,33

4	Удельный вес активной части в общей стоимости основных средств, %	23,25	22,45	-0,8	-3,44
5	Удельный вес оборудования в общей стоимости активной части, %	9,27	13,01	+3,74	+40,3

Таким образом, в 2018 году наблюдается сокращение численности учащихся МБОУ СОШ №1 в расчете на 100 000 руб. основных средств. Показатель фондоотдачи в своём абсолютном выражении уменьшился на 3,45%.

Изменение фондоотдачи оборудования, выступающей качественным фактором, оказало положительное влияние на итоговый показатель. Трансформация фондоотдачи оборудования на 2,33% привела к повышению фондоотдачи активной части на 0,00 013 единицы или на 0,13%. Это говорит о незначительном увеличении интенсивности использования оборудования в течение 2018 года.

Литература

1. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: «Дело и Сервис», 2013. 256 с.
2. Васильева Д.О. Необходимость анализа эффективности использования основных средств для оценки экономической безопасности предприятия // Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2016. С. 152.
3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: «Инфра-М» 2014. 229 с.

Е.С. Демьянова,
факультет экономики и управления, 3 курс

Научный руководитель:
Е.А. Беляева,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры менеджмента

Развитие государственного управления контрактной системы в сфере закупок Смоленской области (на примере Главного управления Смоленской области по регулированию контрактной системы)

В настоящее время контрактная система в сфере закупок является обязательным элементом управления государственными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики и призвана выполнять не только функции обеспечения общественных потребностей, но и функции государственного регулирования экономики.

При этом государственные закупки наряду с их основной функцией удовлетворения государственных нужд играют роль одного из важнейших инструментов стимулирования спроса, развития малого и среднего бизнеса, внедрения инноваций. Эффективное осуществление государственных закупок в России рассматривается как важнейшая управленческая задача.

Однако, несмотря на все меры по совершенствованию системы государственных закупок в последние годы (включая радикальное изменение законодательства в 2005 и 2013 гг.), претензии к ней продолжают звучать со всех сторон, и нет оснований говорить о повышении эффективности ее регулирования.

Не малую роль в развитии контрактной системы в сфере закупок играет его регулирующая нормативная правовая база.

Основу законодательства о контрактной системе составляют:

- ФЗ от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
- ФЗ от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видам юридических лиц» и другие.

Нормативная правовая база регулярно изменяется и на данный момент считается одной из проблем в развитии контрактной системы, так как не достаточно широко проработана.

Уполномоченным органом на осуществление функций по обеспечению (во взаимодействии с федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок) реализации государственной политики в сфере закупок для обеспечения нужд Смоленской области, организации мониторинга закупок, а также по методологическому сопровождению деятельности заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд является Главное управление Смоленской области по регулированию контрактной системы.

Основными задачами Главного управления являются:

1. Повышение эффективности и результативности осуществления закупок;

2. Обеспечение гласности и прозрачности осуществления закупок.

Проанализировав динамику Смоленской области можно сделать вывод о том, что количество проведенных процедур и среднее количество участников торгов уменьшается по сравнению с 2015 годом.

Доля несостоявшихся процедур в 2017 году составила 14,2%.

Количество заключенных контактов в 2017 году составила 8 739 на общую сумму около 7 млрд. 309 млн. руб. (табл.1).

Таблица 1

Динамика развития контрактной системы в Смоленской области

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
1. Проведение процедур закупок	8 374	7 384	7 340
2. Среднее количество участников торгов	3%	2,9%	2,51%
3. Доля несостоявшихся процедур	15,8%	9,3%	14,2%
4. Заключено контрактов	8 059	9 800	8 739
5. Сумма контрактов	6 млрд.347 млн. руб.	10 млрд. 688 млн. р.	7 млрд. 309 млн. руб.

К основному показателю, к которому должна приводить контрактная система относится экономия.

Экономия бюджетных средств Смоленской области в 2017 году по результатам совместных аукционов составила в среднем 9,8%, что по сравнению с 2015 годом примерное в 1,5 раза меньше (табл. 2).

Таблица 2

Экономия бюджетных средств в Смоленской области

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год
Экономия бюджетных средств	16,6%	14,5%	9,8%

Основное направление, на которое в настоящее время делается упор в развитии контрактной системы – развитие малого предпринимательства.

В 2017 году с СМП заключено 6 281 контракт на общую сумму 2 млрд. 506 млн. руб. При этом большая часть контрактов – 4 744 на общую сумму 1 млрд. 630 млн. руб. заключена со смоленскими представителями малого бизнеса (табл. 3).

Таблица 3

Количество заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства Смоленской области

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год
Количество заключенных контрактов с СМП	3 608	*5 467*	*6 281*
Всего контрактов	8 059	9 800	8 739

Структура закупленных заказчиками товаров, работ, услуг Смоленской области следующая:

– оказание услуг по предоставлению кредитных ресурсов 30,5% (3 млрд. 263 млн. руб.) от общей суммы заключенных контрактов

– лекарственные средства, препараты, медицинские расходные материалы и оборудование 21,8% (2 млрд. 329 млн. руб.)

– строительные и ремонтные работы 9,6% (1 млрд. 26 млн. руб.)

– спецтехника, транспортные средства, запасные части, принадлежности, техническое обслуживание и ремонт 8,1% (868 млн. руб.)

– материалы для строительства, ремонта и содержания автомобильных дорог 5,3% (564 млн. руб.)

– продукты питания 4,1% (436 млн. руб.)

– горюче-смазочные материалы 4% (425 млн. руб.)

– транспортные услуги 2,8% (294 млн. руб.)

– иные товары, работы, услуги 6,3% (669 млн. руб.) (рис.1).

Рис. 1. Структура закупленных товаров, работ и услуг в 2017 году в Смоленской области

По результатам работы в сфере организации закупок в 2017 году по итогам участия в «Национальном рейтинге прозрачности закупок 2017» Администрации Смоленской области присужден рейтинг «Гарантированная прозрачность» в сфере закупок. По отношению к 2016 году Смоленская область не только сохранила статус региона с высокой прозрачностью закупок, но и значительно улучшила позиции в Рейтинге, переместившись в пятерку лучших с 11 на 6 место (рис. 2).

г. Москва	Региональный	Гарантированная	6133	1
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	Региональный	Гарантированная	6021	2
Республика Татарстан (Татарстан)	Региональный	Гарантированная	5691	3
Чувашская Республика - Чувашия	Региональный	Гарантированная	5584	4
Тамбовская область	Региональный	Гарантированная	5507	5
Смоленская область	Региональный	Гарантированная	5505	6
г. Севастополь	Региональный	Гарантированная	5388	7
Архангельская область	Региональный	Гарантированная	5380	8
Республика Саха (Якутия)	Региональный	Гарантированная	5372	9
Самарская область	Региональный	Высокая	5228	10

Рис. 2. Национальный рейтинг прозрачности закупок 2018 год

К основным проблемам в развитии контрактной системы можно отнести несовершенство и нестабильность законодательства, проблему

качества предоставляемых работ и услуг, коррупцию, недостаточную правовую грамотность субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, не смотря на все реформы, проводимые в контрактной системе, существует множество проблем и недостатков в данной сфере.

Также важно понимать, что о степени эффективности госзакупок свидетельствует не количество принятых нормативных правовых актов в данной сфере, а практическая реализация законодательных положений, существенная экономия бюджетных средств, выявление правонарушений и привлечение виновных лиц к предусмотренной законом ответственности.

Литература

1. Национальный рейтинг прозрачности закупок. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nrpz.ru/rezultaty-rejtinga-2018.
2. Официальный сайт Главного управления Смоленской области по регулированию контрактной системы. Итоги работы Главного управления. [Электронный ресурс]. URL: http://goszakaz.admin-smolensk.ru/struktura/deyatelnost/.
3. ФЗ от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Д.С. Демьянова,
факультет экономики и управления, 1 курс
dasha.demyanova@bk.ru; +7 919 041 95 15

Научный руководитель:
Е.Ю. Ершова,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента

Новые организационные структуры как современная форма организационного развития

На сегодняшний день можно выделить несколько основных тенденций в трансформации организационных структур управления.

Первая тенденция может быть охарактеризована как ориентация на «горизонтальную» структуру, которая предусматривает, что взаимодействие между подразделениями оказывает существенное влияние на эффективность предприятия. В качестве основных черт такой структуры можно выделить:

– тенденции к максимальному удовлетворению интересов потребителя;

– снижение числа управленческих уровней с выделением обособленных самодостаточных универсальных рабочих групп, ориентированных на решение разнообразных задач потребителя;

– необходимость мощной информационной управленческой системы, которая позволит проводить автоматизацию оперативных задач управления и даст возможности управленцам сосредоточиться на главных задачах деятельности;

– улучшение объективных критериев оценки работы управленцев;

– повышение значимости инициаторов.

Следующая тенденция – это стремление созданию подвижной гибкой и структуры. Она характеризуется:

– применением новых информационных и коммуникационных технологий;

– стремлением к максимальной адаптации к трансформации внешней среды, и быстрым реагированием на эти изменения;

– максимальной гибкостью организационной структуры;

– способностью к самоорганизации элементов структуры;

– преобладанием гибких форм конкуренции, с ориентацией на кооперацию и сотрудничество.

Так же отмечается, что новые информационные технологии значительно изменяют сущность организационных структур, в качестве определенной системы трудовой специализации труда, ответственности и полномочий, формализованных властях процедур и осуществления контроля. Эти трансформации с одной стороны повышают уровень свободы, и одновременно усиливают функционал всестороннего контроля, но в более мягких формах. Управление превращается в всеохватывающий, но более тонкий механизм, ориентированный на человека.

Организационная структура – важный механизм управления организацией. Она направлена на реализацию всех процессов и функций, необходимых для достижения целей организации.

Перейдем к рассмотрению современных тенденций в области совершенствования организационных структур.

1. Переход к неформальным органическим системам управления предусматривает: автоматизацию производства, софтизацию экономики, ориентацию на максимальную реализацию возможностей человека.

2. Рост экономической самостоятельности и ответственности организации:

– создание центов прибыли, максимальное удовлетворение потребностей потребителей;

– усиленная кадровая политика: гарантированная занятость, уважение личности, обеспечение единого статуса работников;

– применение концепции человеческого капитала: раскрепощение творческих возможностей, создание условий для проявления инициативы работников, самостоятельности,

– формирование внутрифирменных высокоэффективных связей: развитие информационных технологий, совершенствование горизонтальных связей внутри организации.

В состоянии экономического кризиса трансформация управленческих структур направлена на развитие условий для повышения конкурентоспособности организации за счет максимизации рационального использования ресурсного потенциала, снижения себестоимости продукции и услуг и более адаптивной реакции на изменения внешней среды. Обязательно декларируются и реализуются цели расширения полномочий на оперативном уровне управления и рост хозяйственно-производственной самостоятельности элементов (подразделений) составляющих структуру организации. В практической деятельности это может быть реализовано в использовании персонала в процессе обнаружения и решения организационно-управленческих проблем. В этом случае оценку функционирования организационно-управленческой структуры следует производить по скорости получения и обработки информации для принятия решений, а также применения информационных технологий.

В качестве основных инструментов создания традиционных организационных структур предприятий можно рассматривать:

– предварительный анализ и разделение процессов управления на отдельные функции или задания;

– синтезирование и группировку заданий в однотипные группы, достаточно устойчивые в деятельности предприятия;

– развитие функциональных подразделений и служб через закрепление за ними специализированных заданий, объектов, функций управления, бизнес-процессов, контингента персонала и ресурсного оборудования;

– разработка должностных регламентов персонала для документальной фиксации сформированной организационно-управленческой структуры.

«Бирюзовые» («изумрудные») организационные структуры стали новым трендом в организационном развитии. За всю свою историю, человек освоил четыре способа сотрудничества в организациях, имеющих в основе на четыре разных мировоззренческие парадигмы: «импульсивная красная», «конформистская янтарная», «конкурентная оранжевая» и «плюралистическая зеленая».

Всякая из этих моделей организационного взаимодействия являлась новаторством, позволяла людям решать все более сложные задачи и достигать новых результатов с ростом эффективности деятельности.

При реализации «конкурентной оранжевой» парадигме организация представляется как машина, «плюралистическая зеленая» организация рассматривается как семья. Основатели «бирюзовых» организаций идентифицируют организации как живой организм, в котором постоянно происходят некие перемены в порядке самоорганизации, без команды и контроля.

Эволюционные «бирюзовые» организации строятся на следующих принципах:

– наличие эволюционной цели. Предполагается, что такие организации живут собственной жизнью и имеют собственное представление о выборе особенностей дальнейшего развития. Организация с эволюционной целью не занимается тем, что не нужно для достижения цели, даже в случае принесения дохода.

– целостность. Организации традиционно занимаются поощрением работников проявлять на работе только узкопрофильные, профессиональные качества, знания, умения, а остальные личностные черты работодателей не интересовали. В традиционных организациях предпочитается рационализм, а проявление эмоций, интуиции и выражение морально-нравственных и духовных потребностей нежелательно и неуместно в поведении персонала. В «бирюзовых» организациях, разрабатываются наборы согласованных практик, направленных на обращение к внутренней целостности работника. Целостность рассматривается как состояние восприятия персонала не только в качестве трудового ресурса, а как живых людей с потребностями и эмоциями. По сложившимся традициям дресс-код, графики работы, планы вышестоящих уровней управления, спускаемые на оперативный уровень, нарушают целостность и не приветствуются в деятельности бирюзовых организациях. Также в бирюзовых организациях не принято разделять личную жизнь и работу, они рассматриваются как составные части одного целого.

– самоуправление. В «бирюзовых» организациях эффективно решаются задачи различного уровня сложности, применяя систему, основанную на взаимодействии равноправных коллег. При работе этой системы не требуется иерархия и достижение консенсуса. Таким образом, применение самоуправления является одним из основных принципов «бирюзовых» организаций. Самоуправление – контролируемое, руководитель выполняет функции наставника. Он обучает и дает рекомендации.

Зачастую в «бирюзовых организациях» планирование и бюджетирование заменяются внутренним консультированием с участием всей команды. Могут отсутствовать формальные названия должностей, отсутствовать должностные инструкции. Функциональные обязанности определяются и перераспределяются в рабочем порядке.

«Бирюзовые организации» дают возможность преодоления неравного распределения власти при помощи организационной структуры, при которой ни один элемент не является доминирующим. При этом наблюдается парадоксальный результат – отказ от формальной демонстрации силы делает организацию «сильнее», т.е. конкурентоспособнее и эффективнее.

В настоящее время многие приверженцы классического управления считают принципы «бирюзовых» организаций утопическими, нежизнеспособными. Однако, даже в этом случае деятельность «бирюзовых» организаций позволяет рассматривать баланс между руководителями и подчиненными с целью повышения эффективности управленческой деятельности.

Литература

1. Евженко Н. Семинар для руководителей: «Опыт бирюзовых организаций. Как и зачем применять уже сегодня?». URL: https://coachinstitute.ru/events/3857/ Загл. С экрана (дата обращения: 09.04.19).
2. Кириллов А.В. Развитие корпоративного обучения в современных условиях. // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2014 Т. 7 № 5(37). С. 6–16.
3. Теория организации: учебник / под ред. В.Б. Ременникова. М.: Юнити, 2017. 384 с.
4. Устинова Е. Парадоксы бирюзовых организаций. URL: http://hr-tv.ru/articles/author-opinion/paradoxy-biruzovyh-organizatsii.html Зал. с экрана (дата обращения: 09.04.19).
5. Цепков М. Фредерик Лалу – Открывая организации будущего. URL: http://mtsepkov.org/Блог:Максима_Цепкова/2016-01-15:_Фредерик_Лалу_-Открывая_организации_будущего. Загл. С экрана (дата обращения: 10.04.19).
6. Чуланова О.Л. Коучинг эмоциональной компетентности управленческого персонала организации / О.Л. Чуланова // Общественные науки. Всероссийский научный журнал. 2012. № 1. С. 286–294.

А.Е. Ермошкин, С.В. Мамонтова, О.И. Войтова,
факультет экономики и управления, 2 курс

Научный руководитель:
И.А. Медведева
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики

Анализ основных показателей развития сельского хозяйства Смоленской области в XXI веке

Значимыми сферами экономики Смоленской области является ее агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство. Несомненно, они являются рычагами создания агропродовольственного рынка и способствуют трудоустройству населения. Направленность развития данной отрасли в Смоленской области осуществляется согласно рамкам Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Данная программа ориентирована на модернизацию и развитие приоритетных отраслей сельского хозяйства, менее крупных форм хозяйствования в сельской местности, техническое и

технологическое обновление производства. Также государственная программа направлена на улучшение кадрового потенциала, развитие социальной инфраструктуры и инженерное обустройство сельских территорий.

По данным на 2015 год среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве составила 53,9 тыс. человек – 11,2 %, что выше общероссийского показателя (5,8%) практически в два раза. Данная отрасль занимает третье место в общей структуре занятости населения региона среди других видов экономической деятельности, уступая обрабатывающим производствам и сфере торговли [1].

Объем произведенной продукции в сельском хозяйстве составил 25 млрд. руб. (2017г.), при этом отмечается незначительное преобладание продукция животноводства (58%) над продукцией растениеводства (42%). Также, анализ объёмов произведенной продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств, показывает, что большую часть продукции животноводства предоставляют сельскохозяйственные организации области (65%), что касается растениеводства, то здесь лидируют хозяйства населения (46%) и сельскохозяйственные организации (44%). Такая категория хозяйств как крестьянские (фермерские) хозяйства, в том числе и индивидуальные предприниматели, составляют малую долю рынка, производя продукцию всего на 1,6 млрд. руб.

В валовом региональном продукте доля сельского хозяйства составляет около 7% [1]. Основными направлениями в данной отрасли являются: льноводство, семеноводство многолетних трав и молочно-мясное скотоводство.

Агропромышленный комплекс является одной из основных отраслей Смоленской области не случайно. Есть несколько факторов, определяющих приоритетное развитие сельского хозяйства в регионе.

Во-первых, это природные условия и агроклиматические ресурсы, к которым можно отнести умеренно-континентальный климат (сумма активных температур около 1800°-2000°), достаточное увлажнение, преобладание дерново-подзолистых почв, обладающих неплохим плодородием и пригодных для разнообразной сельскохозяйственной деятельности.

Во-вторых, в регионе нет месторождений ценных полезных ископаемых (нефть, газ и др.), что сказывается на уровне развития других сфер экономики и структуре занятости.

В-третьих, Смоленская область имеет довольно значительный земельный фонд, около 4977,9 тыс. га. Все эти предпосылки имеют положительный эффект для развития сельского хозяйства Смоленщины и ее районов.

В Смоленской области имеется 1727 тыс. гектаров сельскохозяйственных угодий, в том числе 1 260,8 тыс. гектаров пашни.

В 2016 году в сельскохозяйственном производстве использовалось 401,1 тыс. гектаров, что составляет 31,8 % от площади пашни.

Однако, анализ данных посевных площадей сельскохозяйственных культур за последние 17 лет (2000-2017 гг.) показывает сокращение общей посевной площади на 49%, главным образом за счёт сокращения земель занятых: зерновыми и зернобобовыми культурами на 44%; кормовыми культурами на 53%; картофелем и овощами на 55%. Увеличение посевных площадей наблюдается только по техническим культурам на 15%. В частности, за 6 лет увеличилась посевная площадь льна-долгунца на 1,2 тыс. гектаров, чему способствовала, принятая в 2012 году областная программа развития льноводства. Государственная поддержка позволила обеспечить развитие отрасли, произвести техническую модернизацию и ввести в эксплуатацию завод по переработке льнотресты. В 2017 году по размеру посевных площадей льна-долгунца область заняла 1 место в ЦФО.

В последние годы в Смоленской области наблюдается тенденция увеличения посевной площади и валового сбора рапса. Это связано с вводом в эксплуатацию перерабатывающего предприятия по производству технического масла из семян рапса – ООО «Грейлюкс». К 2020 году прогнозируемое место Смоленской области в ЦФО по посевным площадям рапса – шестое.

На сегодняшний день среди основных продуктов растениеводства лидирует зерно (242,5 тыс.тонн), но в 2000 году лидировал картофель (272,1 тыс.тонн). Меньшим изменениям подверглось производство овощей (2000 г. – 81,8 тыс. тонн; 2017 г. – 66,4 тыс. тонн). Традиционно около 84% зерна производится и около 94% продукции реализуется в сельскохозяйственных организациях области. Лидером по производству картофеля и овощей являются другие категории – хозяйства населения. Большую часть реализуемой продукции растениеводства занимает реализация объемов зерна. За период 2005-2017 года этот показатель увеличился более чем в 3 раза и составил за 2017 год 130,1 тыс. тонн. Также за данный период увеличилась урожайность продукции в центнерах на 1 га убранной площади, а именно зерновых и зернобобовых культур (55%), картофеля (32%), овощей открытого грунта (19%) и наибольший рост наблюдается урожайности у льна-долгунца (71%).

Производство основных продуктов животноводства за период с 2000 – 2017 год приобрела тенденцию к снижению производства на 32%. Особенно ярко это выражено в производстве молока и яиц, снизившееся на 54 % и 32% соответственно. При этом необходимо отметить, что в 2019 году производство яиц резко возросло и составило 157% к показателям 2018 года. В целях повышения эффективности отрасли молочного скотоводства разработана Стратегия развития молочного скотоводства Смоленской области, согласно которой валовое производство молока планируется увеличить к 2025 году на 13% (до 234 тыс. тонн). Меньшим изменениям подверглось производство шерсти (в физическом

весе) – уменьшилось на 15%. Тем не менее, наблюдается и восходящие движения, а именно в производстве скота и птицы на убой в живом весе увеличилось на 57%, а в убойном весе на 88%, что являются существенными изменениями. В 2017 году около 61% всей продукции животноводства было произведено в сельскохозяйственных организациях, а в 2000 году основное производство (около 53%) приходилось на хозяйства населения [1].

Таким образом, как показал проведенный анализ, в агропромышленном комплексе Смоленской области наблюдается упадок производственных объемов: произошло сокращение общей посевной площади, сократилось производство молока. Однако отмечается положительная тенденция на увеличение производства скота и птицы на убой, яиц, рост посевных площадей по техническим культурам.

Очевидно, что в настоящее время для развития агропромышленного комплекса Смоленской области, играющего значимую роль для социально-экономического развития региона, необходимо продуктивное вмешательство государственных институтов, а также активизация интереса со стороны частного предпринимательства путем.

Литература

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. Смоленскстат. URL: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/ (дата обращения: 13.05.2019).

А.К. Зиновьева,
факультет экономики и управления, 4 курс
zinoveva.9797@mail.ru; +7 910 715 51 71

Научный руководитель:
С.М. Сапожникова,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики

Анализ материально-технического снабжения предприятия в целях обеспечения экономической безопасности (на примере ГУП города Москвы «Литейно-Прокатный Завод»)

Металлургические заводы используют различные материалы в производстве, что требует налаженной системы МТС, отсюда своевременное выявление отклонений позволяет оперативно реагировать на все негативные факторы, что обеспечивает экономическую безопасность предприятия [3, с. 222].

Важно отметить, что в условиях цифровой экономики использование материальных ресурсов и их снабжения предполагает не только оценку обеспеченности материальными ресурсами, но и выявление резервов по экономному использованию и увеличение выпуска за счёт оптимизации

потребления материальных ресурсов на базе использования ИКТ [1, с. 236].

Данный вопрос нами был рассмотрен на примере крупного металлургического завода, находящегося в г Ярцево, основное направление деятельности которого это производство сортового горячекатаного проката и катанки. Предприятие находится в тяжелом финансовом состоянии, что связано с убыточностью деятельности, на которую повлияли прежде всего внешние факторы.

Нами был проведен маркетинговый анализ с помощью SWOT-анализ [2, с. 236], исходя из которого видно, что основной угрозой экономической безопасности предприятия выступает потенциальная передача имущества завода в частные руки (рис. 1).

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Близость к Москве и другим промышленным центрам ЦФО; 2. Примыкание к автомагистрали Москва-Минск; 3. Наличие собственных подъездных ж/д путей; 4. Опыт работы компании на рынке России больше 10 лет; 5. Широкий ассортимент продукции	1. Низкий коэффициент обновления производственного обновления; 2. Низкая ликвидность баланса; 3. Недостаточная финансовая устойчивость.
Потенциальные возможности	**Имеющиеся угрозы**
1. Выход на новые рынки или сегменты рынка; 2. Высокий спрос на производимые предприятием товары; 3. Предприятие пользуется поддержкой государства; 4. Развитая сеть поставщиков.	1. Конкуренция; 2. Высокие экономические риски; 3. Все возрастающее повышение стандартов; 4. Неопределенность в вопросе изменения организационно-правовой формы; 5. Старение и уход с предприятия высокопрофессиональных кадров.

Рис. 1. SWOT - анализ ГУП «ЛПЗ»

ГУП «ЛПЗ» является сложной организационной единицей (рис. 2).

Рис. 2. Структура отдела материально-технического снабжения ГУП «ЛПЗ»

Это унитарное предприятие, которое самостоятельно решает объёмы производства и сбыта, в рамках общей государственной политики.

В целях эффективной организации поточного производства данного металлургического завода была создана специальная служба материально-технического снабжения.

Таблица 1

Основные экономические показатели ГУП «ЛПЗ»

Показатели	2016г.	2017г.	Изменение, ±	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	6178778	2059853	–4118925	33,3
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	549371	–478363	–1027734	–87,07
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	446433	–513084	–959517	–114,92
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	–495961	–733679	–237718	147,93
Среднемесячная оплата труда, руб.	32000	33000	1000	0,01
Численность работников, чел.	1402	1338	–64	95,15
Основные фонды, тыс. руб.	6130027,297	6156793,549	26766,252	100,44
Рентабельность / убыточность продаж, %	–24,08	–11,84	–12,24	49,17

За последний отчетный период ГУП «ЛПЗ» снижает объем выручки, что видно из таблицы 1, хотя происходит дополнительное привлечение новых производственных фондов. Однако, все финансовые показатели падают, а реализация становится убыточной. План по снабжению основными видами материалов выполняется, что видно на рисунке 3.

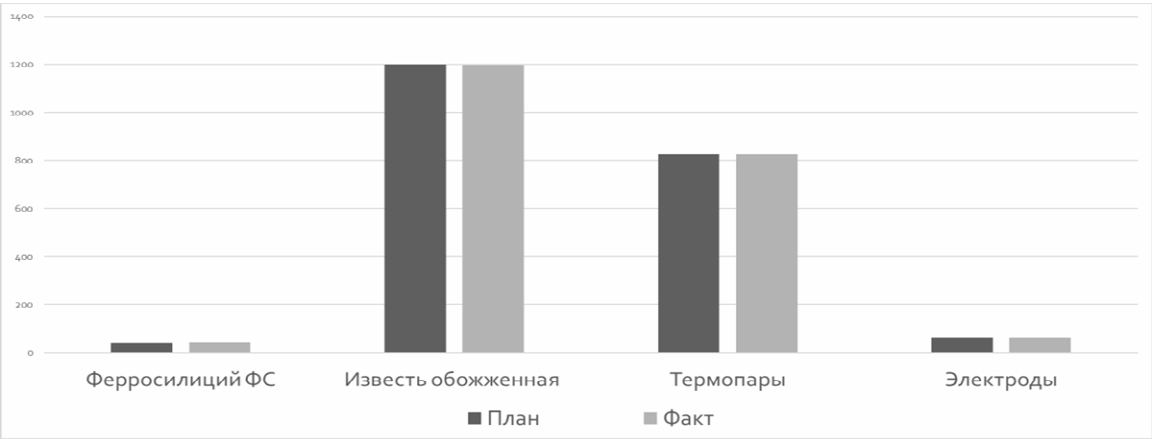


Рис. 3. Выполнение плана МТС в ГУП «ЛПЗ»

Кроме того, необходимо отметить, что при осуществлении хозяйственной деятельности на предприятии складывается ситуация, при

которой фактически израсходовано больше основных материалов (кроме электродов) по сравнению с нормативами (табл. 2).

В результате, рассмотрим оценку эффективности использования материальных ресурсов на ГУП «ЛПЗ». Исходя из таблицы 3 можно отметить, что при снижении объёма выручки, происходит уменьшение используемых материальных ресурсов. Причём снижается общая эффективность использования материальных ресурсов, так как растёт материалоемкость, но снижается материалорентабельность.

Таблица 2

Анализ расхода материальных ресурсов организации

Наименование	План производства, т	Норма расхода, кг/ т	Потребность в сутки, т	Норматив запаса, т	Потребность в месяц, т	Факт. израсходовано в месяц, т	Отклонение от норматива, т
Ферросилиций ФС, т	28000	0,4	0,34	20	10,4	11	+0,6
Известь обожженная, т	28000	42,6	39,8	556,6	1198,8	1250	+51,2
Термопары, шт.	28000	0,03	27,5	700	825	827	+2
Электроды, т	28000	1,9	1,8	65,6	53,2	50	–3,2

Если же рассматривать частные показатели использования материалов на предприятии, то можно отметить, что на производство арматуры приходится тратить больше материальных затрат.

Таблица 3

Оценка эффективности использования материальных ресурсов ГУП «ЛПЗ»

Показатели	2016 г.	2017 г.	Отклонение, ±	Темп роста, %
1. Материальные ресурсы, всего, тыс. руб.	8223655	4589663	–3633992	56
2. Выручка, тыс. руб.	6178778	2059853	–4118925	33,3
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	446433	–513084	–959517	–114,9
4. Материалоемкость, %	134	223	89	166
5. Материалоотдача, %	75	45	–30	60
6.Метериалорентабельность, %	5,4	–11,2	–16,6	–205,9
7. Стоимость произведенной продукции, руб./т арматуры	20965	23510	2545	112
8. Стоимость мат затрат на производство арматуры, тыс. руб.	5898590	7037300	1138710	119

9. Объем произведенной арматуры, тыс. т	290	305	19	105
10. Приходится материальных затрат на 1 т арматуры, руб.	20340	23073	2733	113

Отсюда, по нашему мнению, необходимо принимать следующие меры по улучшению использования материальных затрат и их снабжению: Заключение договоров на перспективу с потребителями готовой продукции в других регионах РФ, оплачивающими за отгруженную продукцию денежными средствами через расчетный счет. Уменьшение транспортных расходов за счет приобретения собственного транспорта. Снижение общехозяйственных расходов. Необходимо рационально использовать запасы. Снизить затраты на хранение запасов. Рассчитать оптимальный размер партии запасов. Выбрать позиции тех средств, по которым сформированы лишние запасы и дальнейшая их реализация. Обеспечить оптимальные расходы на приобретение запасов

На основании данных предложений, нами был разработан прогноз, отражающий эффективность использования материальных ресурсов на 2019 год (табл. 4).

Таблица 4

Прогноз эффективности использования материальных ресурсов ГУП «ЛПЗ»

Показатели	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	2019 г. прогноз
1.Материальные ресурсы, тыс. руб.	8223655	4589663	56	4932396
2.Выручка, тыс. руб.	6178778	2059853	33,3	2213673
3.Прибыль/убыток от продаж, тыс. руб.	446433	–513084	109	–551399
4. Материалоемкость, %	134	223	166	223
5. Материалоотдача, %	75	45	60	45
6. Метериалорентабельность, %	26	50	192	–11
7.Стоимость произведенной продукции, руб./т арматуры	20965	23510	112	26331
8.Стоимость мат затрат на производство арматуры, тыс. руб.	5898590	7037300	119	4932396
9.Объем произведенной арматуры, тыс. т	290	305	105	320
10. Приходится материальных затрат на 1 т арматуры, руб.	20340	23073	113	15414

Согласно нашим расчетам, использование материальных ресурсов на прогнозный период будет снижаться, что связано с общей экономической ситуацией состояния ГУП «ЛПЗ» на данный период и его потенциального банкротства.

Литература

1. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия. Хачатурян А.А., Худякова Е.В., Алексеев А.Н. Гнездова Ю.В., Матвеева Е.Е.,

Ватлина Т.В., Рейхерт Н.В., Сапожникова С.М. и др. Коллективная монография / под. ред. Ю.В. Гнездовой, Ю.А. Романовой. М.: Издательство «Научный консультант», 2018. 236 с.

2. Сапожникова С.М. SWOT-анализ инвестиционной привлекательности Смоленской области // Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект. Интернационализация малого и среднего бизнеса региона в рамках Европейской сети поддержки предпринимательства (EEN). 2016. С. 236–243.

3. Сапожникова С.М. Социально-экономическое развитие промышленного производства Смоленской области // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. Сборник материалов ежегодной научно-практической конференции. 2016. С. 221–234.

А.И. Кархова,
факультет экономики и управления, 4 курс
E-mail: karhova97@mail.ru

Научный руководитель:
Е.А. Александрова,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики

Анализ собственного капитала, эффективности его использования и эффекта финансового рычага в обеспечении экономической безопасности предприятия (на примере АО «ЛЕДВАНС»)

Собственный капитал организации является показателем её независимости, возможности самофинансирования деятельности, надежности для кредиторов, доходности и потенциала дальнейшего развития для владельцев предприятия. На сегодняшний день деятельность современных предприятий зачастую не обходится без привлечения заемного капитала. Несмотря на его платность, рациональная заемная политика и его результативное использование помогают организации в более полной мере удовлетворить потребность в ресурсах и получить желаемый доход.

Данная тема актуальна, потому что каждой организации необходимо осуществлять анализ собственного капитала, так как это помогает выявить его составляющие и определить результаты их изменений для оценки финансовой устойчивости предприятия, а также анализ заемного капитала для определения его оптимального соотношения с собственным капиталом.

Капитал – это накопленный путем сбережений запас экономических благ в форме денежных средств и реальных капитальных товаров, вовлекаемых его собственниками в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения дохода, функционирование которых в экономической системе базируется на

рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности [2].

Для оценки эффективности использования собственного капитала проводят экономический анализ. Данная оценка характеризуется рентабельностью (отдачей) капитала – отношением суммы прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала. Этот анализ основывается на определении рентабельности собственного капитала и совокупности ряда коэффициентов: финансовой активности, автономии, маневренности и обеспеченности собственными оборотными средствами.

В основе анализа эффективности использования собственного капитала лежит факторный анализ, который представляет собой методику, включающую единые методы измерения факторных показателей, комплексного изучения их воздействия на величину результативных показателей, теоретические принципы, лежащие в основе прогнозирования [1].

Одним из основных показателей, который характеризует финансовую устойчивость предприятия и, следовательно, уровень его экономической безопасности, является коэффициент финансовой активности (действие рычага, леверидж).

Финансовый рычаг (финансовый леверидж) – это средство управления рентабельностью собственного капитала за счет оптимизации соотношения используемых собственных и заемных финансовых средств. Эффект финансового рычага – это приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность последнего.

Высокий эффект финансового рычага характеризуется высокой долей заемного капитала и, в тоже время, высоким риском потери финансовой устойчивости предприятием. Это означает, что при выборе финансовой политики менеджер, используя финансовый рычаг, должен соотносить увеличение рентабельности капитала с риском потери финансовой независимости (устойчивости) предприятия.

Компания LEDVANCE – один из мировых лидеров в индустрии освещения общего назначения. Завод «ЛЕДВАНС» в Смоленске развивает в России производство энергоэффективных линейных люминесцентных и компактных люминесцентных ламп. Основным видом деятельности является «Производство электрических ламп и осветительного оборудования».

В таблице 1 представлены расчеты основных коэффициентов рентабельности собственного капитала АО «ЛЕДВАНС».

Таблица 1

Показатели рентабельности собственного капитала АО «ЛЕДВАНС»

Год	$К_А = \frac{СК}{СА}$	$К_{ФА} = \frac{ВБ}{СК}$	$К_{СОС} = \frac{СК - ВОА}{ОА}$	$К_{МСС} = \frac{СОС}{СК}$	$К_{РСК}$=
2014	0,2260	4,4253	–0,1068	–0,3306	–32,79
2015	0,4661	2,1453	0,2864	0,4597	51,46
2016	0,7134	1,4017	0,6141	0,6392	27,13
2017	0,8269	1,2092	0,7746	0,7191	16,27
Оптимальное значение	>0,5	1	>0,1	>0,35	>20
Отклонение от нормы в 2014 г.	–0,27	3,43	–0,0068	0,019	–12,79
Отклонение от нормы в 2015 г.	–0,0339	1,15	0,19	0,1097	31,46
Отклонение от нормы в 2016 г.	0,21	0,4	0,51	0,29	7,13
Отклонение от нормы в 2017 г.	0,33	0,21	0,67	0,37	–3,73

Проведенный анализ показал, что АО «ЛЕДВАНС» в указанный период времени находилось в финансовой зависимости. К 2017 году предприятие значительно улучшило свое положение, стало в большей степени финансово независимым и устойчивым.

Значение эффекта финансового рычага (табл. 2) для анализируемого предприятия в 2017 году составило 0,06 (или 6%). Это говорит о том, что привлекая заемные средства на сумму 414 035 тыс. руб., произошло увеличение рентабельности собственного капитала на 6%.

Таблица 2

Эффект финансового рычага в АО «ЛЕДВАНС»

Наименование показателя	Формула расчета	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Эффект финансового рычага	ЭФР=(1-Сн)× (КР-Ск)× ×(ЗК/СК)	0,93	0,35	0,14	0,06

Как видно из таблицы 2, уровень финансового рычага снижался каждый год практически в 3 раза. Основное влияние на это оказало снижение доли заемного капитала, что привело к сокращению финансовых рисков, связанных с возможным недостатком средств для выплаты процентов по ссудам и займам. Оптимальным размером эффекта финансового рычага считается величина равная 30-50%. Для данного предприятия ЭФР был оптимальным в 2015 году, что отражает результативное управление заемным капиталом.

Также отметим, что в начале анализируемого периода предприятие в большей степени зависело от заемных средств, но к концу смогло освободиться от этой зависимости и приобрело больше финансовой

самостоятельности. Однако при размере заемного капитала меньше 50% (в 2017 году – 17,3%), предприятие упускает возможность увеличения прибыли.

По результатам проведенного анализа за период 2014-2017 гг. можно сделать вывод о том, что предприятие АО «ЛЕДВАНС» находится в неустойчивом состоянии и показатели эффективности использования собственного капитала отклоняются от нормативных значений не в лучшую сторону. Чтобы изменить сложившуюся ситуацию, необходимо следовать ряду рекомендаций по увеличению величины собственного капитала и показателей эффективности его использования.

Рентабельность собственного капитала зависит от оборачиваемости активов и рентабельности продаж. Чтобы улучшить свое финансовое положение и увеличить рентабельность собственного капитала АО «ЛЕДВАНС» необходимо следовать следующим рекомендациям:

– увеличить резервный (на 8 274 тыс. руб.) и добавочный фонды (на 29 892 тыс. руб.);

– ускорить оборот активов, то есть снизить операционный цикл за счет интенсификации производства: использовать новейшие технологии, механизировать и автоматизировать производственные процессы, повысить уровень производительности труда, более полно использовать производственные мощности предприятия, трудовые и материальные ресурсы (это будет способствовать сокращению количества бракованной продукции, ускорению использования имеющихся ресурсов и постепенному росту прибыли предприятия: с 322 040 до 650 000 тыс. руб., также это приведет к увеличению внеоборотных активов: с 555 810 до 600 000 тыс. руб.);

– усовершенствовать организацию материально-технического снабжения для обеспечения бесперебойной снабжения производства необходимыми материальными ресурсами и сокращения времени нахождения капитала в запасах (это приведет к сокращению простоев и затрат на них, и, следовательно, также к увеличению прибыли);

– с целью повышения отдачи собственного капитала увеличить долю заемных средств в составе совокупного капитала до оптимального уровня (ЗК увеличился с 414 035 до 1 533 000 тыс. руб.), чтобы не привести к возникновению финансовой зависимости предприятия (коэффициент автономии сократится на 0,23, но не выйдет за пределы нормы);

– сократить время нахождения средств в дебиторской задолженности: это поспособствует ускоренному возвращению собственных средств, а также заключению новых договоров на более выгодных условиях и приведет к росту оборотных активов (с 1 836 976 до 1 700 000 тыс. руб.);

– повысить уровень маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров (это приведет к увеличению спроса, следовательно, наращиванию производства и увеличению прибыли при проведении правильной ценовой политики).

Также следует усовершенствовать бухгалтерскую отчетность общества для обеспечения возможности использования её для финансового анализа всеми участниками рынка в целях привлечения инвестиций.

Указанные мероприятия благоприятно повлияют на эффективность использования собственного капитала в АО «ЛЕДВАНС».

В таблице 3 представлен эффект от проведения предложенных мероприятий.

Таблица 3

Переоценка данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах в АО «ЛЕДВАНС» (тыс. руб.)

Показатель	Исходное значение	Прогнозное значение	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Собственный капитал (СК), в т.ч.:	1 978 751	2 300 000	321 249	116,23
– добавочный капитал	240 108	270 000	29 892	112,45
– резервный капитал	16 726	25 000	8 274	149,47
Заемный капитал (ЗК)	414 035	1 533 000	1 118 965	370,26
Валюта баланса (ВБ)	2 392 786	3 833 000	1 440 214	160,19
Внеоборотные активы (ВОА)	555 810	600 000	44 190	107,95
Оборотные активы (ОА)	1 836 976	3 233 000	1 396 024	176,00
Собственные оборотные средства (СОС)	1 422 941	1 700 000	277 059	119,47
Чистая прибыль (ЧП)	322 040	650 000	327 960	201,84

Из данных таблицы 3 видно, что предложенные мероприятия поспособствуют значительному росту финансовых показателей в АО »ЛЕДВАНС». На предприятии увеличится прибыль, так что, несмотря на увеличение заемного капитала, предприятие не станет зависимым от кредиторов, у него будет достаточно собственных средств для погашения задолженностей.

Изменение показателей бухгалтерского баланса и финансовой отчетности предприятия приведут к изменениям показателей эффективности собственного капитала. Оказанный предложенными мероприятиями эффект на данные коэффициенты представлен в таблице 4.

Таблица 4

Переоценка коэффициентов эффективности использования собственного капитала и эффекта финансового рычага

Показатель	Исходное значение	Пороговое значение	Прогнозное значение	Отклонение
Коэффициент автономии ($К_А$)	0,83	>0,5	0,60	–0,23
Коэффициент финансовой активности ($К_{ФА}$)	1,21	1	1,67	+0,46
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($К_{СОС}$)	0,77	>0,1	0,53	-0,25
Коэффициент маневренности ($К_{МСС}$)	0,72	>0,35	0,74	+0,02
Рентабельность собственного капитала ($К_{РСК}$)	16,27	>20	28,26	+11,99
Эффект финансового рычага (ЭФР)	0,06	1	0,33	+0,27

Для наглядности результаты представим в виде диаграммы (рис.1).

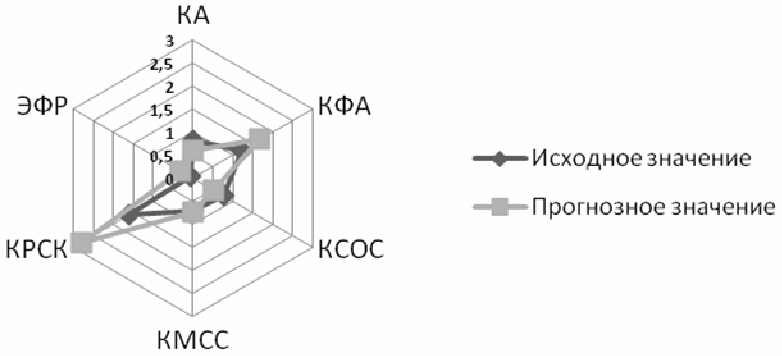


Рис. 1. Переоценка коэффициентов эффективности использования собственного капитала и эффекта финансового рычага

По исполнению предложенных мероприятий предприятию АО «ЛЕДВАНС» удастся постепенно наращивать объемы производства, увеличить долю собственного капитала, возможен рост финансовой зависимости от кредиторов, но при использовании правильной политики управления кредиторской задолженностью предприятию удастся избежать негативных последствий от такого риска и, главное, не упустить возможность увеличения прибыли за счет заемных средств. Данные мероприятия также поспособствуют сокращению рисков, и, следовательно, повышению уровня экономической безопасности на предприятии.

Литература

1. Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Москва: Экономика, 2011. 479 с.
2. Янковский К.П. Инвестиции. СПб.: Питер, 2008. 368 с.

С.А. Олимова, Д.В. Власьева,
факультет экономики и управления, 1 курс
olimova.sabrina@mail.ru; +7 961 134 60 82
darya.vlasjeva@yandex.ru; +7 915 658 09 07

Научный руководитель
Н.В. Рейхерт,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики

Проблема трудоустройства молодежи в России

На современном этапе предметом обсуждения является проблема трудоустройства молодежи. Молодежь – это будущее нашей страны и, именно молодое поколение специалистов должно быть наиболее востребовано при трудоустройстве, потому что им характерно нестандартное мышление, способность к быстрому обучению, высокая мобильность [1, с. 31]. На самом деле на практике оказывается всё иначе, и выпускники высших учебных заведений не могут трудоустроиться после окончания учебы.

Актуальность темы исследования несомненна, т.к. безработица молодого трудоспособного населения ухудшает не только экономику страны, но и влияет на рождаемость, отток молодых специалистов, расширяет теневой фактор. Проблема безработицы стала сегодня неотъемлемой частью нашей жизни. Данные о занятости и безработице населения являются одним из ключевых показателей общего состояния экономики. Особенно остро на сегодняшний день стоит проблема трудоустройства молодежи.

По данным Росстата уровень безработицы в России снижается и, если в 2015 - 5,6%, в 2016 – 5,5%, в 2017 – 5,5%, а в 2018 году – снижение значительно на 0,6 % (4,9%) (рис. 1.)

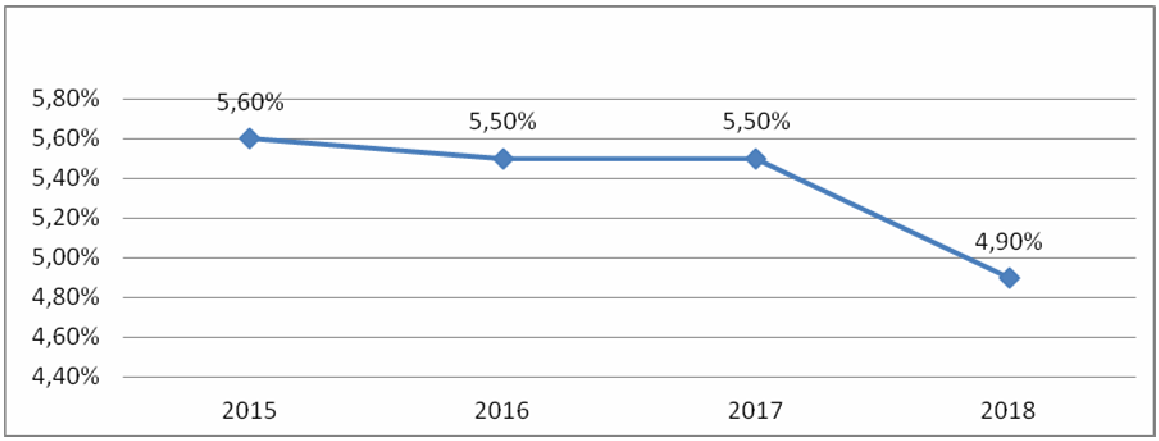


Рис. 1. Уровень безработицы в России по годам, %

В 2017 г. в России уровень безработицы впервые за два года опустился ниже отметки 5% и составил 4,9% от общей численности трудоспособного населения, в возрасте 15-72 лет, которое составляет 3,7 млн. россиян [2].

Уровень безработицы РФ можно рассмотреть на примере других государств. Рисунок 2 представляет статистику безработицы России в сравнении с другими странами за 2018 год [4].

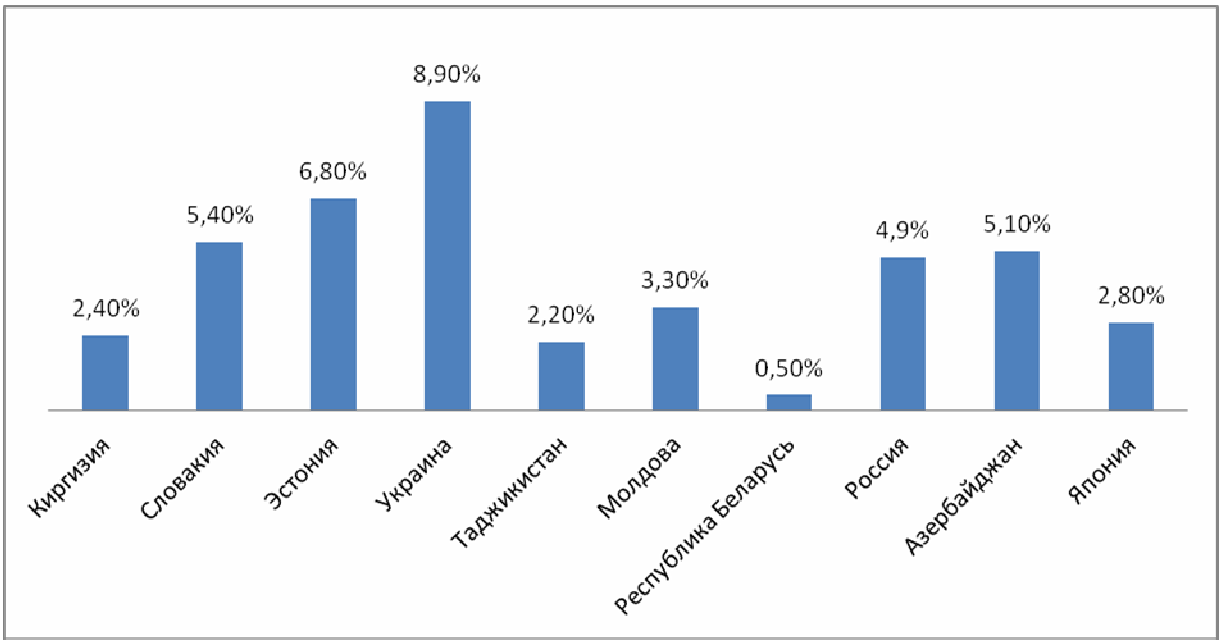


Рис. 2. Уровень безработицы в России и других странах в 2018 году, %

Наивысший уровень безработицы из представленных стран на Украине – 8,9% и обусловлен он прежде всего сложной экономической и политической ситуацией в стране, ведением военных действий на востоке страны.

В Эстонии уровень безработицы составил 6,8%. Причина высокой безработицы в Эстонии является экономический кризис в стране, в результате чего многие предприятия испытывают финансовые трудности, не выдерживают конкуренции и вынуждены сокращать сотрудников.

В Таджикистане, Киргизии и Республике Беларусь – самый низкий уровень безработицы. Во многом это обусловлено открытостью российского рынка для трудовых мигрантов, что позволяет смягчить ситуацию с безработицей в Киргизии и Таджикистане, а в Беларуси – низкий расчетный показатель уровня безработицы по данным экспертов-аналитиков связан со спецификой учета безработных в этой стране (официальная статистика не учитывает людей, которые не регистрируются на бирже труда, а ищут работу самостоятельно).

Исследование структуры численности безработных по уровню образования показал, что наибольшая доля приходится на безработных со

средним общим, среднем профессиональным и высшим образовании (табл. 1)

Таблица 1

Динамика и структура численности безработных [4]

Образование безработных	2015	2016	2017	Изменения, %	
				2016–2015	2017–2016
Высшее образование	19,7	20,5	20,6	0,8	0,1
Среднее профессиональное образование	40,9	40,4	40,1	–0,5	–0,3
Среднее общее образование	29,5	29,8	29,1	0,3	–0,7
Основное общее образование	9,0	8,7	9,1	–0,3	0,4
Не имеют основного общего образования	0,9	0,6	1,0	–0,3	0,4
ВСЕГО	100	100	100	100	100

Так, доля безработных, имеющих высшее образование в 2017 году составляет 20,6% от общего количества безработных; имеющих среднее профессиональное образование – 40,1%, среднее общее образование – 29,1%. Следует отметить рост безработных, имеющих высшее образование за последних 3 года, если в 2015 году уровень безработных составляет 19,7%, то в 2017 вырастает до 20,6%. Меньше всего безработных людей, имеющих основное общее образование или вообще без образования. Доля данных групп безработных не значительна в структуре общей численности безработных 9,1% и 1% соответственно. За анализируемый период существенных изменений по всем категориям образования безработных не произошло. Хорошая динамика наблюдалась только по категории «среднее общее образование» и «среднее профессиональное образование».

Возрастная структура безработных представлена на рисунке 3.

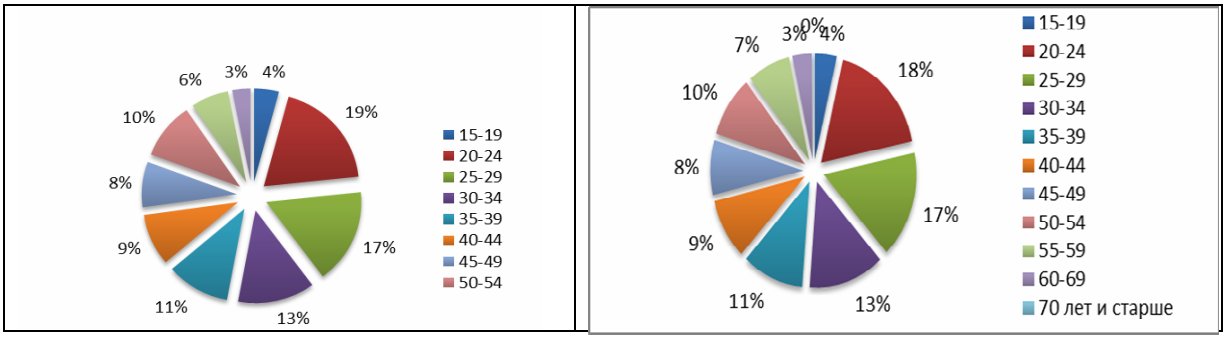


Рис. 3. Структура российских безработных по возрастам, %

Исходя из представленных на рисунке данных, основная доля безработных приходится на возрастную группу в возрасте от 20 до 24 – 19% и 17% от 25-29 лет – это самое работоспособное население, а наименьшая доля приходится на возраст (13%) – с 70 и старше. В 2017 году существенного изменения в структуре доли безработных по возрастным группам не произошло: доля безработных в возрастной категории от 20 до

24 лет в 2017 году снизилась на 1% и составила 18% (в 2016 году – 19%), в возрастной категории от 55 до 59 лет доля безработных увеличилась на 1% и составила 7% (в 2016 году – 6%). По остальным возрастным категория доля безработных не изменилась.

Ежегодно после сдачи государственных экзаменов многие студенты пополняют отряды безработных. Отчего это происходит? Существует мнение, что рынок перенасыщен бухгалтерами, юристами, экономистами и должность по этим специальностям отсутствует. Однако в различных газетах множество запросов, типа: требуется экономист, менеджер, топ-менеджер, бухгалтер, главный бухгалтер, администратор, IT-специалист и т.д. [1].

Намного проще устроится молодым людям имеющую рабочую специальность. Трудоустройство молодежи, имеющей высшее и среднее специальное образование, представляет большую сложность.

Происхождение молодежной безработицы связана с:

− величиной общей численности безработных;

− банкротством значимой части государственных и частных предприятий;

− сокращение численности работников с их выживанием, а не развитием;

− слабо развитой профориентационной работой с молодежью в школах;

− упадок престижа рабочих профессий;

− низкая заинтересованность работодателей в повышении квалификации и переподготовке специалистов [3, с. 191].

По нашему мнению, для того, чтобы частично решить проблему трудоустройства молодежи в России, необходимо организовывать и развивать профориентационную работу.

Именно во Франции, в начале 20-го века, появились первые центры профориентации. Учителя, наблюдая за детьми в младших школах, подмечали за ними определенные таланты и способности. Специалисты центров знакомили с актуальными профессиями на рынке труда в середине школьного курса. Полученные данные вносили в индивидуальное досье, заводимое в день поступления. Обязательное присутствие школьных психологов активно помогало проводимому исследованию, направленное на степень успешности ученика и способности освоения им с разными предметами. Они же составляли рекомендации по развитию способностей и интересов ребенка, чтобы помочь ему реализоваться в выбранной профессии. Так же в настоящее время во Франции существуют специальные центры информации и ориентации, в которые можно обратиться, если нужно разобраться с самоопределением.

И так, почему же российскому государству не позаимствовать опыт других стран? Многие могут поспорить о том, что в России есть профориентационные мероприятия и т.п. Верно, на данный момент сейчас

в России есть несколько научных центров (в Ярославле, Москве, Санкт-Петербурге), которые разработали современные методики профориентационного анализа. Однако профориентация в системе образования РФ не занимает ведущие позиции, в то время как в большинстве стран этому уделяют особое внимание.

В настоящее время, в Японии учащиеся с самоопределением справляются ещё в средней школе, если не раньше. Профориентация является ключевым направлением общего учебного процесса в Японии. Появилась уникальная методика, разработанная профессором Фукуямой, основанная на «трех китах» осознанного выбора деятельности: профессиональные пробы, самоанализ, оценка специальностей. Суть в том, что, учащийся, с седьмого класса, ежегодно пробует свои способности в 16 различных профессиях. Через определенное время, совместно с психологами и преподавателями проводится подробный самоанализ способностей по 62-м пунктам. На основе полученного данных разрабатывается индивидуальный план обучения [1, с. 32].

В Германии, проводимые профориентационные работы с применением практических методик тестирования, опросов и консультаций, дают определенно хороший результат. По истечению тестирования, исследованные данные, заносят в индивидуальную рабочую тетрадь, где имеются сведения о семье, интересах и достижениях. Так же, как и в Японии, на основе этих данных, специалисты проводят консультационные работы со школьниками. Выпускники, окончив школу, своевременно продолжат специализированное обучение и благодаря работодателю они смогут получить два выбора своего жизненного пути. Первый путь – это общее направление, которое дает возможность поступления в вуз. Второй – специализированный путь, он позволяет освоить практические навыки в мастерских или на производстве.

Таким образом, безработица ухудшает состояние страны: снижение материального положения молодых семей, рождаемости, рост количества детей сирот, упадок духа патриотизма, психологические проблемы, расширение теневого сектора экономики, отток молодых специалистов, усугубление криминальной обстановки.

Указанные проблемы требуют комплексного подхода, сочетающего в себе меры детального изучения теоретических и методологических вопросов трудоустройства молодежи.

Решение исследуемой проблемы видим в следующем:

1) на раннем этапе обучения проводить профориентационные мероприятия;

2) стажировка в организациях и на предприятиях;

3) поддержка государства;

4) введение мер квотирования, обязующих иметь в составе кадров работодателя минимальный процент молодых специалистов;

5) развитие государственного заказа на обучение профессиям, которые востребованы в данный момент;

6) введение дополнительных льгот для территорий с высоким уровнем безработицы среди молодежи;

7) активная деятельность центров психологической и социальной помощи для молодежи.

Литература

1. Кожевникова Ю.А. Проблема безработицы среди молодёжи и методы борьбы с проблемой на муниципальном уровне // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам X междунар. науч.-практ. конф. № 8(10). М.: Изд. «МЦНО». 2017. С. 30–33.

2. Лузгина Ю.В., Панин Д.И. Молодежная безработица: проблемы и пути решения // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 6. URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=19290 (дата обращения: 19.04.2019).

3. Макаров В. В. Безработица молодежи как социальная проблема // Молодой ученый. 2017. № 47. С. 190–192.

4. Федеральная служба государственной статистики 2018 (Росстат). Краткий статистический сборник. Россия в цифрах 2018. Москва. 2018.

И.С. Панова,
факультет экономики и управления, 2 курс
ir.panova2010@yandex.ru , +7 996 628 61 76

Научный руководитель:
Е.В. Петрова,
кандидат технических наук,
доцент кафедры аналитических и цифровых технологий

Ведение учёта банковских операций физических лиц

Информационные инфраструктуры банковской деятельности уже давно и прочно базируются на современных цифровых платформах, которые включат процедуры автоматизации по накоплению и обработки больших потоков данных. Для будущего специалиста в области банковской деятельности важно понимать внутреннюю логику всех процессов. Воспользуемся методом ситуационного моделирования и реализуем автоматизацию процедур накопления данных о клиентах банка и их банковских операциях в виде проекта базы данных «Ведение учёта банковских операций физических лиц».

Реализация проектных задач будет осуществляться в приложении Access 2007 из пакета офисных программ Microsoft Office.

На первом этапе проектирования структуры базы данных необходимо выполнить сбор и систематизацию необходимого материала. С помощью подробного анализа [2] были изучены требования и данные, которые необходимы для открытия вклада и получения кредита

физическим лицам. На основе полученных сведений предлагается проект структуры базы данных, состоящий из пяти связанных таблиц (рис.1):

– Клиенты;
– Вкладчики;
– Вклады;
– Заемщики;
– Кредиты.

Каждая таблица содержит соответствующие поля различных типов. Так, например, таблица «Клиенты» включает в себя тридцать восемь полей, где ключевым полем будет «Код клиента» с типом данных счётчик, что позволяет автоматически нумеровать добавляемые записи в таблицу уникальным идентификатором.

Текстовыми полями будет поля «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Место рождения», «Гражданство», «Тип документа», «Серия документа», «Номер документа», «Наименование органа, выдавшего документ», «Код подразделения», «Номер миграционной карты», «Серия документа, подтверждающего право на пребывание в РФ», «Номер документа, подтверждающего право на пребывание в РФ», «Адрес места регистрации», «Адрес фактического места пребывания», «ИНН», «Адрес электронной почты», «Наименование компании/организации работодателя».

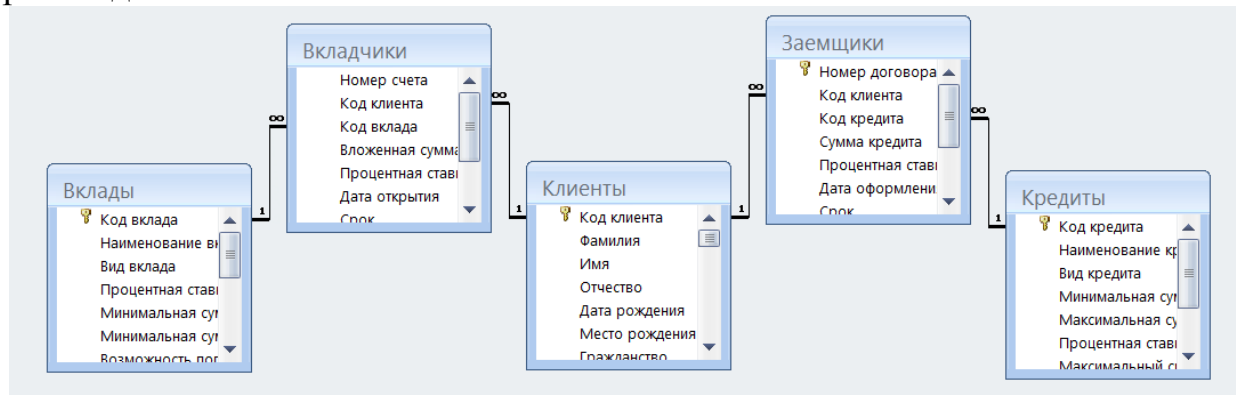


Рис. 1. Схема данных базы данных «Учёт банковских операций физических лиц»

Шесть полей с типом данных дата/время:

– «Дата рождения»;
– «Дата выдачи»;
– «Дата начала срока пребывания в РФ»;
– «Дата окончания срока пребывания в РФ»;
– «Дата начала срока действия права на пребывание в РФ»;
– «Дата окончания срока действия права на пребывание в РФ»;

Пять логических полей, которые отражают предоставление соответствующих документов:

– «Миграционная карта»;
– «Документ, подтверждающий право на пребывание в РФ»;

– «Справка о доходах по форме банка»;
– «Справка о доходах 2НДФЛ»;
– «Военный билет».

Для упрощения ввода данных три поля имеют маски ввода:
– «СНИЛС» – «000\-000\-000\ 00»;
– «Мобильный телефон» – ««8(«000\)000\-00\-00»;
– «Рабочий телефон» – ««8(«0000\)00\-00\-00».

Пять полей с помощью мастера подстановок предоставляют информацию из фиксированных наборов значений:

– «Цель установления деловых отношений с банком» – «Открытие банковского вклада»/»Получение кредита»;

– «Предполагаемый характер деловых отношений с банком» – «Длительный»/»Краткосрочный»/»Разовый»;

– «Финансовое положение» – «Финансовая независимость»/»Финансовая стабильность»/»Финансовая нестабильность»/»Финансовая яма»;

– «Деловая репутация» – «Высокая»/»Низкая»;

– «Источники происхождения денежных средств» – «Предпринимательская деятельность»/»Собственные средства»/»Полученные в дар/по наследству»/»Купля-продажа ценных бумаг»/»По договору займа/кредитного договора».

Таблица «Вклады», отражающая информацию о вкладах, которые можно открыть в банке, состоит из тринадцати полей, ключевым из которых является «Код вклада» с типом данных счётчик. Поля «Наименование вклада», «Срок вклада (от)», «Срок вклада (до)» представлены текстовыми.

Числовым одинарным с плавающей точкой полем процентного формата является «Процентная ставка», а денежными – «Минимальная сумма вклада», «Минимальная сумма неснижаемого остатка». Таблица имеет четыре логических поля: «Возможность пополнения», «Страхование вклада», «Возможность частичного востребования», «Пролонгация», а также два поля с фиксированными наборами значений: «Вид вклада» – «Срочный»/»До востребования», «Капитализация вклада» – «Ежемесячно»/»Ежеквартально».

Данные о кредитах, получаемых в банке, представлены в таблице «Кредиты», которая состоит из десяти полей. Поле «Код кредита» с типом данных счётчик – ключевое. Два поля являются текстовыми: «Наименование кредита», «Максимальный срок кредита». «Процентная ставка» – числовое одинарное с плавающей точкой, формат поля – процентный. «Минимальная сумма» и «Максимальная сумма» есть денежные поля таблицы, а «Обеспечение» и «Страховка» – логические. Мастер подстановок с фиксированными наборами значений представлен в следующих полях: «Вид кредита» – «Потребительский»/»Автомобильный»/»Ипотечный»/»Нецелевой», «Способ выдачи» – «Безналичные»/»Наличные».

Включающая в себя девять полей таблица «Вкладчики» хранит информацию об открытиях вклада клиентами банка. Связь с таблицами «Клиенты» и «Вклады» осуществляется через мастер подстановок в полях «Код клиента» и «Код вклада» соответственно. «Номер счета» является текстовым полем. Краткий формат даты имеют поля «Дата открытия» и «Дата закрытия», причем последнее будет определяться автоматизировано. Числовые поля представлены разными форматами: длинное целое – «Срок», денежный – «Вложенная сумма» и поле «Доходность», процентный – «Процентная ставка». Расчёт последних двух полей будет осуществлен с помощью соответствующих запросов.

Сведения о полученных кредитах клиентами отражены в таблице «Заёмщики», ключевым полем которой является «Номер договора», играющее роль уникального ключа для идентификации записей в таблице. Таблица состоит из одиннадцати полей. Два поля с кратким форматом даты: «Дата оформления кредита» и поле «Дата погашения кредита», которое определяется запросом.

Осуществление связи с таблицами «Клиенты» и «Кредиты» происходит через мастер подстановок в полях «Код клиента» и «Код кредита» соответственно. Числовым одинарным с плавающей точкой полем процентного формата является поле «Процентная ставка», которое будет изменяться в зависимости от суммы и срока кредита, но будет связано с соответствующим полем выбранного кредита из таблицы «Кредиты». Тип данных числовой с размером – длинное целое имеет поле «Срок». А поля «Ежемесячный платёж», «Всего погашено» и «Осталось погасить» относятся к денежному типу, их расчёт будет осуществляться на основе соответствующих запросов.

Для обеспечения автоматизации создается серия из восьми запросов на обновление. Рассмотрим каждый из них подробнее, так как они выполняют основные вычислительные процедуры.

Как было отмечено раннее, процентная ставка по вкладу зависит от суммы и срока вклада. Но следует иметь в виду, что ставка по вкладам до востребования («Код вклада»7 и 10 из таблицы «Вклады») остается фиксированной.

Введем условие, согласно которому, если вложенная сумма превышает 400 000, а срок вклада более 36 месяцев, то процентная ставка будет соответствовать ставке из таблицы «Вклады», в противном случае – уменьшается на 0,15%. Чтобы обеспечить автоматизацию расчёта, создается запрос на обновление со следующей вычислительной процедурой:

IIf([Вложенная сумма]<=4000000 And [Срок]<=46;[Вклады]![Процентная ставка] – 0,0015; [Вклады]![Процентная ставка]).

Далее необходимо определить дату закрытия вклада, также исключив вклады до востребования, так как срок для них неограничен, с помощью условия отбора с критерием NotLike “*7*” AndNotLike “*10*”.

Эту задачу будет выполнять запрос с вычислительным выражением [Вкладчики]![Дата открытия]+[Вкладчики]![Срок] * 30.

Теперь, определив и процентную ставку, и дату закрытия вклада, можно рассчитать доходность по срочным вкладам согласно способу капитализации вклада. Вычисление этого значения выполняется по следующему правилу:

IIf([Вклады]![Капитализация вклада] = «Ежемесячно»; [Вкладчики]![Вложенная сумма] * (1 + ([Вкладчики]![Процентная ставка] * 31 / 365)) ^ [Вкладчики]![Срок];[Вкладчики]![Вложенная сумма] *(1+([Вкладчики]![Процентная ставка] *91/365))^([Вкладчики]![Срок]/4))

Для расчёта ставки по кредиту, вводится следующее условие. Если сумма кредита не превышает 700 000 и отсутствует страховка, то процентная ставка возрастает на 0,2%, в противном случае не изменятся. Это условие реализуется следующей формулой:

IIf ([Сумма кредита]<= 700000 And [Страховка]= Истина; [Кредиты]![Процентная ставка]; [Кредиты]![Процентная ставка] + 0,002).

Чтобы определить дату погашения кредита согласно сроку, создается следующий запрос на обновление с вычислением

[Заемщики]![Дата оформления] + [Заемщики]![Срок] * 12.

Погашение кредита в банке осуществляется аннуитентным платежом, поэтому необходимо рассчитать, каким будет ежемесячный платеж заёмщика. Для этого создается запрос на обновление с вычислением по формуле:

[Заемщики]![Сумма кредита] * (([Заемщики]![Процентная ставка] / 12) * (1 + ([Заемщики]![Процентная ставка]/ 12)) ^ [Заемщики]![Срок]) / ((1 + ([Заемщики]![Процентная ставка] / 12)) ^ [Заемщики]![Срок] -1).

Чтобы рассчитать, сколько клиент уже погасил (при условии, что каждый месяц он стабильно выплачивает кредит), нужно из сегодняшней даты вычесть дату оформления кредита, выделив с помощью функции Month количество месяцев, далее вычесть единицу, так как в течение первого месяца заёмщик не платит. Теперь, зная, сколько месяцев клиент платит за кредит, умножим это на ежемесячный платеж, с помощью вычислительной процедуры:

(Month(Date() – [Заемщики]![Дата оформления]) – 1) * [Заемщики]![Ежемесячный платеж].

Получив информацию, сколько погашено, можно найти, сколько заёмщику осталось погасить с помощью запроса на обновление по следующей формуле:

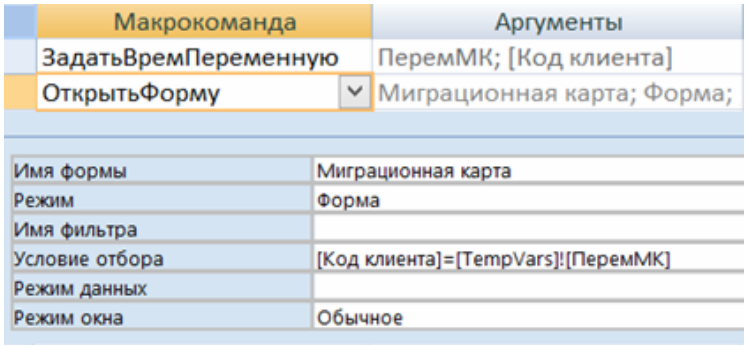
[Заемщики]![Ежемесячный платеж] * [Заемщики]![Срок] – [Заемщики]![Всего погашено].

Сформировав серию запросов, далее необходимо спроектировать удобный интерфейс для работника банка.

Сначала создаются формы с помощью мастера форм на основе всех 5 таблиц базы – «Справочник клиентов», «Справочник вкладов», «Справочник кредитов», «Справочник вкладчиков», «Справочник

заёмщиков», которые объединяется в главную кнопочную форму. Для этого добавляются командные кнопки открытия форм через макросы, а также кнопка выхода из приложения. Чтобы главная кнопочная форма автоматически открывалась при запуске, создается макрос «Autoexec».

В ходе проектирования необходимо видоизменить формы. В форме «Справочник клиентов» более тридцати полей, не все из которых обязательно заполняются. Поэтому добавляется кнопка «Подробнее», которая будет открывать информацию о миграционной карте иностранного клиента банка. Для связи с открытой формой клиента и данными из таблицы, создается через обработку событий макрос временной переменной [1]. Процедура создания макроса временной переменой представлена на рисунке 2.



Макрокоманда	Аргументы
ЗадатьВремПеременную	ПеремМК; [Код клиента]
ОткрытьФорму	Миграционная карта; Форма;

Имя формы	Миграционная карта
Режим	Форма
Имя фильтра	
Условие отбора	[Код клиента]=[TempVars]![ПеремМК]
Режим данных	
Режим окна	Обычное

Рис. 2. Макрос – «Открытие связанных данных»

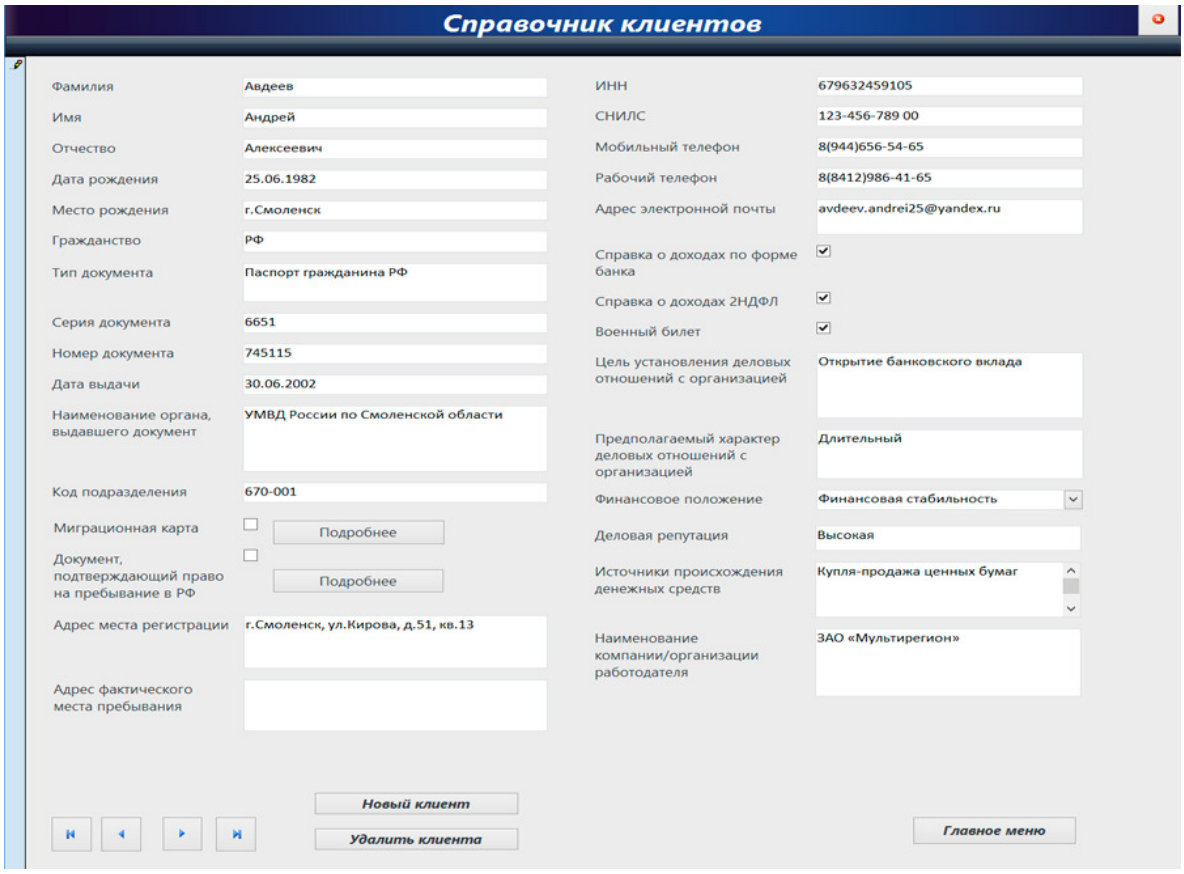


Рис. 3. Форма – «Справочник клиентов»

Такая же кнопка создается для документа, подтверждающего право на пребывание в РФ. Через мастер кнопок добавляются кнопки перехода на первую запись, предыдущую, следующую, последнюю, а также кнопка добавления клиента – «Новый клиент», удаления – «Удалить клиента», кнопка открытия главной кнопочной формы – «Главное меню» и кнопка закрытия формы «Справочник клиентов» (рис. 3).

В формах «Справочник вкладов» и «Справочник кредитов» добавляются кнопки перехода к записям, закрытия формы, добавления и удаления вкладов, выхода в «Главное меню», а также через макросы временной переменной для связи данных кнопок открытия форм «Справочник вкладчиков» и «Справочник заёмщиков».

В форме «Справочник вкладчиков» (рис. 4) добавляются кнопки для автоматизации через ранее созданные запросы: «Установить процентную ставку», «Определить дату закрытия вклада», «Рассчитать доходность», а так же кнопки переходов, закрытия, добавления, удаления данных и открытия форм через макрос с временной переменной.

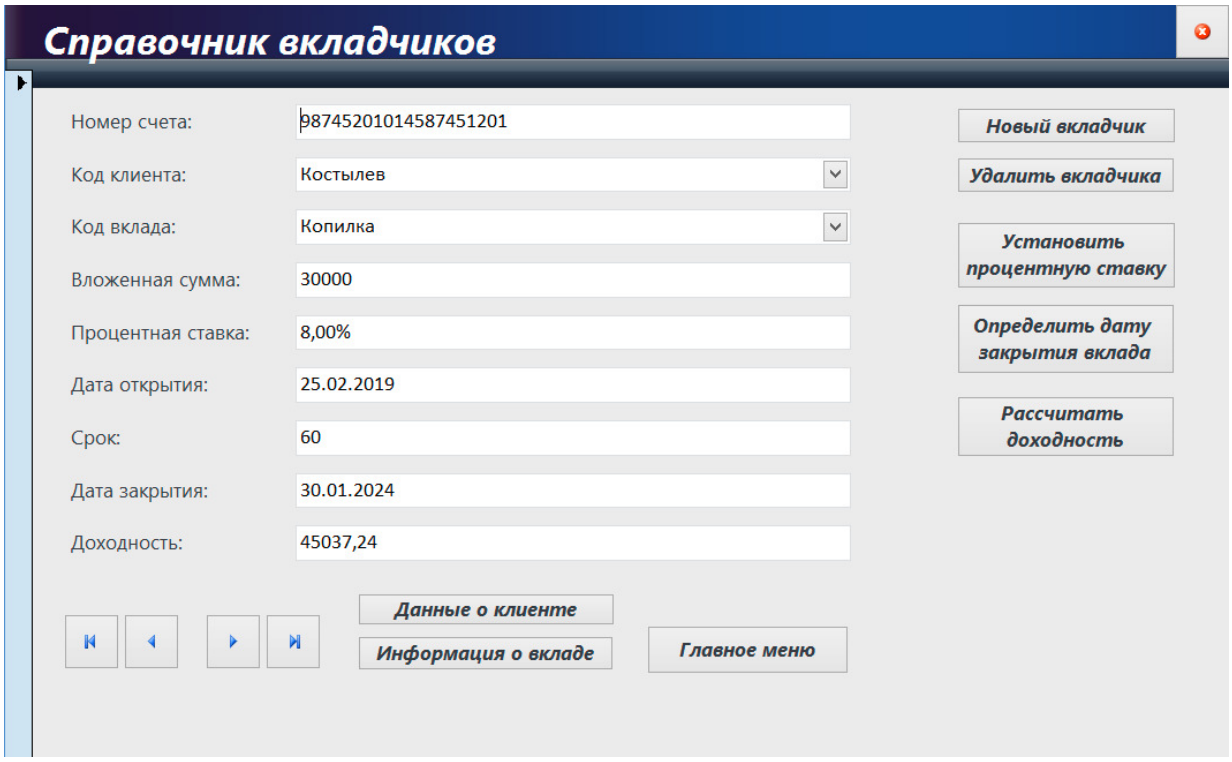


Рис. 4. Форма – «Справочник вкладчиков»

Аналогично в форме «Справочник заёмщиков» создаются кнопки перехода к записям, открытия форм, закрытия формы, добавления и удаления записей, а также кнопки автоматизации такие, как «Установить процентную ставку по кредиту», «Определить дату погашения кредита», «Рассчитать ежемесячный платеж», «Всего погашено», «Осталось погасить».

Итак, в предложенном проекте базы данных «Ведение учета банковских операций физических лиц» разработаны связанные экранные

формы для ввода данных о клиентах, их банковских операциях с командными кнопками переходов и вызова вычислительных процедур по расчету процентных ставок, дат погашения кредитов и закрытия вкладов, ежемесячных платежей, доходности по вкладам, суммы погашений и остатков по кредитам.

Литература

1. Макрокоманда «ЗадатьВремПеременную». Служба поддержки компании Microsoft. URL: https://support.office.com/ru-ru/ (дата обращения: 10.04.2019).
2. Положение Банка России от 15 октября 2015 г. № 499-П «Об идентификации кредитными организациями клиентов, представителей клиента, выгодоприобретателей и бенефициарных владельцев в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» / «Вестник Банка России», N 115, 16.12.2015. URL: http://www.cbr.ru/Publ/Vestnik/ves151216115.pdf (дата обращения: 15.03.2019).

Е.Д. Петров,
факультет экономики и управления, 2 курс магистратуры
Evgenypetrov1996@yandex.ru; +7 920 329 22 10

Научный руководитель:
Ю.В. Гнездова,
доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики

Современное состояние рынка коммерческой недвижимости России

Коммерческая недвижимость – это объект недвижимости, который в ходе как прямой, так и косвенной эксплуатации его собственником приносит прибыль [2]. Эксплуатация таких объектов осуществляется в специализированной сфере, которая получила название рынок коммерческой недвижимости.

Рынок коммерческой недвижимости имеет ряд своих специфических черт, которые отличают его от рынка жилой недвижимости, определенные в таблице 1 [1].

Таблица 1

Основные отличия объектов жилой недвижимости от коммерческой недвижимости

Классификатор	Черты коммерческой недвижимости	Черты жилой недвижимости
Классификация по типу эксплуатации	При постройке жилого дома он считается объектом коммерческой недвижимости с момента начала строительства до момента завершения реализации готовых жилых квартир.	Жилой дом становится объектом жилой недвижимости с момента приобретения его лицо для организации своего проживания.

Классификация по проведению сделки купли-продажи	Для рынка коммерческой недвижимости преобладают арендные отношения, ввиду ее высокой стоимости и невозможности прогнозирования ситуации на рынке ведения бизнеса.	Для рынка жилой недвижимости характерна частная собственность.
Классификация по прибыльности	Эксплуатация объектов коммерческой недвижимости преследует собой получение прибыли в процессе ее эксплуатации.	Эксплуатация объектов жилой недвижимости осуществляется для реализации потребностей собственника в жилье.
Классификация по фактору окупаемости	Для коммерческой недвижимости характерной чертой является окупаемость потраченных средств на приобретение/аренду объекта для получения большей прибыли в будущем периоде времени.	Для объекта жилой недвижимости не характерно понятие окупаемости, поскольку при его приобретении не преследуется цель получения прибыли.

Рынок коммерческой недвижимости представлен четырьмя основными нишами: рынок складских помещений, рынок офисных помещений, рынок торговых площадей и рынок территорий производственного назначения, классифицированных в таблице 2 [1].

Таблица 2

Состав рынка коммерческой недвижимости

Рыночная ниша	Составляющие
Рынок складских помещений	Складские комплексы и прочие специализированные для складской деятельности объекты; Ангары и оборудованные частично складские помещения; Помещения и их части в подвалах и полуподвалах административных зданий; Модернизированные здания военного назначения; Неспециализированные помещения в жилых зданиях.
Рынок офисных помещений	Различного рода офисные помещения, располагающиеся как в части жилых, так и не жилых зданий.
Рынок торговых площадей	Различного рода торговые, развлекательные и торгово-развлекательные центры, площади и комплексы.
Рынок производственных территорий	Промышленные площади и комплексы, для осуществления производственной и других видов деятельности.

Складской рынок является наиболее динамически развивающимся сегментом всего рынка коммерческой недвижимости, для него характерна стабильность, устойчивость как спроса и предложения, так и относительного уровня цен. Специфика этого рынка, в части взаимоотношений конечно владельца объектом и потенциального

пользователя позволяет данное взаимодействие обеспечивать через договора: аренды, субаренды, договора как простого ответственного хранения, так и договора со страхованием размещенного груза (товара).

Специфика рынка офисной недвижимости заключается в его сосредоточении в пределах границ города. Это обусловлено предъявляемыми требованиями к данному виду объектов коммерческой недвижимости. Необходимо, чтобы характеристики данного объекта соответствовали современным зданиям (недавно построенное или реконструированное здание, современная и комфортная планировка, развитая инфраструктура, простота доступности, обеспеченность инженерными коммуникациями).

Определяющим фактором «успешности» объектов, которыми представленных рынок торговых помещений является их местоположение. Поскольку именно поток потенциальных покупателей, потребителей является «генератором» денежного потока для пользователей объектов данного рынка.

Для такого рынка наиболее выраженными являются взаимоотношения не только купли-продажи, но и аренды, с последующей сделкой купли-продажи. Специфической чертой России является мелкооптовая торговля, для осуществления которой не требуется капитального строения, а осуществление которой возможно при помощи мобильных палаток и т.д.

В настоящее время наблюдается ситуация, когда объекты производственного назначения преднамеренно преобразовывают под площади торгового и развлекательного назначения. Для данного рынка характерны долгосрочные арендные взаимоотношения, обуславливающееся спецификой деятельности.

В 2018 году рост рынка происходил в основном только в крупных городах, поскольку именно в них осуществлялся вывод новых площадей на рынок, однако по сравнению с ранними периодами их доля уменьшилась.

За 6 месяцев 2018 года было введено несколько крупных торговых центров в России, площадь которых в совокупности составила порядка 173 тысяч кв.м. На 2019 год запланировано введения в эксплуатацию порядка 700 тысяч кв. м. новых торговых площадей.

На Российском рынке объектов коммерческой недвижимости лидирующие позиции по итогам 3х кварталов 2018 года остаются за государственными компаниями – 26% от общего числа объема инвестиций, из них на московский регион пришлось порядка 57%. Данная тенденция обусловлена сложившейся макроэкономической ситуацией в экономике России, отраженные на рисунке 1: инфляция на уровне 2,5%, ключевая ставка на уровне 7,5%, снижается величина оттока капитала.

Рис. 1. Основные макроэкономические показатели экономики России 2015-2018 гг.

В 2017–2018 гг. на рынке складских объектов коммерческой недвижимости сложились тренды: высокая заинтересованность в развитии розничной торговли и роста покупательской способности. В 2019 прогнозируется незначительный рост цен на рынке, благодаря росту спроса со стороны интернет-магазинов, которым нужны большие складские помещения, а не торговые объекты. Ценовой диапазон за 1 кв. м. в данной нише рынка коммерческой недвижимости следующий: 4500 рублей/кв.м. в г. Москва и Московской области, 3800 рублей/кв.м. в целом по России.

В сегменте офисной недвижимости в 2019 году эксперты прогнозирует стабильность, планируется выведение на рынок 0,5 млн. кв.м. новых помещений. Прогноз увеличения стоимости 1 кв.м. + 2,5–4,9% (порядка 24,3 тыс. руб.) в течении 2019 года.

В сегменте торговой недвижимости ожидается сокращение пустующих объектов и площадей и ввод в эксплуатацию порядка 200 тыс. кв.м. новых площадей. В настоящее время наблюдается борьба крупных сетевых ретейлеров за «лакомые кусочки» площадей в объектах торгового и торгово-развлекательного назначения, последние из которых, наиболее востребованы в настоящее время. Средняя стоимость аренды торговой площади в России составляет 1600 рублей/кв.м.

По результатам трех кварталов 2018 года общий объем инвестированных средств в недвижимость России составил 14,7 млрд. руб., по сравнению с АППГ на 6,6% ниже. Однако, учитывая традиционный тренд повышения объемов инвестирования в конце года ожидается достижения общего объема до уровня 250 млрд. руб., что отражено на рисунке 2.

Рис. 2. Показатели объема инвестирования в недвижимость России

После кризисных явлений конца 2014–2015 гг. наблюдается разбиение пула инвестиций в различные сегменты рынка коммерческой недвижимости без видимого преобладания какого-либо из сегментов из общего числа. Однако, в период 2017 – 6 месяцев около 80% инвестиций было совершено с участием российских компаний (около 902 млн. долл. США), около 60% из объема инвестиций пришлось на офисную недвижимость [3].

По итогам инвестиционной деятельности общий объем сделок на Российском рынке составил порядка 121 млрд. долл. США из которых порядка 580 млн. долл. США прошлось на города-миллионеры. Данная динамика отражена на рисунке 3.

Рис. 3. Динамика инвестирования в коммерческую недвижимость в крупнейших городах России

На рынке сложился благоприятный тренд для развития, привлечения большего объема инвестиционных вложений. За 9 месяцев 2018 года средняя величина инвестиционной сделки составила 1,3 млрд. руб. в целом

по Российской экономике, в АППГ – 1,2 млрд. руб., в г. Москва – 2,4 млрд. руб., в АППГ – 4,2 млрд. руб., г. Санкт-Петербург – 4,4 млрд. руб., в АППГ – 3,2 млрд. руб.

Рынок коммерческой недвижимости способен к дальнейшему развитию благодаря растущему спросу на объекты и не снижающемуся объему предложения, модернизации имеющихся объектов и возведению новых, заинтересованности инвесторов в развитии.

Литература

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости: учебник для вузов. 3-е изд., исправл. / А.Н. Асаул, С.Н. Иванов, М.К. Старовойтов. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. 304 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 29.12.2017).
3. Российский статистический ежегодник. 2017 год: статистический сборник. М.: Госкомстат России, 2017. 686 с.

Д.И. Солдатенков,
факультет экономики и управления, 2 курс
attlasss@yandex.ru; +7 951 717 06 07

Научный руководитель:
Д.С. Букачев,
кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры аналитических и цифровых технологий

Data mining как инструмент бизнес-аналитики

Технология Data mining является частью технологической платформы цифровой экономики, которая определена в Федеральной программе «Цифровая экономика РФ».

Современная политика обработки данных, в том числе и на государственном уровне, такова, что накапливается максимум цифровой информации для дальнейшей возможности извлечения из нее знаний при необходимости. Технологии накопления и обработки больших данных относится к сфере Big data, а поиск закономерностей в них – к сфере Data mining. Таким образом, Data mining – это технология анализа массивов данных с целью нахождения в них ранее не обнаруженных человеком, но практически полезных знаний, которые потенциально могут быть использованы для принятия решений в различных областях человеческой деятельности [2].

Поскольку технология Data mining относится к сквозным технологиям (то есть применима в различных предметных областях), то инструмент извлечения закономерностей должен быть простым и удобным, а результат конкретным и понятным.

Данная технология в настоящее время с успехом применяется для решения задач кластеризации, прогнозирования, поиска ассоциаций в данных и визуализации [1]. Практическая задача, которая рассмотрена в настоящей работе, относится к задачам кластеризации, то есть, другими словами, автоматической классификации. Рассмотрим задачу генерации правил для принятия решения банком о выдаче кредита физическому лицу.

В настоящее время компоненты Data mining включены в специализированные программные пакеты: SPSS, Statistica, SAS Institute, продукты Cognos. В силу их дороговизны для решения задачи автогенерации правил была выбрана демо-версия специализированной оболочки See5, ориентированной конкретно на Data mining (рис. 1) [2].

Программа See5 компании RuleQuest реализует технологию Data mining и предназначена для анализа «больших данных», содержащих сотни тысяч записей и полей в базе данных. See5 в качестве результата своей работы формирует деревья решений и правила вывода типа if-then (если-то). Система имеет интуитивно понятный интерфейс и не требует от конечного пользователя специфических знаний в области прикладной статистики [3].

Рассмотрим практическую задачу: требуется сформулировать правила для принятия решений банком о выдаче кредита физическому лицу на основе совокупности ранее принятых решений.

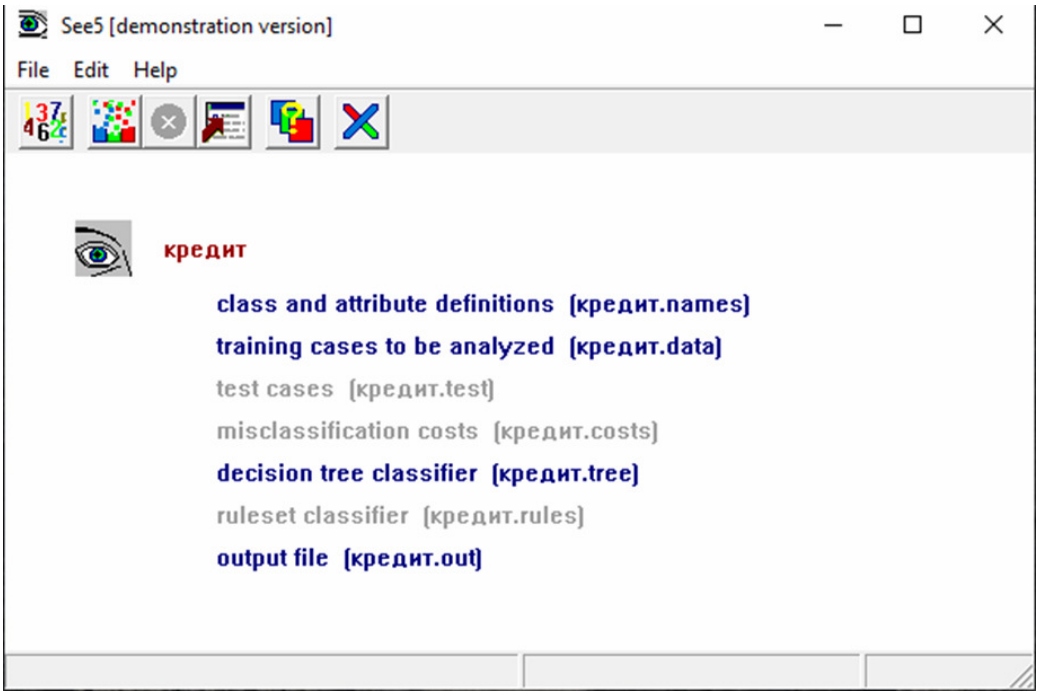


Рис. 1. Главная экранная форма системы See5

Для понимания того, какие критерии влияют на выдачу кредита, был рассмотрен ряд специализированных скоринговых ресурсов, которые позволяют оценить вероятность выдачи кредита, но сама методика принятия решения при этом остается скрытой от пользователя.

Для работы с программой See5 требуется определить, какие параметры влияют на процесс принятия решения (их мы определим из скорингов). Эти параметры назовём переменными задачи. Далее требуется определить типы входных переменных и результата. Для этого необходимо создать так называемый файл имён переменных [3].

Файл имен переменных, по сути, представляет собой обычный текстовый файл. Содержимое данного файла для задачи автогенерации правил выдачи кредита физлицу представлено на рисунке 2.

кредит.names — Блокнот

Файл Правка Формат Вид Справка

```
credit.
credit: approved, declined
history: take_in_first_raze, good, normal, bad
income: continuous
pledge: no, yes
criminal record: yes, no
Citizenship_RF: available, absent
```

Рис. 2. Содержимое файла имен переменных

Целевой признак *credit* принимает два значения: *approved* и *declined*. Входные параметры *history*, *pledge*, *criminal record*, *Citizenship_RF* – перечислимого типа, *income* – вещественный параметр.

Когда переменные задачи определены, нужно подготовить обучающую выборку. Выборка также сформирована с помощью скорингов и представляет собой набор ситуаций, когда кредит предоставляется или не предоставляется. Обучающая выборка должна быть сохранена в специальном формате в виде файла данных. Каждому обучающему примеру должна соответствовать собственная строка. Если наименование целевой переменной расположено в самом начале файла имен переменных (как в рассматриваемом случае), строка должна начинаться со значения этой переменной. После этого через запятую должны быть указаны значения всех остальных переменных модели.

Поскольку файл данных модели получился достаточно большим, приведём лишь фрагменты из него:

кредит.data — Блокнот

Файл Правка Формат Вид Справка

```
approved,good,500000,yes,no,available
approved,good,100000,yes,no,available
approved,good,50000,yes,no,available
approved,good,18000,yes,no,available

declined,bad,11280,no,yes,absent
declined,bad,50000,no,yes,available
declined,bad,300000,no,yes,available
declined,bad,500000,no,yes,available
```

Рис. 3. Фрагмент содержимого файла данных

Алгоритм работы See5 подразумевает построение деревьев решений – пожалуй, самого распространенного в настоящее время инструмента, используемого для выявления скрытых закономерностей в данных. Данный подход в общем виде может быть описан следующим образом.

Программа итеративно разбивает обучающие примеры на классы в соответствии с переменной, имеющей наибольшую классифицирующую силу. Каждое подмножество примеров, получаемое на первом шаге, снова разбивается на классы с использованием следующей переменной с наибольшей классифицирующей силой. Разбиение заканчивается, когда в каждом подмножестве оказываются примеры лишь одного класса. В процессе разбиения обучающих примеров на классы строится дерево решений. Совокупность маршрутов движения по этому дереву от корня до листьев определяет набор логических правил в виде цепочек конъюнкций одноместных предикатов [3].

Дерево решений является промежуточным этапом построения модели, поскольку его анализ может быть весьма затруднительным, например, при решении задач высокой размерности [4]. Программа See5 преобразовывает деревья решений в набор правил типа «ЕСЛИ … ТО», которые гораздо легче анализировать и использовать в экспертных системах. Применительно к рассматриваемой задаче получим следующий список правил:

```
Rule 1: (6, lift 1.7)
        history = good
        income > 16000
        criminal record = yes
        ->  class approved  [0.875]

Rule 2: (57/16, lift 1.4)
        income > 16000
        ->  class approved  [0.712]

Rule 3: (9, lift 1.9)
        history = bad
        criminal record = yes
        ->  class declined  [0.909]

Rule 4: (26/2, lift 1.9)
        income <= 16000
        ->  class declined  [0.893]

Rule 5: (23/2, lift 1.8)
        income <= 35000
        criminal record = yes
        ->  class declined  [0.880]

Default class: approved
```

Рис. 4. Правила классификации

Каждое правило имеет следующие реквизиты:

- номер правила;
- количество примеров из обучающей выборки, попадающих под действие правила;
- одно или несколько элементарных логических выражений, входящих в состав правила;
- наименование класса, которому соответствует данное правило;
- величина, принимающая значение от 0 до 1, которая выражает степень достоверности правила.

Результаты в виде набора правил являются более простыми и понятными по сравнению с деревом решений. Каждое правило описывает связь требований к значениям параметров задачи, объединённых конъюнкцией, и идентификатором класса. Количество правил, сгенерированных системой на основе дерева решений, часто оказывается меньше количества листьев дерева.

Таким образом, в результате работы программа See 5 анализирует данные, разбивает их на кластеры и формирует правила классификации. По этим правилам система может оценить новую ситуацию и сформировать решение на основе ранее принятых решений в схожих ситуациях.

Технология Data-mining показала себя как эффективный инструмент бизнес-аналитики. Мы получили методику принятия решений в сфере кредитования физических лиц на основе ранее принятых решений в виде набора правил IF … THEN (ЕСЛИ … ТО).

Следует отметить, что технология искусственных нейронных сетей также подразумевает обучение на примерах и решение задачи кластеризации. Но их специфика не дает возможности дальнейшей экспертной проработки задачи или предметной области, поскольку в результате обучения мы получаем, по сути, «черный ящик». Data mining, в отличие от нейронных сетей, позволяет получить правила, которые можно осознать и доработать при необходимости.

Литература

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., Ильдеменов С.В., Киселев А.Д. Реинжиниринг бизнес-процессов. Курс MBA. М.: Изд-во Эксмо. 2005. 592 с.
2. Барсегян А.А., Куприянов М.С. и др. Технологии анализа данных. Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP. Изд.: БХВ-Петербург. 2007. 84 с.
4. Макарова Е.А., Закиева Е.Ш., Габдуллина Э.Р. Изучение алгоритмов построения деревьев решений с целью выявления закономерностей типа «Если – То». Методические указания к лабораторным работам по курсам «Интеллектуальные автоматизированные системы» и «Моделирование ИАС». Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. Уфа, 2004. URL: https://studfiles.net/preview/965049/ (дата обращения: 16.04.2019).
5. Чубукова И.А. Data Mining. Курс лекций интернет-университета INTUIT. URL: http://www.intuit.ru/department/database/datamining/ (дата обращения: 18.04.2019).

И.И. Тишкина,
факультет экономики и управления, 4 курс
tishkinairina97@mail.ru; +7 915 648 97 98

Научный руководитель:
М.С. Уксусова,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономки

Анализ рисков деятельности Банка России (на примере Отделения Смоленской области ЦБ РФ)

Современная банковская система играет ведущую роль в развитии и успешном функционировании рыночной экономики как страны, так и региона. Однако только при систематическом анализе рисков и угроз, банковская система может выполнять свои ключевые задачи и функции.

В России, как и в большинстве развитых стран мира, интересы государства в банковской сфере представляет центральный банк страны – Банк России, который призван защищать экономическую безопасность государства.

Центральный Банк России с 2013 года является мегарегулятором и наделен функциями регулирования не только всей кредитно-банковской системы страны, но и страховой сферы, рынка ценных бумаг, деятельности негосударственных пенсионных фондов. Этим обусловлено повышенное значение регулярного анализа рисков Банка России и разработки системы управления ими.

Согласно Положению № 333-П Банка России, риск – возможное событие или ситуация внутри или вне Банка России, которое может негативно повлиять на достижение целей и выполнение функций Банка России.

Классификация рисков состоит из двух основных блоков: нефинансовые и финансовые риски [2, с. 43].

К нефинансовым рискам относятся: стратегический, репутационный, операционный риски, а к финансовым – кредитный, рыночный риски, а также риск ликвидности.

Управление рисками Банка России предполагает выполнение цикла следующих ключевых процессов (рис. 1):

Рис. 1. Процессы управления рисками Банка России

На этапе идентификации рисков определяется принадлежность рисков, они могут быть значимыми или связанными. Значимые риски – это те риски, которые имеют потенциал к реализации, и реализация которых может привести к реальным негативным последствиям. Связанные риски – риски, для которых реализация одних рисков является источником других рисков [1, с. 14].

Важно отметить, что ключевым компонентом философии управления рисками для Центрального Банка является определение его аппетита к риску.

Риск - аппетит – это предельный размер риска, который банк готов принять, исходя из задачи поддержания на определенном уровне

ключевых показателей эффективности, а также целевых (максимальных) уровней для всех существенных для него видов рисков.

Важно отметить, что субъектами управления рисками Банка России являются не только Совет директоров Банка России и другие внутренние управленческие структуры, но и такая внешняя структура как Национальный финансовый совет, который возглавляет министр финансов (рис. 2).

Рис.2. Субъекты управления рисками Банка России

В Банке России для реагирования на риски применяются следующие способы (рис. 3):

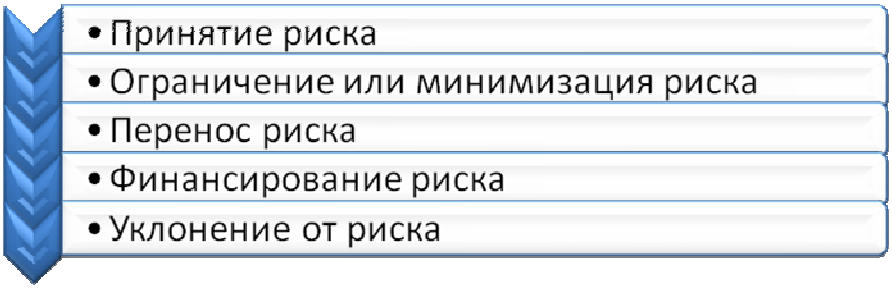


Рис. 3. Способы реагирования на риски

В Центральном Банке разработаны различные взаимосвязанные мероприятия или процедуры по снижению рисков, например, самооценка рисков.

Самооценка рисков – одна из важнейших процедур по снижению рисков Банка России.

Целью самооценки является обеспечение руководителей комплексной информацией о значимых рисках, об их уровнях, взаимосвязи между собой и об эффективности мер реагирования на них. Самооценка включает следующие этапы (рис. 4).

Рис. 4. Этапы процедуры самооценки

Анализ состояния рисков в Центральном Банке зависит от оценки воздействия и оценки вероятности.

Совместно с начальником экономического отдела и группой специалистов смоленского отделения Центрального Банка была осуществлена оценка рисков по трем показателям: воздействие рисков на деятельность Банка России, финансовые потери, ущерб деловой репутации Банка России.

Тепловая карта рисков – это способ визуального двухмерного представления профиля рисков Банка России, позволяющий осуществить их ранжирование (рис. 5).

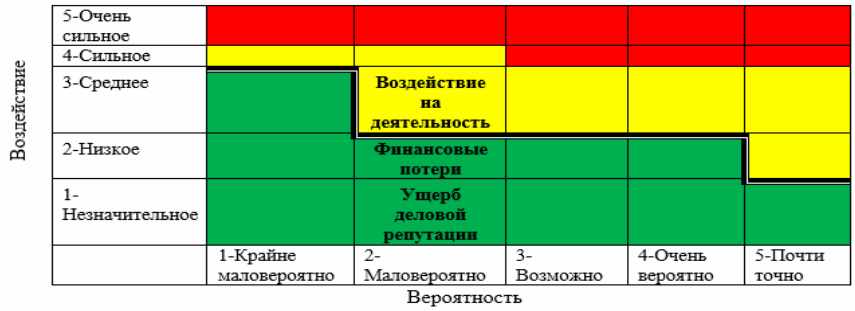


Рис. 5. Тепловая карта риска

По результатам анализа, можно сделать вывод, что вероятность наступления рискового события по данным критериям маловероятна, однако в случае среднего воздействия риска на деятельность Банка России возможны существенные нарушения бизнес-процессов банка.

Расчет основных показателей деятельности банка России представлен в таблице 1.

Таблица 1

Расчет основных показателей деятельности Банка России

Показатели	Расчет	2018г	Прогноз	Отклонение	Норматив
Коэффициент кредитного риска Р = (КВ – ПрП) / КВ	(1 899 307– 813 486) / 1 899 307	0,57	0,7	0,13	При коэффициенте риска кредитного портфеля стремящимся к 1, риск невозврата минимален
Уровень кредитной активности банка Ука = КВ/А	1 899 307 / 4870 018	0,39	0,4	0,01	Оптимальный уровень кредитной активности составляет: 0,39-0,4

Показатель соотношения кредитных вложений к собственным средствам Кск = КВ/СК	1 899 307 / 3165 512	0,59	0,7	0,11	Оптимальное значение показателя установлено на уровне более 80%
Общий коэффициент достаточности РВПС (показатель средней степени кредитного риска) Ко = РВПС/КВ	1 038 421 / 1 899 307	0,54	0,54	–	Рекомендуемое значение Ко – не менее 20%.
Показатель доли просроченной задолженности в активах банка d=КВпр/А	1 803 848 / 4870 018	0,37	0,3	–0,07	Рекомендуемое значение показателя – не более 1–2% совокупных активов.

Таким образом, основные показатели деятельности Центрального Банка находятся в пределах нормативных значений, что говорит о стабильности Банка России, эффективной деятельности совершения банковских операций.

Банк России осуществляет различные процедуры и проводит мероприятия, целью которых является ликвидация рисков или их минимизация. Сюда относится самооценка рисков, разработка и мониторинг ключевых индикаторов риска, регулярная регистрация риск-событий.

Надежная банковская и финансовая система занимает центральное место в развитии и успешном функционировании рыночной экономики и является необходимым условием развития и стабильности экономики в целом [2, с. 264]. Однако только при наличии общественного доверия банковская система может выполнять свои важные задачи по привлечению сбережений и ликвидации рисков.

Литература

1. Антонюк И.О. Риски деятельности Банка России и угрозы экономической безопасности государства // Армия и общество. 2011. № 1(25). С. 12–16.
2. Банковское дело: Справочное пособие / под ред. Ю.А. Бабичевой. М.: Экономика, 2017. 287 с.
3. Закон РФ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ.
4. Петрова О.С. Экономическая безопасность банковской системы // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2015. № 2. С. 34–42.

И.О. Юденков,
факультет экономики и управления, 4 курс
yudenkov-98@mail.ru; +7 999 765 23 31

Научный руководитель:
В.И. Дерен,
кандидат экономических наук, доцент

Малое предпринимательство в мировой экономике: теоретические аспекты

Предмет данного исследования вызывает особый интерес в связи с тем, что предпринимательская деятельность является основой жизнедеятельности людей и основным источником богатства и доходов всех и каждого человека.

Между тем, в современной экономической науке, на наш взгляд, нет четкого определения предпринимательской деятельности. Многие ученые, исследовавшие данный термин, на протяжении многих веков не сходятся в едином мнении о сути предпринимательства как экономической категории.

Важной отличительной особенностью развития мировой экономики начала второго тысячелетия является существенное нарастание глобализации и международных экономических связей, что требует пересмотра устоявшихся моделей поведения предпринимателей не только на мировом рынке, но и внутри страны.

Для того, чтобы более детально рассмотреть термин «предпринимательская деятельность», нужно заглянуть в его историю. Потому что, рассматривая любую категорию, будь то социальную, экономическую или философскую, стоит «зреть в корень». Только так можно понять для чего данная категория существует, откуда она взялась и что с ней будет дальше.

Наш анализ показывает, что первые упоминания о предпринимательской деятельности были обнаружены уже в Древнеримской правовой системе. Под предпринимательством понималось некое дело, ремесло, в особенности коммерческое. Человек, ведущий публичное строительство, назывался предпринимателем. Долгое время, почти до XIII века, под человеком, занимающимся предпринимательской деятельностью, рассматривался индивид, занятый в строительстве. Например: проектировщик, строитель, руководитель и т.п. Два столетия спустя, предприниматели стали заниматься учреждением муниципального устройства по части выполнения воинских распоряжений и постройке оборонительных конструкций.

Также, задатки теорий предпринимательства были замечены еще в разных работах мыслителей древней Греции. Примером такой теории является теория Аристотеля (384–322 гг. до н. э.). Он считал, что принуждать к занятию предпринимательством нельзя, так как оно

основывается на мотиве причинить вред другим индивидам в пользу своих интересов. По мнению Аристотеля, предпринимательство является причиной нарушения природного (естественного) общественного уклада [5, с. 234]. Некоторые исследователи присваивают Аристотелю звание первооткрывателя законов функционирования экономики. Но, стоит упомянуть, что мыслитель жил в эпоху рабовладельческого строя, и на его мировоззрение оказывала влияние соответствующая парадигма мышления, экономических связей. Именно поэтому Аристотель отзывался о предпринимательстве как о недостойном занятии. По Аристотелю, «…общественные взаимоотношения возникают не тогда, когда есть два врача, а когда есть врач и земледелец и вообще равные и неравные стороны, а их-то и нужно прировнять» [11, с. 121].

Исторически сложилось, что в первом тысячелетии до н. э. процессы становления взглядов на предмет трактовки понятия предпринимательской деятельности, не отличались особой активностью.

Но гораздо позже, с развитием общества, появлялись и новые теории предпринимательства. Многие из них носят противоречивый характер и являются разнообразными.

Так, например, труды одногозначимого британского философа XVII века Томаса Гоббса (1588–1679), внесли в экономическую науку такие теории, как теория общественного договора и теория государственного суверенитета.

Основной идеей этих теорий была связь между предпринимательством и человеческим трудом с акцентированием политической власти на регламентации последних. По его мнению, «необходимо поощрять всякого рода промыслы, судоходство, земледелие, рыболовство, и все отрасли промышленности…» [2, с. 181]. Т. Гоббс считал, что человеческий труд, заложенный в предпринимательстве, содержит в себе общественно-полезные блага.

Несмотря на то, что многие исследователи в своих трудах описывали понятие «предпринимательство» как социальное явление общественной жизни, сам термин как экономическая категория, на наш взгляд, впервые был представлен общественности во Всеобщем словаре коммерции на Парижской конференции в 1723 году.

Новая теория предпринимательства начала образовываться на рубеже XVII–XVIII веков. Ярким представителей того времени был экономист Ричард Кантильон (1680–1734), автор книги под названием «Эссе о природе торговли вообще». Некоторые исследователи считают Р. Кантильона «…наиболее системным, ясным и, одновременно, самобытным из вариаций освящения законов экономики до «Богатства народов» [1, с. 613]. Вклад автора в развитие экономической мысли заключался в том, что Р. Кантильон первый, кто ввёл термин «предприниматель» в XIII главе своей книги [9, с. 311]. Указанный труд был представлен общественности лишь после смерти автора в 1755 году.

Согласно Р. Кантильона, к предпринимателям относятся фермеры, купцы, ремесленники, нищие и разбойники, помимо этого прочие маргинальные личности. Стоит отметить, что Р. Кантильон писал о необязательном производстве со стороны предпринимателя, а также не столь необходимом ведении деятельности на собственные средства. По мнению Р. Кантильона, функция предпринимателя обладает особенными признаками, по сравнению с функциями капиталиста или менеджера. Примером такого признака является рисковый характер деятельности.

Важно упомянуть такого известного ученого-экономиста, внесшего неоценимый вклад в развитие экономической мысли, как Адам Смит, в трудах котороготермин «предприниматель» рассматривался с точки зрения обладания капиталом. А. Смит считал, что в свободной конкуренции предприниматели являются ключевыми фигурами, соперничество между которыми может привести к сокращению производственных издержек, развитию инноваций и понижению цен. А. Смит обращал внимание на основополагающие свойства человеческого существа, которые максимально раскрываются в процессе предпринимательской деятельности на условиях конкуренции [9, с. 167]. А. Смит утверждал, что благодаря предпринимателям происходит прогресс социально-экономической системы [4, с. 2].

Давид Рикардо (1772–1823), являющийся последователем Адама Смита, рассматривал предпринимателя как капиталиста и инвестора. Экономист продолжил развитие тезиса А. Смита, касающегося того, что стоимость товаров определяется количеством труда, необходимого для их производства, иодновременно разработал теорию распределения стоимости между различными классами общества [8, с. 255].

Огромным вкладом в экономическую науку на предмет трактовки понятия «предпринимательство» отметился французский экономист Жан-Батист Сэй (1767–1832). Помимо того, что экономист был выдающимся теоретиком, он еще был владельцем собственного ткацкого предприятия. Самыми известными трудами Ж.-Б. Сэя являются «Трактат политической экономии» (1803) и «Полный курс политической экономии» (1828). Главным достижением экономиста была разработка развитой теории производства и распределения. Ж.-Б. Сэй придаёт предпринимательству лидирующие позиции в указанной области. Важнейшее значение и роль предпринимателя, по мнению учёного, заключаются в координациифакторов производства: земли, труда, капитала и научных знаний, которые задействованы в процессе производства [12, с. 154]. Безусловно, применение данных функций обладает определенным риском, но экономист решил не упоминать об этом. Согласно Ж.-Б. Сэя, факторные доходы регулируются законами спроса и предложения. Также, уровень оплаты труда формируется на рынке предпринимательства. Спрос на предпринимательство – это такая переменная, которая зависит от производимого предпринимателем продукта. По мнению экономиста,

доход, который предприниматель получает в процессе своей деятельности, сильно превышает доходы от применения других факторов.

Также, Ж.-Б. Сэй утверждает, что предпринимательская деятельность похожа на другие формы производства, но четко дает понять, что предприниматель получает так называемый остаточный доход. Бизнесмен выплачивает каждому владельцу факторов свою долю прибыли, когда стимулирует спрос на рынке. Предпринимательской прибылью является доход за вычетом производственных издержек.

Несмотря на то, что экономист считал невозможным сочетание собственника капитала и предпринимателя в одном лице, зачастую он объединял эти понятия. Стоит отметить, что делал Ж.-Б. Сэй это неслучайно. Предпринимательские способности – это объект купли-продажи. Согласно мнению экономиста, капиталист – владелец предприятия покупает профессиональные навыки наемных рабочих, то есть привлекает образованного руководителя. В этом случае речь не идет о предпринимательстве, потому что факт купли-продажи навыков управленца относится к рынку труда.

Особый взгляд на понятие «предпринимательство» и его роль в хозяйственной системе мы находим у известного немецкого экономиста Карла Маркса, по мнению которого, предпринимательство стоит изучать через призму классовой стратификации общества. Важным отличительным признаком отнесения к тому или иному классу является связь между человеком и средствами производства. К. Маркс гораздо более точно определил сущность прибыли как одной из форм прибавочной стоимости, которая является безвозмездным трудом наемных рабочих [3, с. 266].

Кратко эволюция взглядов известных исследователей на понятие «предпринимательство» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Эволюция взглядов известных исследователей на понятие «предпринимательская деятельность»

Авторство	Квинтэссенция трактовок
Древнеримское право	Предприниматель – ответственный за реализацию строительных проектов
Аристотель (384–322 гг. до н. э.)	Побуждение к занятию предпринимательством недопустимо, так как оно зиждется в основном на стремлении к выгоде
Ричард Кантильон (1680–1734 гг.)	Предприниматель – ростовщик, приобретающий товары по одной цене и продающий по другой, пока не известной ему цене
Анн Робер Жак Тюрго (1727–1781 гг.)	Предприниматель должен обладать капиталом, а не только быть осведомленным
Адам Смит (1723–1790 гг.)	Предприниматель – человек, владеющий предприятием и реализующий свои идеи в его управлении
Жан Батист Сэй (1767–1832 гг.)	Основа предпринимательства – рациональная комбинация факторов производства в данной точке рыночного хозяйства

Йозеф Шумпетер (1883–1950 гг.)	Главное в предпринимательстве – инновации. Предпринимателем может быть любой, осуществляющий новые комбинации факторов производства
Карл Маркс (1818–1883 гг.)	Предпринимательские способности владельца предприятия и управленческого персонала рассматриваются в качестве части совокупного труда, участвующего в производственном процессе. Любой предприниматель или управленец вносит свою лепту в формирование стоимости конечного продукта совместно с рядовыми служащими и работниками

Таким образом, со временем постепенно формировались новые экономические знания, а вместе с ними и представление о предпринимательстве, однако полной определенности в формировании данного понятия нет до настоящего времени.

Резюмируя вышесказанное, на наш взгляд, можно дать следующее определение предпринимательству: предпринимательство как экономическая категория представляет собой систему экономических отношений, возникающих в связи с самостоятельной, рисковой деятельностью индивидов или их групп, направленной на получение прибыли и других выгод от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Перейдем к рассмотрению практической стороны вопроса.

Чтобы определить значимость и важность предпринимательства, стоит обратить внимание на его влияние в пределах экономики какой-либо развитой страны.

По некоторым, бытующим преимущественно в СМИ, данным, в развитых странах сектор малого предпринимательствасоставляет около 50% от ВВП, аккумулируя у себя более половины трудовых ресурсов и реализуя большее количество инноваций, нежели корпорации. Канада, Англия и Германия часто приводятся в качестве примеров стран, у которых удельный вес малого бизнеса в ВВП отечественной экономики достигает 70%. Говоря о современном обществе, которое основано на принципах смешанной экономики, часто концентрируется внимание на среднем классе, или же на малых и средних предпринимательских структурах, которые составляют средний класс и, как утверждается, дают половину национального продукта и обеспечивают занятость более чем 50% населения.

Однако, по другим данным, например, в США крупнейшие корпорации составляют 18% от всего количества деловых единиц (фирм), но они создают более 90% прибыли, 90% ВВП страны и в корпорациях занято 90% трудоспособного населения, а единоличный бизнес, включая фермеров, составляющий 75% от всех форм бизнеса, производит 6% ВВП [6, с. 88].

Исходя из вышеуказанных данных следует, что 10–20% трудоспособного населения развитых стран занимаются малым предпринимательством, составляя 75% от всех форм бизнеса, внося хоть и

небольшой вклад в отечественный валовой продукт по сравнению с корпорациями, но всё равно являются неотъемлемым элементом функционирования экономики страны.

В связи с этим для повышения результативности национальной экономики, особенно в России, следует сконцентрироваться на развитии малого предпринимательства с целью повышения занятости населения, ускорения и качественного улучшения общественного воспроизводства, использования других преимуществ этой формы предпринимательства.

Из информационных материалов по национальным проектам, опубликованных на сайте правительства России [7] следует, что к 2024 году доля малого и среднего бизнеса в российском ВВП должна вырасти до 32,5%.

В 2019 году доля этого бизнеса в российской экономике должна составить 22,9%. В 2021 году показатель поднимется до 25%, в 2024 году – до 32,5%, указывается в материалах по нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Также нацпроект предусматривает, что в 2024 году число занятых в малом и среднем бизнесе (включая индивидуальных предпринимателей) составит 25 млн. человек, поднявшись со значения 19,2 млн. человек. Планируется, что число самозанятых, которые присоединятся к специальному налоговому режиму, вырастет с 200 тысяч человек в 2019 году до 2,4 млн. в 2024 году [7].

Судя по грандиозным планам минэкономразвития, население должно ориентироваться в сторону открытия малого бизнесас государственной поддержкой. Этого можно достигнуть, исходя из данных проекта, «путем регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт» [7].

Но на данный момент в развитии малого и среднего российского предпринимательства наметился небольшой спад. На наш взгляд, этому негативному тренду способствуют следующие факторы.

1. Несовершенство действующего законодательства и противоречия в нормативно-правовом регулировании.

2. Слабость имущественной, информационной и кадровой поддержки малого и среднего предпринимательства. Примером может являться недостаточность специалистов, а также адекватного государственного регулирования и информирования.

3. Ограниченные возможности доступа к инновационным технологиям, что объясняется в первую очередь высокими затратами на внедрение новых технологий, источников для которых у малого бизнеса практически нет.

4. Ограниченный доступ к источникам финансирования, неблагоприятный режим кредитования, особенно для только

открывающихся фирм. Потребность в кредитах у субъектов малого и среднего бизнеса в России составляет от 750 млрд. до 1 трлн. руб. в год. При этом малому предприятию, только открывшемуся, сложно получить доступ к заемным средствам, потому что не имеется необходимое обеспечение по кредиту [10].

5. Значительное количество различных налогов и сборов, появление новых неналоговых сборов вроде курортного сбора и рост существующих, сохраняется массовая и порой необоснованная блокировка банковских счетов. Как следствие, непосильное и необоснованное налогообложение для развития и экономического роста малого бизнеса.

6. Увеличение объёма отчётности и прочее.

На наш взгляд, дальнейшему успешному развитию малого и среднего бизнеса будет способствовать разработка и реализация следующих мер и действий.

1. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности с целью устранения или хотя бы смягчения административных барьеров в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса

2. В сфере налогового законодательства необходимо вести разъяснения порядка взимания и уплаты налогов, а также установление налоговых ставок, оптимальных как для бюджета страны, так и дляналогоплательщиков, особенно для малого и среднего бизнеса.

3. Увеличение количества бизнес-инкубаторов с целью поддержки малого предпринимательства путем выстраивания благоприятных условий для развития бизнеса, снижение издержек, связанных с налогами, предоставление производственных, информационных, финансовых и других ресурсов для индивидуальных предпринимателей и малых предприятий на этапах их становления и развития.

4. Стимулирование и поддержка несырьевых предприятий-экспортеров со стороны местных уполномоченных органов, так как действенная стратегия продвижения несырьевых товаров за рубеж позволит поднять общий уровень инновационности российской экономики на мировом рынке и усилит её конкурентоспособность.

5. Существенно упростить отчётность малого и среднего бизнеса.

6. Сделать более доступными малому и среднему бизнеса банковские кредиты. Пора и важно осознать всем уровням власти, что малому бизнесу требуются длинные и дешёвые деньги

Реализация этих мер, несомненно, будет способствовать повышению ответственности, стабильности, активизации использования инновационных технологий. Сочетание всех параметров, характеризующих предпринимательство как явление и развитие всех этих факторов должно поспособствовать решению поставленной задачи по вхождению России к 2025 году в пятерку стран-лидеров по экономическому развитию.

Литература

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: «Дело ЛТД», 1994. 720 с.
2. Гоббс Т. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. Сочинения: в 2 т. Т. 2. М.: Мысль, 1991.
3. Зибер Н.И. Давид Рикардо и Карл Маркс в их общественно-экономических исследованиях. М.: Книга по Требованию, 2017. 554 с.
4. Кузнецов О.Ю. К вопросу об эволюции теорий предпринимательства. URL: http://jurnal.org/articles/2008/ekon16.html (дата обращения: 26.04.2019).
5. Львов Д.С. Институциональная экономика: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2001. 318 с.
6. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2004. XXXVI, 983 с.
7. Сайт Правительства Российской Федерации. URL: http://government.ru/info/35563/ (дата обращения: 29.04.2019).
8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2016. 1056 с.
9. Сэй Ж.-Б. Трактат политической экономии. М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. 68 с.
10. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/ (дата обращения: 25.04.2019).
11. Шкода В.В. Философы Греции. Основы основ: логика, физика, этика. М.: ЗАО Изд-во ЭКСМО-Пресс; Харьков: Изд-во Фолио, 1999. 1056 с.
12. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры: пер. с нем. М., 1982. 167 с.

Е.А. Ясунос,
факультет экономики и управления, 3 курс
yasunos.liza@yandex.ru; +7 908 280 07 92

Научный руководитель:
А.С. Кузавко,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики

Демографическая безопасность региона (на примере Смоленской области)

Различные аспекты демографической безопасности и ее обеспечения в настоящее время являются предметом изучения специалистов многих научных отраслей знания. Важность и значимость демографической проблемы признана всеми государствами.

Под демографической безопасностью понимается функционирование и развитие популяции в ее возрастно-половых и этнических характеристиках, соотнесение ее с национальными интересами

государства, позволяющими обеспечить целостность, независимость и суверенитет.

Уровень демографической безопасности отражает состояние устойчивости общества и государства к различным неблагоприятным факторам, препятствующим его развитию. Если оценивать сокращение численности населения страны в рамках такой логики, то оно опасно потому, что указывает на наличие серьезного дефекта в организационно-государственном механизме обеспечения жизнедеятельности популяции, вследствие которого возникает угроза статусу страны [1].

Реализация демографической политики возможна только при наличии важных условий, которые направлены на обеспечение динамики демографических процессов и эффективности мер по управлению демографическими ресурсами. Одним из важных условий эффективности реализации демографической политики выступает политическая воля. На уровне государства принят ряд нормативно-правовых актов, которые обозначают угрозы демографической безопасности России и задачи, решение которых необходимо для устранения этих угроз. К ним относятся:

- Концепция демографической политики РФ на период до 2025 года [6];
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [7];
- Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [8].

Демографическая политика Российской Федерации направлена на увеличение продолжительности жизни населения, сокращение уровня смертности, рост рождаемости, регулирование внутренней и внешней миграции, сохранение и укрепление здоровья населения и улучшение на этой основе демографической ситуации в стране [7].

Особенностью демографической безопасности является то, что ее обеспечение зависит от состояния безопасности в других сферах. Неблагоприятная ситуация в обществе приводит к снижению рождаемости и увеличению заболеваемости и смертности людей. С другой стороны, неблагополучная демографическая ситуация становится угрозой национальной безопасности – возникает дефицит трудовых ресурсов, снижается обороноспособность страны.

Оценка экономической безопасности и повышение ее уровня – это первостепенная задача любого государства и региона. Проведем анализ демографической безопасности Смоленской области методом нормировки [3].

Вначале необходимо рассмотреть динамику основных социально-экономических показателей, в сопоставлении с основными показателями, характеризующими демографию в Смоленской области за последние пять лет [5, 9].

Таблица 1

Динамика основных социально-экономических показателей Смоленской области

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Объем ВРП на душу населения, руб.	232 503,7	242 884,6	266 927,2	274 415,3	296 289,6
Доля инвестиций, % к ВРП	24,5	24,1	21	22,4	20,4
Уровень безработицы, %	5,2	5,1	6,2	6,1	5,7
Инфляция, %	6,2	14,2	11,9	4,7	2,4
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	68,9	69,44	69,74	69,98	71,14
Коэффициент естественного прироста (убыли), %	-5,8	-5,3	-5,8	-5,9	-6,4
Отношение средней заработной платы к прожиточному минимуму, раз	2,5	2,4	2,2	2,3	2,5
Коэффициент бедности, %	15,1	15,2	17,0	17,5	16,3
Младенческая смертность	8,9	6,6	7,7	6,5	5,7

Численность постоянного населения Смоленской области на 1 января 2018 года составила 949,3 тыс. человек. По сравнению с 2017 показатель сократился на 0,4% (на 1 января 2017 года – 953,2 тыс. человек). Негативная динамика численности населения в последние годы показывает, что регион относится к числу «вымирающих областей».

Снижение численности населения области происходит за счет естественной убыли. В регионе смертность превышает рождаемость. При этом миграционный прирост не компенсирует естественную убыль. Основной приток мигрантов в область осуществляется за счет стран СНГ, таких как Республика Беларусь и Узбекистан.

Анализируя демографическую компоненту социальной среды Смоленской области, следует отметить, что негативных моментов больше, чем положительных изменений. С одной стороны наблюдается сокращение среднегодовой численности жителей по естественным, старение населения и пр. С другой стороны, прослеживается положительное сальдо миграции, которое создает предпосылки к росту численности экономически активного населения и формированию дополнительного кадрового резерва.

Демографический фактор всегда играл фундаментальную роль в истории любого государства и региона, поэтому демографическая безопасность рассматривается как наиважнейшая составная часть, ядро национальной и региональной безопасности. Положительная демографическая динамика благоприятно сказывается на развитии экономики, так как генерирует спрос и конечное потребление внутри региона, а также увеличивает человеческие ресурсы для производства товаров, что создает условия для роста ВРП региона. Именно поэтому и

возникает потребность в проведении анализа экономической безопасности Смоленской области в сопоставлении с демографической ситуацией.

Для оценки уровня экономической безопасности Смоленской области были рассмотрены основные показатели предложенные российскими авторами [2, 4].

Ниже представлены показатели, их пороговое значение и оценка по методу нормировки (табл. 2).

Таблица 2

Основные показатели экономической безопасности Смоленской области на 2017

Показатель	Значение по области	Пороговое значение	Оценка
Объем ВРП на душу населения, руб.	296 289,6	450 000	0,78
Доля инвестиций, % к ВРП	20,4	25	0,89
Уровень безработицы, %	5,7	7	1,11
Инфляция, %	2,4	4	1,26
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	71,14	75	0,97
Коэффициент естественного прироста (убыли), %	–6,4	–0,65	0,27
Отношение средней заработной платы к прожиточному минимуму, раз	2,5	3	0,9
Коэффициент бедности, %	16,3	7	0,61
Младенческая смертность	5,7	5	0,93
Итого	–	–	0,87

Наглядное сопоставление полученных расчётов и порогового значения показателей представлено на рисунке (рис.1).

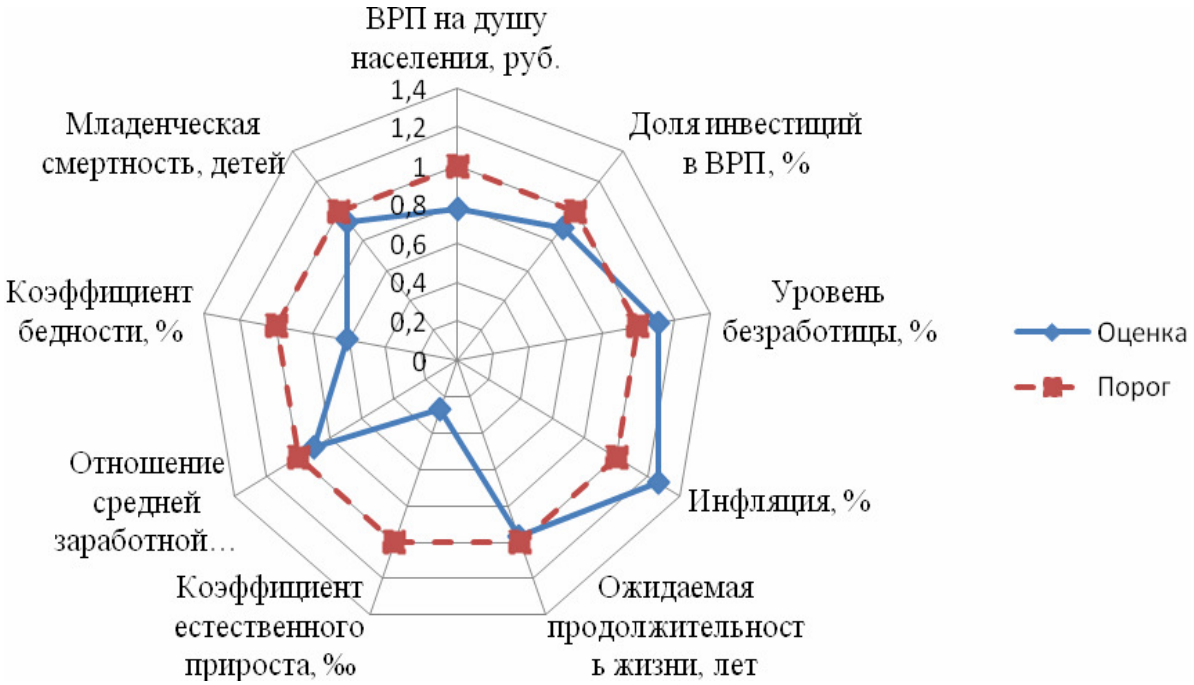


Рис. 1. Контур экономической безопасности региона

Исходя из данного метода оценки, можно сказать, что практически все показатели экономической безопасности региона находится в зоне умеренного риска.

Полученные результаты свидетельствуют, что наибольшую угрозу для экономической безопасности Смоленской области представляют такие показатели, как коэффициент естественной убыли, коэффициент бедности и объем ВРП на душу населения.

Показатель объема ВРП свидетельствуют о низком уровне экономического развития региона. Это обусловлено, в том числе, демографическими проблемами, выраженными в сокращении численности населения, притоке низко квалифицированной рабочей силы из стран постсоветского пространства, которые не могут создавать товары с высокой добавленной стоимостью, в то время как из Смоленской области выбывают в Московскую область высококвалифицированные человеческие ресурсы. Этот процесс усугубляет значительно количество людей, проживающих за чертой бедности, которое превышает пороговое значение более чем в 2 раза.

Данные таблицы (табл. 2) показывают, что существуют значительные проблемы в демографической сфере региона. Наблюдается значительная убыль, населения, которая обусловлена в основном естественными факторами: превышение уровня смертности над рождаемостью, старением населения, недостаточным развитием здравоохранения.

Проведенный анализ показывает, что демографическая ситуация в Смоленской области является кризисной. Именно поэтому необходимо разрабатывать и проводить комплекс мероприятий, которые смогут повысить демографическую безопасность региона. Можно предложить следующие мероприятия:

- разработка программы по поддержке молодых семей. Данная помощь может заключаться, например, в снижении процентных ставок по ипотечным кредитам, предоставление ипотечных каникул, выплата различных пособий и другие мероприятия, которые могут помочь молодой семье крепко стоять на ногах. Эта помощь поможет повысить благосостояние семей и стимулировать рождаемость, так как семья будет иметь социальные гарантии от государства.
- разработка программы по поддержке многодетных семей. Поддержка может заключаться в повышении выплат за второго и последующих детей, предоставлении жилья, различных социальных выплатах. Это позволит улучшить финансовое положение семей, уменьшить беспокойство семей за будущее своих детей и будет стимулировать семьи заводить два и более детей.
- повышение благосостояния населения путем создания новых рабочих мест. Для этого необходимо стимулировать открытие новых предприятий за счет привлечения инвестиций и использования свободных

промышленных объектов и площадей. Новые рабочие места можно создавать и путем развития туристического потенциала области: открытия туристических баз, санаториев, разработки туристических маршрутов.

- повышение качества здравоохранения за счет федеральных программ. Это могут быть программы по обновлению оборудования в медицинских учреждениях, открытие медицинских пунктов, особенно в селах и деревнях. Это позволит улучшить качество здравоохранения и сократить смертность населения из-за различных болезней.
- повышение заработной платы и минимального размера оплаты труда. Эта мера позволит улучшить уровень жизни населения. В целом от повышения минимального размера оплаты труда выигрывают не только работник, повышая свою финансовую самостоятельность, но также государство, бюджет которого снимает с себя дополнительную нагрузку по содержанию населения, находящегося за чертой бедности, и экономика в целом – от легализации доходов компаний и расходов на заработную плату от повышения доходов внебюджетных фондов, от роста объема собранных налогов на доходы физических лиц.

Это далеко не полный перечень возможных мероприятий по улучшению демографической безопасности. Проведение данных мероприятий должно поспособствовать улучшению показателей, характеризующих демографическую ситуацию в регионе.

Таким образом, улучшение демографической ситуации, а, следовательно, обеспечение экономической безопасности региона является одним из главных направлений деятельности органов власти. Правильно подобранные меры позволят улучшить демографические показатели, улучшить экономическую ситуацию и дадут возможность развиваться региону.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что демографическая безопасность является одной из важнейших составляющих безопасности региона и государства в целом. Очевидно, что основой улучшения воспроизводства населения может служить обеспечение достойного уровня и качества жизни людей. Также не вызывает сомнения то, что создавшаяся демографическая ситуация требует незамедлительного вмешательства как государственных, так и всех гражданских институтов российского общества.

Литература

1. Акъюлов Р.И. Экономическая и демографическая безопасность государства: современные вызовы и угрозы // Вопросы управления. 2013. Вып. № 3(24).
2. Глазьев С.Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны: альтернативный реформационный курс // Российский журнал. 1997. № 1. С. 3.
3. Митяков Е.С. Разработка математических методов анализа и прогнозирования поведения индикаторов экономической безопасности // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нижний Новгород, 2012.

4. Сильченкова С.В. Демографическая безопасность региона в контексте экономической безопасности // Экономический журнал. 2018. № 4(52). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/demograficheskaya-bezopasnost-regiona-v-kontekste-ekonomicheskoy-bezopasnosti.

5. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Смоленской области. URL: sml.gks.ru.

6. Указ Президента РФ от 09.10.2007 N 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Справочно-правовая система Консультанат Плюс. URL: http://www.consultant.ru.

7. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Справочно-правовая система Консультанат Плюс. URL: http://www.consultant.ru.

8. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года // Справочно-правовая система Консультанат Плюс. URL: http://www.consultant.ru.

9. Федеральная служба государственной статистики. URL: gks.ru.

Студенческая наука – 2019

Сборник статей

ЧАСТЬ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Издательство
Смоленского государственного университета

Редактор *Т.В. Ватлина*
Компьютерная верстка *И.В. Сысоева*

Подписано к печати 12.12.2019. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать ризографическая. Усл. п. л. 7,25. Уч.-изд. л. 7,25. Тираж 200 экз.
Заказ № 60.

Отпечатано в ИТЦ СмолГУ
214000, Смоленск, ул. Пржевальского, 4