Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

# Аннотации рабочих программ дисциплин образовательной программы высшего образования

**Направление подготовки**

**38.04.01 Экономика**

**Направленность (профиль)**

**Экономика фирмы**

**заочная форма обучения**

**Смоленск**

**2017**

**Б1.Б.1 Современные проблемы национальной экономики**

Студент, освоивший дисциплину «Современные проблемы национальной экономики», должен обладать следующими компетенциями:

*Общекультурные:*

**ОК-1** – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**ОК-2 -** готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Теоретические основы изучения экономики страны**

***Тема 1. Национальная экономика как хозяйственная система.***

Национальная экономика: понятие, различные подходы к определению, признаки. Понятие и структура хозяйственной системы, типы хозяйственных систем. Предпосылки формирования и функционирования национальной экономики. Этапы развития национальных экономик. Модели национальных экономик.

Оценка характера и уровня развития национальной экономики. Методы изучения национальной экономики. Использование макроэкономических показателей для оценки уровня развития. Объективные и субъективные факторы функционирования российской экономики.

Предмет и метод дисциплины «Современные проблемы национальной экономики». Задачи дисциплины.

***Тема 2. Структура и пропорциональность национальной экономики***

Структура национальной экономики: понятие, элементы, факторы формирования. Инфраструктура экономики: виды и значение для национальной экономики. Основные направления изменений отраслевой структуры национальной экономики. Общая характеристика современной отраслевой структуры национальной экономики России.

Основные макроэкономические пропорции. Территориальные пропорции развития национальной экономики. Теория «межотраслевого баланса»

***Тема 3. Совокупный экономический потенциал.***

Сущность, общие понятия и состав экономического потенциала. Национальное богатство как составная часть совокупного потенциала страны. Нефинансовые произведенные активы (общая характеристика, статистические оценки). Материальные и нематериальные нефинансовые активы. Финансовые активы (пассивы). Природно-ресурсный потенциал России: понятие и классификация природных ресурсов, оценка их запасов. Промышленный потенциал: содержание, роль в развитии экономики, современное состояние и перспективы роста. Потенциал сельского хозяйства и АПК Российской Федерации, его ключевые особенности, обусловленные природно-климатическими и историческими особенностями ведения хозяйства, направления развития. Сфера услуг в современной экономике страны: ключевые результирующие показатели, структурный анализ, перспективы развития.

Инвестиционный потенциал: экономическое содержание и особенности формирования. Финансовые источники инвестиционного потенциала экономики России.

Роль и значения трудового потенциала, его состав и структура. Трудовые ресурсы и занятость населения.

Научный потенциал и его современное состояние. Организационные формы управления научным комплексом. Современное состояние научного комплекса России.

Внешнеэкономический потенциал национальной экономики. Внешнеторговый сектор в структуре национальной экономики. Тенденции в развитии внешнеторгового товарооборота. Стратегические ориентиры и практические задачи в развитии внешнеэкономической деятельности России.

***Тема 4. Секторы национальной экономики.***

Понятия сферы, отрасли, комплексы и сектора национальной экономики. Понятие сектора национальной экономики. Методология деления экономики на секторы. Трехсекторная модель экономики.

Реальный сектор национальной экономики, его структура. Состояние реального сектора экономики России и промышленная политика. Методика анализа реального сектора.

Финансовый сектор экономики, его структура. Методика анализа финансового сектора.

***Тема 5. Динамика национальной экономики***

Понятие экономического роста и развития национальной экономики. Количественные и качественные показатели и критерии экономического роста. Цели экономического роста. Экономический рост и экономическая безопасность национальной экономики.

Факторы экономического роста, их классификация. Прямые и косвенные факторы. Внешние и внутренние факторы экономического роста.

Устойчивое развитие и экономический рост. Новая парадигма устойчивого развития.

Экономическое развитие России на современном этапе. Ключевые факторы экономического роста в России. Перспективы экономического роста в России. Индексы устойчивого развития: Россия и мир. Этапы перехода России к устойчивому развитию.

**Раздел II. Социально-экономическая модель России**

***Тема 6. Пропорции, инвестиции и основные фонды в России***

Особенности отраслевой структуры экономики России. Отраслевые сдвиги в российской экономике. Позитивные и негативные тенденции. Деградация отраслевой структуры. «Голландская болезнь». Необходимость модернизации отраслевой структуры России.

Структура инвестиций. Инвестиции в основной капитал. Динамика выбытия и износа основных фондов.

Эволюция экономической политики России в последнее десятилетие. Специфика государственного вмешательства в экономику. Инструменты экономической политики. Основные направления экономической политики России. Доминирование финансовой политики. Проблемы структурной перестройки российской экономики. Институциональные преобразования.

***Тема 7. Предпринимательские ресурсы России***

Предпринимательские ресурсы и особенности становления социально-экономической модели. Основные барьеры для развития предпринимательства в России.

Конкуренция и антимонопольная политика. Причины низкой интенсивности конкуренции. Состояние малого и среднего предпринимательства в России.

Государственный сектор. Госкорпорации, их эффективность. Государственно-частное партнерство.

***Тема 8. Регионы в современной экономике России***

Понятие региона как объекта анализа и управления. Типы регионов (экономические районы, федеральные округа, субъекты РФ). Регион как экономическая система. Административно-экономические и правовые основы самостоятельности российских регионов.

Дифференциация уровней регионального развития. Депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Проблемы и тенденции, направления региональной политики РФ.

***Тема 9. Социальная ситуация в современной России***

Место социального развития в системе активной социальной политики. Уровень жизни и проблема социальной защиты: основные понятия и показатели. Доходы и потребление населения. Индексация доходов и сбережений населения. Социальные нормы и нормативы, их виды. Государственные минимальные социальные стандарты.

Социальная защита населения как категория национальной экономики социально ориентированного типа.

Формирование национальной модели социальной политики в России.

***Тема 10. Экономическая безопасность и национальная хозяйственная система.***

Экономическая безопасность в системе национальной безопасности страны. Экономическая безопасность как система: определение, критерии и показатели. Институциональные основы системы экономической безопасности. Принципы организации и функционирование системы экономической безопасности.

Экономическая безопасность регионов РФ. Основные параметры экономической безопасности региона. Тенденции накопления угроз экономической безопасности регионов России.

Общестратегические принципы обеспечения экономической безопасности. Приоритеты региональной интеграционной политики. Технологическая схема реализации региональной стратегии экономической безопасности.

Программу разработал:
канд. эконом. наук, доцент Л.А.Кузьмина

**Б1.Б.2 Теории и механизмы современного управления**

**В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:**

ОК–2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК– 2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК–3 – способностью принимать организационно-управленческие решения.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Методологические основы менеджмента.**

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Содержание менеджмента и определение основных понятий. Основные управленческие ошибки руководителя. Концепции формирования менеджмента и ментальность нации.

**Тема 2.Эволюция менеджмента как науки.**

Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента.

Доцивилизованная практика управления: шумеры, египтяне, вавилоняне, древние евреи. Классическая эпоха управления (Аристотель, Платон, Ксенофонт).

Школа «научного управления» (технологическая школа) (1885-1920 гг.). Ф. У. Тэйлор (1856-1915гг.) как основоположник школы «научного управления». Исходные посылки и сущность тэйлоризма. Наследие Г. Ганта (1861-1919 гг.). Вклад Ф. Гилбрета

(1878-1972 гг.) в развитие школы «научного управления». «Двенадцать принципов производительности» Г. Эмерсона (1853-1931 гг.).

Административная школа управления (20-50е гг. XX в.). Предпосылки возникновения административной школы управления. Сущность «административной доктрины» А. Файоля (1841-1925 гг.): принципы управления, функции управления (общие и специальные).

Поведенческая школа (1930- настоящее время). Школа «человеческих отношений» (1930-1950 гг. XX в.). Предпосылки возникновения школы «человеческих отношений». «Хоторнское чудо». Вклад Э. Мэйо (1880-1949 гг.) в развитие школы «человеческих отношений».

Школа теории поведения (1950-настоящее время). Теория потребностей А. Маслоу (1908- 1970), Теория «Х» и «У» Дуглас Макгрегора (1906-1964 гг.). Стратегическая школа 1980 - по настоящее время.

Вклад отечественных учёных в развитие теории управления.

**Тема 3. Организация как объект управления.**

Организация: определение, значение и виды. Жизненный цикл и типы управления организацией. Организационная культура: понятие, составляющие, механизм формирования, значение. Современные тенденции развития менеджмента как науки: системный подход, процессный и ситуационный подходы.

Внешняя и внутренняя среда организации. Системная модель внутренних переменных организации. Определение внешней среды. Взаимосвязанность факторов внешней среды. Характеристики внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность.

Среда прямого и косвенного воздействия. Международное окружение. Факторы, обуславливающие развитие международного бизнеса. Ситуационный и процессный подходы к управлению. Социальная ответственность бизнеса.

**Тема 4. Процесс принятия решений.**

Понятие и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений: характеристика стадий и этапов. Анализ возникающих проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия решений: различия в ценностных ориентациях руководителя, среда принятия решения, информационные и поведенческие ограничения, негативные последствия и взаимозависимость решений. Методы принятия и реализации решений: метод Дельфы, мозгового штурма, номинальной группы, «дерево решений». Оценка эффективности принятия решений. Патологии в принятии управленческих решений. Использование информационных технологий в процессе подготовки и принятия управленческих решений.

**Тема 5. Коммуникации в управлении.**

Коммуникации: значение, основные определения. Виды коммуникаций: вербальные и невербальные, формальные и неформальные, внешние и внутренние (вертикальные и горизонтальные). Электронные коммуникации. Эффективное использование формальных и неформальных коммуникаций в практике управления. Коммуникационный процесс: определение, характеристика элементов и этапов. Требования к коммуникациям.

Преграды на путях межличностных и организационных коммуникаций. Формы манипулирования руководителем.

**Тема 6. Планирование как функция управления.**

Роль планирования в процессе управления. Планирование: определение, значение, виды. Миссия организации: определение и факторы, влияющие на ее формулирование. Цели организации: требования к формулированию, функции и виды целей. Базовые стратегические ценности организации. Понятие и виды конкурентных преимуществ организации.

Виды стратегий организации: интеграция, диверсификация, концентрация и пр. Компоненты планирования реализации стратегии. Методы выбора стратегий: матрицы БГК, Томпсона-Стрикленда, SWOT-анализ, KANO-анализ.

Модели преодоления сопротивления изменениям со стороны персонала.

**Тема 7. Организация как функция управления.**

Делегирование полномочий: определение и значение. Власть: определение и значение. Разница между властью и полномочиями. Организационные полномочия. Правила делегирования полномочий. Виды полномочий: линейные и штабные. Эффективное делегирование полномочий. Организационные структуры управления. Виды подразделений организации. Требования к организационным структурам. Типизация организационных структур управления (ОСУ). Области применения различных типов ОСУ. Проектирование организационных структур. Факторы, определяющие выбор ОСУ. Современные тенденции в проектировании организационных структур.

**Тема 8. Мотивация деятельности персонала как функция управления.**

Понятие мотивации, основные цели мотивации.

Теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей А. Маслоу (1970 г.). Теория ERG К. Альдерфера (1972 г.). Теория приобретенных потребностей МакКлелланда (1961 г.). Двухфакторная теория Ф. Герцберга (1959 г.). Сущность теорий и их применения в практике управления.

Процессуальные теории мотивации. Возможность применения теории ожиданий В. Врума (1964 г.), теория справедливости С. Адамса и теория обмена Д. Хоманса в практике управления.

Мотивационные типы персонала по В. И. Герчикову. Методика мотивирующей оценки персонала. Внедолжностная карьера.

**Тема 9. Контроль как функция управления.**

Сущность контроля, его определение. Причины, вызывающие его необходимость: неопределенность, предупреждение кризисных ситуаций, поддержание успеха. Виды контроля с точки зрения времени его осуществления по отношению к выполняемой работе (предварительный, текущий, заключительный). Значение и области применения.

Этапы процесса контроля и их характеристика. Требования к стандартизации. Методы установления стандартов. Масштаб допустимых отклонений. Эффективность контроля. Измерение результатов. Сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами.

Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результаты, соответствие делу, своевременность, гибкость, простота, экономичность.

Обратная связь в процессе контроля.

**Тема 10. Групповая динамика.**

Понятие и виды групп. Общие характеристики группы. Классификация групп. Формальные группы: группы руководителей, производственные группы, комитеты. Неформальные группы, их характеристика. Причины образования групп. Причины вступления людей в группы: чувство принадлежности, взаимопомощь, взаимозащита, тесное общение и заинтересованность.

Факторы, влияющие на эффективность группы: размер, состав, групповые нормы, сплоченность, групповое единомыслие, конфликтность, статус членов группы, функциональные роли членов группы.

Власть и влияние в организации. Понятие «власть», характеристики власти. Формы власти и влияния.

**Тема 11. Лидерство в системе менеджмента.**

Лидерство: понятие, основные определения и характеристики, составляющие эффективного лидерства. Патологии командообразования. Классификация теорий лидерства. Теория черт лидерства (подход с позиции личных качеств) – исследования Р.

Стогдилла. Индивидуально-личностные характеристики руководителя с точки зрения их значимости в процессе управления. Поведенческий подход к лидерству: теория К. Левина, достоинства и недостатки демократического, либерального и авторитарного стилей.

Ситуационные теории лидерства: подход Ф. Фидлера и факторы, влияющие на поведение руководителя; модель П. Херсея и К. Бланшарда; современная теория Д. Гоулмена.

Самоменеджмент. Саморазвитие. Самообучение.

**Тема 12. Управление конфликтами.**

Природа конфликта в организации. Развитие конфликта: конструктивные и деструктивные последствия. Типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, внутригрупповой, межгрупповой, организационный. Причины возникновения конфликтов: с точки зрения причин конфликтной ситуации (конфликт целей, конфликт познания, чувственный конфликт); ограниченность ресурсов; взаимозависимость заданий; плохие коммуникации и др. Модель процесса конфликта: основные элементы. Управление конфликтами. Структурные методы разрешения конфликта: разъяснение требований к работе, координация и интеграционные механизмы, установление общеорганизационных комплексных целей, использование системы вознаграждений. Межличностные стили разрешения конфликтов: уход от конфликта, разрешение силой, через сотрудничество, войти в положение другой стороны, компромисс. Переговоры как метод разрешения конфликтов.

**Тема 13. Основы проектного менеджмента.**

Основные понятия проектного менеджмента. Виды проектов. Управление проектом: этапы, методы. Принципы формирования проектных команд.

Программу разработал: д.п.н., профессор Е.А. Сергеев
к.п.н., доц. С.В. Кошевенко

**Б1.Б3 Микро- и макроэкономика (продвинутый уровень)**

В результате освоения дисциплины у магистранта должны быть сформированы следующие компетенции:

*компетенция аналитической деятельности*:

ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

*общепрофессиональная компетенция*:

ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения.

**Содержание дисциплины**

**ПРОГРАММА КУРСА**

**I. МИКРОЭКОНОМИКА**

**Тема 1. Экономическая теория и микроэкономика продвинутого уровня: особенности предмета и метода**

Предмет экономической теории: разные точки зрения. Микро- и макроэкономика. Микроэкономика и особенности её продвинутого уровня. Методы экономических исследований и приёмы познания экономической теории и микроэкономики продвинутого уровня. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Экономическая теория и экономическая практика. Значение и роль микроэкономики в жизни общества и каждого индивида.

Экономические ресурсы, производительные силы ифакторы производства. Информация, технологии, фактор времени. Потребности и их классификация Безграничные потребности и ограниченность ресурсов.

Экономические связи и отношения: разные трактовки. Виды экономических отношений и особенности их проявления на микроуровне. Экономические законы, их классификация и особенности проявления на микроуровне в современных условиях.

Экономическая стратегия и экономическая политика.

Компетенции магистра в области микро- и макроэкономики.

**Тема 2. Теории современной смешанной экономики, её законов и категорий**

Экономическая система. Рыночная экономика. Роль и место рынка в современной экономике. Рыночные и нерыночные экономические агенты. Теории смешанной экономики и функций государства. Особенности и проблемы формирования рынка и открытой экономики в современной России.

Категории рынка. Благо и товар. Трудовая теория стоимости товара и добавленной стоимости А. Смита, Д. Рикардо и К. Маркса. Теорема эквивалентности Рикардо. Теория предельной полезности и её критика. Закон убывающей предельной полезности. Законы рынка.

**Тема 3. Современные дискуссии вокруг теории собственности**

**и её места в экономической системе**

Теории собственности. Собственность как экономическая и юридическая категории. Объекты и субъекты собственности. Собственность и хозяйствование: теория «пучка прав собственности», структура прав, передача прав, согласование обязанностей.

Роль и место собственности в системе экономических отношений. Качественные и количественные характеристики собственности. Исторический характер, типы и формы собственности. Личная, частная и общественная собственности, тенденции их развития, преимущества и недостатки. Противоречия отношений собственности. Собственность и НТП.

Экономические интересы, цели и средства. Экономическая рациональность.

Приватизация и разгосударствление собственности: содержание, причины, цели, пути, предпосылки, основные принципы и способы. Особенности и проблемы реформирования собственности в современной России. Основные формы собственности в России.

**Тема 4. Рынок, государство и конкуренция на микроуровне**

Экономическая конкуренция. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции и тенденции его развития. Спрос покупателей и закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. График спроса. Детерминанты спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение продавцов и закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Аномальное поведение покупателей и продавцов. Рыночное равновесие цен спроса и предложения. Равновесная цена и её изменения. Излишек (рента) потребителя (покупателя) и производителя (продавца). Рынок покупателей и рынок продавцов. Воздействие спроса и предложения на равновесную цену.

Эластичность спроса и предложения. Показатели эластичности.

**Тема 5. Теории потребительского поведения и экономическая политика государства**

Экономическая рациональность и проблема выбора оптимального решения. Теории поведения потребителя и производителя. Маржинализм. Теория предельной полезности: кардиналистский подход. Рациональное поведение потребителя. Условия и правило потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Факторы изменения величин предельной полезности. Закон убывающей полезности. Мера полезности кардиналистов («ютиль»). Функция общей полезности. Потребительское равновесие. Переход от кардинализма к ординализму. Аксиомы (предпосылки) ординалистского варианта модели потребительского поведения. Эффекты дохода и замещения по Хиксу, кривая компенсированного спроса. Кривые безразличия и карты кривых безразличия. Предельные нормы замещения. Бюджетная линия и бюджетное ограничение потребителя. Кривая Э. Энгеля. Закон Э. Энгеля. Уравнение Е. Е. Слуцкого. Однопериодное, двухпериодное и многопериодное бюджетные ограничения, межвременный выбор, влияние постоянных и временных сдвигов производственной функции, ограничения ликвидности для домашних хозяйств. Оценка благосостояния потребителей.

Потребительское поведение и экономическая поолитика государства.

**Тема 6. Особенности предпринимательской деятельности в современной смешанной экономической системе**

Предприниматель как первичное и основное звено национальной экономики, его содержание и основные формы. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Свобода предпринимателя и свобода выбора. Роль и место предпринимателя в системе экономических ресурсов (производительных сил). Полная и относительная обособленность предпринимателя. Роль и место предпринимателя в современной смешанной экономической системе. Внешняя и внутренняя среда предпринимателя. Внутренние и внешние, экономические и административные связи предпринимателя, их эквивалентная и неэквивалентная основа.

Капитал предпринимателя как экономический ресурс и фактор производства. Теории капитала как экономической категории. Структура физического и денежного капитала предпринимателя. Фонды и средства предпринимателя, их кругооборот и оборот.

Вхождение предпринимателя в отрасль и выход из отрасли.

Предприниматель и менеджер. Проблемы отношений «принципал – агент».

**Тема 7. Современные теории производства и его издержек**

Стоимость, издержки производства и себестоимость: марксистская теория и хозяйственная практика. Неоклассические теории издержек производства. Сравнительное преимущество. Альтернативные издержки. Экономические, внешние и внутренние издержки. Трансакционные и трансформационные издержки. Издержки и прибыль. Нормальная прибыль.

Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Виды издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные величины выручки, издержек и эффективности. Кривые общих постоянных и переменных издержек. Средние издержки. Кривые средних и предельных издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. График долгосрочных средних издержек. Снижающаяся, повышающаяся и неизменная отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

Экономическая рациональность: выбор оптимального решения.

Производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES). Производственная функция и проблемы минимизации издержек. Кривая равного продукта

(изокванта) и кривые равных издержек (изокосты). Критика теории производственной функции Кобба-Дугласа П. Самуэльсоном, Р. Солоу и Ф. Модильяни.

Неоклассические, институциональная и бихевиористские теории фирмы, производства и издержек производства. Предпринимательская и эволюционная теории.

**Тема 8. Современные теории выручки, дохода и прибыли предприятия**

Факторы и показатели результативности предпринимательской деятельности. Выручка и доход фирмы: разные подходы. Теории валового, среднего и предельного дохода предпринимателя. Графики доходов предпринимателя. Положение кривых спроса на продукцию отдельной фирмы и рыночного спроса на продукцию всех фирм при совершенной конкуренции. Содержание, формы, условия и источники прибыли: разные подходы. Внутренняя норма доходности. Масса и норма прибыли. Рентабельность. Основы и механизмы распределения прибыли. Виды и функции прибыли. Промышленная прибыль, торговая прибыль, ссудный процент и земельная рента как формы прибыли. Средняя прибыль и механизм её образования. Оборонительная, наступательная и неудачная стратегия предпринимателя. Санация и банкротство.

**Тема 9. Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции**

Экономическая конкуренция. Совершенная конкуренция и конкурентный рынок. Максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков, включая ресурсные.

Определение цены и объёма производства, максимизирующих прибыль конкурентной фирмы путём сопоставления валового дохода и валовых издержек, предельного дохода и предельных издержек. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам и кривая предложения отдельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде. Равновесие отдельной фирмы и отраслевое равновесие в долгосрочном периоде. Плюсы и минусы совершенной конкуренции.

**Тема 10. Фирма и отрасль в условиях современной смешанной экономике**

Несовершенная конкуренция и её проявление в современных условиях. Чистая монополия и чисто монопольный рынок. Современная монопсония. Барьеры для вхождения в отрасль и выхода из отрасли. Ценовая дискриминация. Формы и методы монополистической конкуренции. Рыночная власть фирмы в современных условиях, коэффициент А. Лернера и индекс Херфиндаля – Хиршмана. Особенности кривых спроса и предельного дохода чистой монополии. Определение цены и объёма производства,

максимизирующих прибыль чистой монополии путём сопоставления валового дохода и валовых издержек, предельного дохода и предельных издержек.

Монополистический рынок и монополистическая конкуренция сегодня. Максимизация прибыли и минимизация убытков фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Олигополия: сущность и особенности поведения на рынке. Теория игр и стратегическое поведение фирм. Функции реакции фирм. Олигополистическое равновесие Курно и Нэша. Модель Бертрана.Олигополия, основанная на тайном сговоре. Лидерство в ценах.

Потенциальные возможности и последствия монополизма. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность в смешанной экономике. Антимонопольная политика государства и её особенности в России.

**Тема 11. Экономическая политика государства и рынки факторов производства**

Содержание и особенности факторов производства и их рынков.

Рынок рабочей силы (труда): сущность, особенности, механизмы. Компромисс индивида между потреблением и досугом и государство. Эффект замещения и эффект дохода на рынке рабочей силы. Заработная плата: теории, сущность, функции, формы, системы. Марксистская, неоклассические и кейнсианская теории заработной платы, рынка рабочей силы и безработицы. Модель монопсонии и профсоюзная модель. Квазиравновесие.

Земля как фактор производства и его особенности. Земельная рента: содержание, формы, причины, условия и механизмы образования. Проблемы распределения и использования земельной ренты и роль государства. Рынок земли и её цена. Аграрные отношения и аграрная политика и её реализация в России.

Теории капитала. Рынок капитала. Ссудный капитал и кредит: содержание, формы, особенности, функции. Процент, его норма и ставка. Фактор времени. Дисконтирование.

Рынок факторов производства и экономическая политика государства.

**Тема 12. Государство и рыночная неопределённость в современной смешанной экономике**

Несовершенство рынка. Неопределённость: рыночная, технологическая, внутренней и внешней среды. Риски, асимметрия информации и сигналы рынка. Причины, виды, пути снижения риска. Страхование рисков. Негативный отбор.

Внешние эффекты (экстерналии). Природа, формы проявления и причины внешних эффектов. Проблема внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Регулирование отрицательных и положительных внешних эффектов. Теорема Коуза – Стиглера.

Общественные блага. Частные и общественные блага. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Предоставление общественных благ посредством рынка. Предоставление общественных благ государством. Общественный выбор и проблема «безбилетника». Общественный выбор. Теорема избирателя-центриста. Причины низкой эффективности государства. Поиск ренты. Давление электората. Лоббирование. Бюрократизм. Рыночная неопределённость и экономическая политика государства.

## II. МАКРОЭКОНОМИКА

### Тема 13. Макроэкономика продвинутого уровня: теории, содержание и измерения

Введение в макроэкономику и особенности её предмета и метода. Становление и развитие макроэкономических исследований. Особенности методологиии аналитического аппарата. Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей.

Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Секторальная и отраслевая структура экономики. Макроэкономические модели и их теории. Метод сравнительной статики, exante и expost величины. Традиционные и современные методы измерения результатов экономической деятельности. Баланс народного хозяйства и межотраслевой баланс. Национальное богатство. Современная система национального счетоводства, её принципы и структура. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчёта ВВП по производству, доходам и расходам. Основные макроэкономические тождества. Макроэкономические индикаторы и индексы (индикаторы занятости, индикаторы инфляции ииндексы цен, индексы опережающих, запаздывающих индикаторов и индикаторов совпадения и др.). Номинальные и реальные показатели.

Мультипликатор. Проблемы оценки благосостояния нации. Недостатки расчёта ВВП и чистое экономическое благосостояние. Структура ВВП России.

### Тема 14. Макроэкономическое равновесие современного реального сектора и его виды

Частичное и общее макроэкономическое равновесие реального сектора экономики.

Совокупный спрос: исходные предпосылки и логика анализа; сущностьиструктура. Построение функции совокупного спросав реальном секторе экономики.Причины нисходящего положения кривой совокупного спроса и факторы её смещения.

Совокупное предложение в реальном секторе экономики. Три участка кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Три вида макроэкономического равновесия и его изменения. Шоковые изменения спроса и предложения.

**Тема 15. Эволюция научных подходов к теории и механизмам макроэкономического равновесия реального сектора экономики**

Эволюциянаучныхподходовкмоделированиюмакроэкономического равновесия. Марксистская теория воспроизводства и реализации СОП. Классическая теория макроэкономического равновесия. Закон Ж. Б. Сэя, модель AD–AS. Кейнсианский, классический и промежуточный участки кривой AS. Макроэкономическое равновесие и его изменения. Функция потребленияМ. Кейнса.Склонность к потреблению и сбережению. Факторы, изменяющие размеры потребления и сбережений. Определение равновесного уровня производства1) методом сопоставления совокупных расходов (C + I) и объёма производства (ВВП или DI) и 2) методом изъятий (сбережений, S) и вливаний (инъекций, I). Изменение равновесного ВВП и эффекты мультипликаторов. Эффект акселератора и его взаимодействие с мультипликатором. Парадокс бережливости.

Теория межвременного выбора (И. Фишер). Гипотеза жизненного цикла (Ф. Модильяни). Гипотеза постоянного дохода (М. Фридмен).

**Тема 16. Научные подходы к моделированию инвестициий в современной смешанной экономике**

Научныеподходы к моделированию инвестиционного спроса. Кейнсианская модель инвестиций. Неоклассическая модель инвестиций. Инвестиции в системе национальных счетов. Сбережения и инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина (модель инвестиций, согласно которой издержки на капитальные товары зависят от соотношения рыночной цены функционирующего капитала и его обновленной стоимости). Содержание, формы и факторы, определяющие размеры инвестиций.Равновесныйобъём производствав кейнсианской модели. Инвестиционная политика и её реализация в России.

**Тема 17. Современные теории макроэкономической нестабильности и хозяйственная практика**

Долговременная тенденция изменения ВВП (линия тренда).Турбулентность (беспорядочность) вэкономике. Основные составляющие динамики ВВП. Экономические

циклы и кризисы. Теории экономического цикла. Причины экономических циклов и кризисов перепроизводства: разные точки зрения. Виды кризисов и циклов.

Технологические уклады. Гипотеза«большихволн» (Н.Д.Кондратьев, Й.Шумпетер). Особенности современных экономических циклов и факторы, их определяющие. Теории антициклическое регулирование. Содержание, преимущества и недостатки теории Кейнса о государственном антициклическом регулировании. «Бег на месте». Особенности экономического кризиса конца XX – начала XXI века в РФ. Градуализм и «шоковая терапия».

Модели динамики инфляции и безработицы. Модель устойчивой инфляции: экономические издержки и потери благосостояния. Факторы, определяющие переход от одного уровня устойчивой инфляции к другому. Модели с переменными темпами инфляции. Инфляция в условиях адаптивности ожиданий. Модели Ф. Кейгена, Бруно – Фишера, Сарджента – Уоллеса. Инфляция в условиях рациональных ожиданий. Индексы цен Пааше, Ласпейреса и Фишера. Особенности взаимосвязи экономического роста и инфляции в России. Антиинфляционная политика государства и её особенности в России.

Неравновесие на рынке труда. Безработица: содержание, причины, формы, показатели, последствия. Безработица ожиданий. Регулирование уровня безработицы.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и её современная интерпретация. Дилемма экономической политики, заложенная в кривой Филлипса.

Государственнаяполитика занятости населения и её реализация в России.

**Тема 18. Теории экономического роста и развития: эволюция научных подходов и практика**

Содержание, теории, показатели и факторы экономического роста. Модели экономического роста Р. Харрода, Э. Домара, Н. Калдора. Неоклассические теории равновесного экономического роста. Модель Р. Солоу: характеристики модели, воздействие изменения нормы сбережения, «золотое правило», источники экономического роста, «остаток Солоу», оценка темпов роста при переходе к стационарному состоянию, абсолютная и относительная конвергенция.

Типы экономического роста и их разновидности. Эффективность экономического роста и её показатели. Экономический рост и развитие. Новое качество экономического роста и его формы. Производственная функция. Экономический рост и кривая производственных возможностей.

Инвестиции и реальный экономический рост. Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие. Модель Ромера. Включение продукта

исследований и разработок (R&D) в понятие «капитал». Включение результата обучения на опыте (learning–by–doing) в понятие «капитал». Модель АК (Лукаса) и модели, объясняющие НТП (модель растущего разнообразия товаров и expandingvariety, модель ступенек качества, модель заимствования технологий). Модели Рамсея: задачи экономических агентов, общее экономическое равновесие, траектории изменения показателей экономики. Модель пересекающихся поколений.

Последствия экономического роста и его государственное регулирование. «Золотое правило накопления». Парето-эффективность. Экономический рост, секторальная и экономическая структура экономики. Реальный и финансовый секторы.

Экономическая политика в динамических моделях. Влияние постоянных и временных мероприятий на динамику экономической конъюнктуры.

Структура национальной экономики.Структурная политика в России. Диспропорции экономическогоростароссийской экономики. Переход России на инновационный путьразвития: концептуальные модели и практика реализациинациональныхпроектов.

**Тема 19. Финансовый сектор экономики и макроэкономическое равновесие: эволюция научных подходов**

Финансовый сектор: содержание, структура, роль в экономической системе и тенденции развития. Финансовые рынки: структура, субъекты, инструменты. Денежный рынок. Эволюция научных подходов к моделированию спроса на деньги. Количественная и кейнсианская концепции. Трансакционный мотив, мотив предосторожности и спекулятивный мотив. Модель оптимального управления наличностью Баумоля – Тобина.

Модели предложения денег. Скорость обращения денег: разные концепции. Равновесие на денежном рынке. Портфель активов. Предпочтение ликвидности.

Монетаристская (кредитно-денежная) политика государства: содержание, инструменты, общие и селективные методы. Банковские резервы и их регулирование. Денежный мультипликатор. Операции на открытом рынке. Регулирование учётной ставки. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Приведённая (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности.

Фискальная (финансовая) политика, её содержание и формы. Стабилизационная фискальная политика. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов и налогов. Проблемы реформирования финансовой системы в России.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Ликвидная и инвестиционная ловушки. Преимущества и недостатки кредитно-денежной политики. Кредитно-денежная политика в России.

Совместное равновесие реального и денежного секторов экономики. Модель «инвестиции, сбережения – ликвидность, деньги» (IS–LM). Построение модели совокупного спроса на основе модели IS–LM. Процесс приспособления цен при переходе от краткосрочного к долгосрочному равновесию (модель AD–PA). Макроэкономическая политика в моделях AD–AS и IS–LM при изменениях уровня цен. Неоклассическаяинеокейнсианскаятеорияформированияставкипроцента.Процентные ставки: динамика, рисковая структура, временная структура. Концепция финансовой хрупкости Х. Мински. Механизмы инвестиционного финансирования: хеджевое (обеспеченное) финансирование, спекулятивное финансирование и Понци-финансирование. Институциональная неэффективность неопосредованных финансовых рынков. Функции финансовых посредников. Трансформация риска, транзакционных издержек и сроков обращения ценных бумаг.

Финансовые кризисы.Дисбаланс между финансовым и реальным секторами российской экономики и пути его преодоления.

**Тема 20. Закрытая и открытая экономика и роль государства**

Мироваяэкономикаиглобальнаяэкономика.Субъектыхозяйствования.Модификация международных экономических отношений.

Закрытая и открытая экономика: научные подходы и показатели. Модели большой и малой открытой экономики. Проблема конкурентоспособности российской экономики.

Платёжный баланс: содержание, структура и государственное регулирование. Официальные золотовалютные резервы страны и их изменения. Государственный долг.

Валюта, валютный курс и валютные системы. Эволюция международной валютной системы и системы валютных курсов. Системы золотого, золотовалютного и валютного стандарта. Факторы и последствия изменений валютных курсов для национальной экономики, её экспортёров, импортёров и для рядовых потребителей. Номинальный, реальный, фиксированный и плавающий курсы валюты. Модель открытой экономики с плавающим валютным курсом.Валютная политика государства и её реализацияв России.

Паритетпокупательной способности. Модель валютного рынка в теории паритета процентных ставок. Моделирование макроэкономического равновесия в открытой экономике. Модель Манделла-Флеминга. Применение моделей открытой экономики к анализу эффективности российской экономической политики.

Глобализация мировой экономики и экономическая безопасность. Теоретические подходы к анализу глобализационных процессов. Мегаэкономический уровень исследования. Россия в условиях глобализации мировой экономики.

**Тема 21. Современные дискуссии вокруг государственного регулирования экономики (ГРЭ) и экономической политики государства**

Сущность и механизмы регулирования экономики. Рыночное, корпоративное и государственное регулирование. Внутреннее и внешнее регулирование национальной экономики. Регулирование и управление.

Эволюция взглядов на роль ГРЭ. Объективные основы повышения роли ГРЭ. Возможности, ограничители ГРЭ и «провалы» государства. Институциональные ловушки. Субъекты и объекты ГРЭ. Цели, методы и формы ГРЭ. Государственное планирование, программирование и прогнозирование. Функции государства в смешанной экономике.

Теория общественного выбора. ГРЭ в современной России.

ГРЭ и макроэкономическая политика государства: сущность, цели, виды и инструменты. Выбор приоритетов. Значение национальной идеи для разработки стратегических ориентиров. Кратко- и долгосрочная эффективность макроэкономической политики, и её факторы. Противоречивость целей, ограниченность инструментов, временные лаги.

Дилеммы экономической политики в условиях открытой экономики: внутреннее и внешнее равновесие, активная или пассивная политика. Проблема координации кредитно-денежной и бюджетно-налоговойполитики. Модель Б. Хенри и Дж. Никсона. «Критика» Р.Лукаса. Дискреционная политика или политика твердых правил. Модели Кидланда-Прескотта, Барро-Гордона, делегирования полномочий. Неокейнсианский подход: возможность существования неравновесных состояний и необходимость активной макроэкономической политики. Дискреционная политика в неокейнсианской концепции. Экономическая теория предложения и новая политика в области занятости ресурсов.

Бюджетно-налоговая политика в систем фиксированных и плавающих валютных курсов. Влияние бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие открытой экономики. Кредитно-денежная политика в системе фиксированных и плавающих валютных курсов. Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала.

Особенности макроэкономической политики в современной России.

Программу разработал:
к.э.н., доцент В.И. Дерен

**Б1.Б.4 «Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык)»**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):**
**ОПК-1** – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины**

**1.** ***Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Основные особенности делового и научного стилей.***

Лексические пласты и группы в словарном составе английского языка. Территориальная и социальная дифференциация лексических единиц, дистрибуция лексики по сферам применения. Понятие языковой нормы. Изменение языка, диалекты. Функциональные стили речи. Нейтральная лексика. Научная лексика. Сленг, профессионализмы. Стилистические нормы. Официально-деловой стиль. Лексика деловой документации. Терминологические единицы, типичные фразы и клише в профессионально ориентированных текстах по маркетингу. Слова логической связи высказывания.

**2.** ***Межкультурная коммуникация, культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.***

Межкультурная коммуникация с представителями европейской и американской деловой культуры. Особенности делового этикета в странах изучаемого языка (Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии, США). Использование социокультурных знаний в соответствии с ситуацией общения.

**3.** ***Чтение. Тексты по широкому и узкому профилю специальности.***

Различные типы чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, с полным пониманием прочитанного). Чтение текстов профессиональной направленности и текстов по культуре и традициям стран изучаемого языка.

**4.** ***Устная и письменная речь. Диалогическая и монологическая речь в профессиональной сфере.***

Умение пересказать содержание прочитанного или прослушанного текста по специальности; умение решать коммуникативные задачи в рамках профессиональной деятельности (устная и письменная речь). Восприятие на слух текстов профессиональной направленности. Диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями, обмен оценочной информацией. Речевое взаимодействие с собеседником. Деловое письмо. . Стиль электронного письма. Структура письма. Письма поздравления, пожелания, письма благодарности, согласия, отказа в деловом сотрудничестве. Особенности электронных писем. Деловое предложение. Аргументированность, связность и логичность высказывания.

Композиция высказывания: вступление, заключение. Вводные фразы. Выражение согласия или несогласия с критикой.

Оформление темы исследования, определение целей, задач, объяснение актуальности, научной новизны, описание используемых методов, результатов исследования, практической значимости. Правила составления докладов и презентаций и написания тезисов. Аннотация к научной статье. Выступление на конференции.

**5.** ***Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.***

Страдательный залог. Вторичные значения модальных глаголов. Понятие синтаксических позиций. Способы выражения подлежащего, сказуемого, дополнения, определения, обстоятельства, вводного и обособленного членов предложения. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Герундий. Абсолютивные конструкции. Причастные обороты. Сослагательное наклонение. Сложное подлежащее. Сложное дополнение.

Программу разработал
доктор филологических наук, профессор С.Н. Андреев

**Б1.Б.4 Иностранный язык в профессиональной сфере (немецкий язык)**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):** Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОК, ОПК) в рамках
ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

**Содержание дисциплины**

***1. Лексика и фразеология.***

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях. Основные особенности делового и научного стилей.

Лексические пласты и группы в словарном составе немецкого языка. Территориальная и социальная дифференциация лексических единиц, дистрибуция лексики по сферам применения. Понятие языковой нормы. Изменение языка, диалекты. Функциональные стили речи. Нейтральная лексика. Научная лексика. Сленг, профессионализмы. Стилистические нормы. Официально-деловой стиль.

***2. Межкультурная коммуникация, культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.***

Межкультурная коммуникация с представителями европейской деловой культуры. Особенности делового этикета в странах изучаемого языка (Федеративная республика Германия, Австрия, Швейцария). Культурные стереотипы. Правила речевого этикета.

***3. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.***

Видовременная система глаголов действительного залога. Вторичные значения модальных глаголов können, dürfen, mögen, wollen, sollen, müssen. Эквиваленты модальных глаголов haben/sein + zu + Infinitiv. Основные модели употребления. Глагол lassen в самостоятельном значении и как вспомогательный глагол.

Видовременная система глаголов страдательного залога. Конструкция Infinitiv Passiv с модальными глаголами. Пассив состояния.

Неличные формы глагола. Основные формы и случаи употребления.

Инфинитив с/без частицы ‘zu’. Инфинитивные группы с um … zu, ohne … zu, statt … zu. Инфинитив I и II. Причастие. Распространённое определение. Обособленный причастный оборот.

Понятие синтаксических позиций. Способы выражения подлежащего, сказуемого, дополнения, определения, обстоятельства, вводного и обособленного членов предложения. Сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Слова, служащие для связи главного предложения с придаточным.

Прямая и косвенная речь. Способы передачи косвенной речи. Формообразование (утвердительная, вопросительная, отрицательная структуры).

***4. Устная и письменная речь. Диалогическая и монологическая речь в профессиональной сфере.***

Умение пересказать содержание прочитанного или прослушанного текста по специальности; умение решать коммуникативные задачи в рамках профессиональной деятельности (устная и письменная речь). Восприятие на слух текстов профессиональной направленности.

Речевые ситуации «Телефонный звонок», «Заказ гостиницы», «Устройство на работу». Использование социокультурных знаний в соответствии с ситуацией общения.

Составление резюме (основные структурные особенности, особенности оформления). Письмо (личное письмо, деловое письмо, электронное письмо).

***5. Чтение. Тексты по широкому и узкому профилю направления.***

Различные типы чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, с полным пониманием прочитанного). Чтение текстов профессиональной направленности. Анализ, обобщение, вывод по содержанию текста.

***6. Основы научной работы.***

Оформление темы исследования, определение целей, задач, объяснение актуальности, научной новизны, описание используемых методов, результатов исследования, практической значимости. Правила составления докладов и презентаций и написания тезисов. Аннотация к научной статье. Выступление на конференции.

Программу разработал:
докт. филол. наук, доцент В.С. Андреев
ст. преподаватель Афанасьева В.И

**Б1.Б.5 Информационные ресурсы и технологии в экономики**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**:

1) способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
2) способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. CASE-средства анализа и моделирования экономических процессов и информационных систем. Интеграция информационных технологий.**

Структурный подход к проектированию информационных систем. CASE-средства автоматизации этапов жизненного цикла ИС. Средства анализа IDEF и проектирования CA ERwin. Диаграммы SADT, DFD, ERD.

**Тема 2. Сетевые технологии обслуживания экономической деятельности.**

Инструменты платежа в Интернет, платежные системы в Интернет и их характеристика. Интернет-магазины: реализация, тестирование, продвижение.

**Тема 3. Интеллектуальная поддержка принятия решения в экономической сфере.**

Интеллектуальные информационные технологии в экономике. Использование искусственных нейронных сетей для решения задач классификации и экстраполяции.

Экспертные системы в экономике. Формализация человеческих знаний: основные подходы. Архитектура экспертной системы. Типовые задачи, решаемые с помощью экспертных систем.

**Тема 4. Технологии информационной безопасности экономических информационных систем.**

Информационная безопасность в компьютерных сетях. Общие принципы информационной защиты. Программно-технические средства информационной безопасности. Шифрование. Аутентификация. Хеширование.

Юридически значимый безбумажный документооборот. Электронная цифровая подпись. Современные сервисы электронного документооборота и интеллектуальной поддержки принятия решения в экономической сфере.

Программу разработал:
кандидат физико-математических наук Букачев Д.С.

**Б1.Б.6 Управление инвестиционными проектами и программами**

Студент-магистр в результате освоения образовательной программы должен освоить следующие компетенции:

*Общепрофессиональная компетенция:*

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

*Профессиональные компетенции:*

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Управление инвестиционными проектами в современном обществе и государстве**

Предмет, цели и задачи, взаимосвязь с другими дисциплинами. Использование подходов и методов проектного управления как задача государственного уровня. Концепция (модель) проектно-ориентированного общества. Управление проектами как национальная компетентность. Проекты и программы как особые объекты управления в бизнесе, государстве, общественных институтах различного уровня. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения. Интеграция проектного менеджмента в единую систему инструментов управления бизнесом, государством. Анализ состояния

методов и средств управления проектами в России и регионах. Области эффективного приложения проектного менеджмента в проектах регионального развития.

**Тема 2. Основы инвестиционной деятельности**

Сущность инвестиций, их основные классификации и структура. Инвестиционный проект: экономическое содержание, основные виды и стадии реализации. Принятие инвестиционных решений. Инвестиционные стратегии. Оценка инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска. Портфель инвестиций, методы его формирования и оценка. Инновационная деятельность.

**Тема 3. Процессы управления проектом. Бизнес-план инвестиционного проекта**

Понятие и виды бизнес-процессов. Процессный подход к управлению. Процессы управления проектом. Процесс инициации проекта. Процесс планирования проекта. Процесс исполнения проекта. Процесс контроля. Процесс завершения проекта. Определение и необходимость планирования. Пределы планирования. Принципы бизнес-планирования. Назначение и математическая модель бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.

**Тема 4. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов и программ**

Инвестиционный проект и цикл его реализации. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов. Проектный анализ, его содержание и назначение. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Схема оценки эффективности инвестиционных проектов. Финансирование инвестиционных проектов.

Тема 5. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов

Денежные потоки инвестиционного проекта. Выбор нормы дисконтирования. Экономическое содержание компаундирования и дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций. Метод срока окупаемости инвестиций (PP). Метод простой бухгалтерской нормы прибыли (расчетной нормы прибыли) (AROR). Дисконтный метод срока окупаемости инвестиций (DPP). Метод чистой текущей стоимости проекта (NPV, ЧДД). Метод индекса рентабельности (доходности) проекта (PI). Метод внутренней нормы прибыли проекта (IRR, ВНД).

**Тема 6. Учет фактора риска и неопределенности в инвестиционном проектировании**

Понятие об инвестиционных рисках Неопределенность и риск: методы учета. Оценка устойчивости инвестиционного проекта. Премия за риск. Методы установления нормы дисконта, учитывающей риск. Альтернативные подходы к оценке риска инвестиций.

Влияние инвестиционных рисков на инвестиционный климат. Административные барьеры инвестиционной деятельности как фактор увеличения инвестиционных рисков. Методы учета инвестиционных рисков при определении показателей эффективности инвестиционных проектов. Управление инвестиционными рисками.

**Тема 7. Контроллинг в процессе управления инвестиционными проектами и программами**

Сущность, причины возникновения, функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга. Характеристика оперативного и стратегического контроллинга. Роль контроллинга в процессе управления инвестиционными проектами и программами. Основные инструменты контроллинга. GAP-анализ. Портфолио-анализ. Расчет маржинальной прибыли.

**Тема 8. Управление инвестиционными проектами на объектах социальной инфраструктуры предприятий и научных организаций**

Понятие социальной инфраструктуры. Социальная инфраструктура предприятий и научных организаций. Коммерциализация и муниципализация объектов социальной сферы, находящихся в ведомственном подчинении научных учреждений и научно-производственных комплексов. Использование возможностей венчурных фондов и технопарков для привлечения инвестиций в развитие наукоемкого бизнеса и его инфраструктур.

Программу разработал:
к.э.н., доцент И.А. Медведева

**Б1.Б.7 Корпоративные финансы**

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

Общепрофесиональными компетенциями:

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)

*Профессиональными компетенциями:*

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Финансы корпорации: сущность, функции, принципы организации**

Содержание финансов корпорации. Формирование денежных доходов и фондов корпорации. Система финансовых взаимоотношений корпорации. Финансовые ресурсы корпорации.

Денежный оборот корпорации. Функции финансов корпорации. Принципы организации финансов корпорации.

Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм.

**Тема 2. Формирование и управление капиталом корпоративной организации**

Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный капитал и его основные элементы. Формирование и использование резервов корпоративной организации. Заемный капитал и источники его формирования. Цена собственного капитала и способы ее определения. Оценка стоимости заемного капитала. Оценка экономической целесообразности привлечения заемных средств. Оптимизация структуры капитала предприятия.

**Тема 3. Расходы корпоративных организаций**

Экономическое содержание затрат и расходов корпоративной организации. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Объекты учета затрат и объекты калькулирования, отвечающие целям управления себестоимостью. Калькулирование себестоимости продукции. Модели учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Планирование себестоимости. Контроль затрат и резервы их снижения.

**Тема 4. Формирование денежных доходов корпоративной организации**

Доходы корпоративной организации, их виды и условия признания. Понятие выручки от продаж, порядок ее формирования и использования. Формирование прочих доходов корпоративной организации. Планирование производства и реализации продукции.

**Тема 5. Прибыль корпоративной организации**

Экономическое содержание и функции прибыли. Формирование финансовых результатов корпоративной организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Налогообложение корпоративных организаций: виды налогов и сборов, элементы и условия налогообложения. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности корпоративной организации. Распределение и использование чистой прибыли предприятия. Планирование прибыли: экономическое обоснование, методы планирования. Операционный рычаг как инструмент планирования прибыли от продаж. Анализ чувствительности прибыли к изменению затрат, цены и объема продаж. Сопряженное воздействие операционного и финансового рычагов и оценка общего финансового риска корпоративной организации.

**Тема 6. Организация оборотных средств корпоративной организации**

Экономическое содержание оборотных средств и особенности их кругооборота. Состав и структура оборотных средств. Оценка производственного и финансового цикла и их влияния на операционный цикл организации. Основы организации управления оборотными средствами. Принципы и методы нормирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Источники финансирования оборотных средств. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.

Денежные потоки корпоративной организации, их состав и классификация. Содержание управления денежными потоками. Методы расчета денежных потоков.

Анализ денежных потоков. Управление денежными средствами корпоративной организации.

**Тема 7. Инвестиции в основной капитал. Финансовые инвестиции**

Сущность инвестиций и содержание инвестиционной деятельности корпоративной организации. Экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала организации. Сущность и оценка эффективности инвестиционных проектов. Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет факторов инфляции, неопределенности и риска в процессе экономической оценки инвестиций. Финансовое обоснование инвестиционных вложений. Формирование оптимального инвестиционного портфеля.

Формы финансового инвестирования. Понятие и классификация ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг. Основные характеристики ценных бумаг. Понятие портфеля ценных бумаг и принципы его формирования. Определение доходности финансовых вложений

**Тема 8. Финансовая отчетность и финансовый анализ корпоративной организации**

Формирование финансовой отчетности корпоративной организации. Прогнозная и текущая финансовая отчетность корпоративной организации. Содержание, методы и информационная база финансового анализа корпоративной организации. Методика проведения финансового анализа корпоративной организации (анализ имущества организации и источников его образования, предварительный анализ несостоятельности (банкротства) организации, анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, анализ финансовых результатов и рентабельности корпоративной организации)

**Тема 9. Финансовое планирование в корпоративной организации**

Сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов предприятия. Оперативное финансовое планирование. Среднесрочное финансовое планирование. Стратегическое финансовое планирование. Факторные модели прогнозирования и стратегического развития корпоративной организации

Программу разработал:
к.э.н., доцент О.Н. Миркина

## Б1.В.ОД.1 Управление стоимостью компании

**В результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующей компетенцией:**

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.**

Определения в нормативно-правовых актах и стандартах оценки. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал. Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания». Собственный и инвестированный капитал, Enterprise value. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод). Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.

**Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.**

Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ, систематизация, использования в процессе оценки бизнеса. Основные источники информации.

**Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.**

Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.

Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации.

**Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.**

Методы сравнительного подхода.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.

**Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.**

Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости.

**Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.**

Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.

Программу разработал:
доктор экономических наук, профессор Ю.В. Гнездова

## Б1.В.ОД.2 Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

*Профессиональными компетенциями:*

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Основы внешнеэкономической деятельности

**Тема 1. Основные положения и принципы внешнеэкономической деятельности**

Мировые хозяйственные связи и международное разделение труда. Особенности современного мирового рынка. Сущность, виды и факторы развития ВЭД. Внешнеэкономический комплекс и формы ВЭД в России. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства и на уровне регионов.

**Тема 2. Таможенное регулирование в России**

Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифное таможенное регулирование. Таможенные платежи – таможенные сборы и налоги. Методы определения таможенной стоимости товара. Таможенные режимы – основные, экономические, завершающие, специальные. Таможенное оформление товаров. Декларирование.

**Тема 3. Международные коммерческие операции**

Международные коммерческие сделки - виды и объекты. Сделки по купле продаже товаров, основных услуг и услуг обслуживающего характера. Сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности. Виды сделок в зависимости от направления товарных поставок. Товарообменные и компенсационные сделки. Международные торгово-посреднические операции. Основные виды посредников и торгово-посреднических соглашений.

**Тема 4. Организация международных перевозок**

Виды экспорта транспортных услуг. Характеристика форм транспортного посредничества. Классификация перевозок. Правовое регулирование международных перевозок. Документальное оформление международных перевозок. Современные формы организации международных перевозок – транспортно-технологические системы, международный транзит грузов, международные транспортные коридоры.

### Раздел 2. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия

**Тема 5. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия**

Схема и стадии технологического процесса выхода предприятия на внешний рынок. Изучение внешней среды предприятия. Изучение внутренней среды предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеэкономическая служба на предприятии. Показатели оценки эффективности ВЭД.

**Тема 6. Выбор иностранного партнера**

Классификация фирм, действующих на мировом рынке по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций, по правовому положению, по характеру собственности, по принадлежности капитала и контролю, по объему операций. Специфические и общие факторы, определяющие выбор иностранного партнера.

Организация работы по изучению контрагентов – этапы, источники информации, элементы фирменного досье.

**Тема 7. Ценообразование на мировом рынке**

Понятие и особенности мировых цен. Ценообразующие факторы. Основные источники информации по ценам мирового рынка. Контрактные цены в международных торговых сделках. Методы формирования контрактной цены. Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами – подготовка и проведение.

**Тема 8. Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых сделок**

Подготовка, способы заключения и подписания внешнеторговых сделок. Виды внешнеторговых контрактов. Условия внешнеторгового контракта. Документы, регулирующие составление международного торгового контракта. Типовые контракты. Исполнение внешнеторговых сделок. Внешнеторговая документация.

**Тема 9. Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия**

Страхование как экономическая категория. Принципы страховых отношений. Содержание страховой деятельности. Страхование и внешнеторговый контракт. Транспортное страхование грузов (страхование КАРГО). Страхование транспортных средств (КАСКО). Страхование контейнеров. Страхование ответственности перевозчиков.

Программу разработал:
к.э.н., доцент О.Н. Миркина

## Б1.В.ОД.3 Реструктуризация и финансовое оздоровление

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

*Профессиональными компетенциями:*

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии**

Основные положения теории кризисов и колебаний конъюнктуры. Этапы кризиса. Понятия равновесия и устойчивости системы в теории кризиса. Основные причины и факторы кризисов в организации. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения.

Типология кризисов: по масштабам проявления; по проблематике кризиса; по структуре отношений; по дифференциации проблематики.

Признаки кризиса, его распознавание и преодоление.

**Тема 2. Государственное регулирование финансового оздоровления и реструктуризации предприятия**

Задачи государственного антикризисного управления. Меры государственного регулирования финансового оздоровления.

Административные рычаги; правовое обеспечение; разработка рекомендаций, пакета мер по выходу из кризиса; контроль деятельности; применение санкций.

Экономические рычаги: налоговая политика; денежно-кредитная политика; валютное регулирование; отношения собственности; участие государства в различных финансовых институтах и крупных промышленных компаний в виде доли собственности.

Основные инструменты государственного антикризисного регулирования в РФ.

**Тема 3. Стратегия и тактика финансового оздоровления предприятия**

Роль стратегии в антикризисном управлении. Эволюция организации и принципов управления. Этапы разработки финансового оздоровления. Принципы концепции политики финансового оздоровления предприятия.

Общие закономерности и этапы предотвращения кризиса или его преодоления. Концепция, политика, стратегия и тактика финансового оздоровления предприятия.

Оперативная и стратегическая реструктуризация для финансового оздоровления предприятия. Возможности использования реинжиниринга в условиях предбанкротного состояния организации. Меры оперативной и стратегической реструктуризацией. Признаки финансового оздоровления.

**Тема 4. Инструменты диагностики кризиса**

Методические подходы к диагностике финансового состояния и профилактике кризиса на предприятиях. Значение внутреннего и внешнего анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия для разных групп пользователей информации.

Задачи и направления анализа, проводимого арбитражными управляющими. Аналитические модели ранней диагностики и профилактики ухудшения финансового состояния предприятия.

Формирование аналитических агрегированных показателей. Расчет величины и коэффициентов маневренности чистых мобильных активов.

Расчет и анализ показателей платежеспособности, структуры капитала, обеспеченности текущей деятельности предприятия собственными средствами.

Диагностика деловой активности предприятия. Диагностика и факторный анализ показателей рентабельности.

**Тема 5. Планирование и моделирование деятельности предприятия в кризисной ситуации**

Роль, содержание, задачи и методы планирования деятельности предприятия в кризисной и предкризисной ситуации. Значение бюджетного планирования (бюджетирования), как инструмент оперативного управления для предприятий, испытывающих кризис, бизнес – планирования для финансового оздоровления организаций.

Практические процедуры планирования: маркетинговый анализ и этапы бюджетирования. Использование гибких бюджетов для анализа отклонений и контроля затрат. Нахождение точки безубыточности и анализ её чувственности к изменениям.

Управление затратами как мера предупреждения банкротства и выхода из кризиса.

**Тема 6. Организация работы по финансовому оздоровлению предприятий**

Управление финансовым оздоровлением как составная часть менеджмента предприятия. Подход к разработке организационной схемы управления финансовым оздоровлением предприятия. Контроллинг как инструмент управления предприятием в кризисной ситуации.

Программу разработал:
к.э.н., доцент О.Н. Миркина

**Б1.В.ОД.4 Современные тенденции предпринимательства**

В процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» у магистранта должны сформироваться следующие компетенции.
*Общекультурные компетенции*
- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК – 3).
*Профессиональные компетенции*
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. История развития предпринимательства в России и содержание предпринимательской деятельности**
Этапы развития предпринимательства в России. Понятие и сущность предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Концепции бизнеса. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Основные функции предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.

**Тема 2. Современные тенденции предпринимательства в правовом регулировании.Правовое регулирование предпринимательской деятельности**
Правовой статус индивидуального предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Учредительные документы. Этапы государственной регистрации субъектов предпринимательства. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.

**Тема 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия**
Выбор сферы деятельности нового предприятия. Ограничения по некоторым видам предпринимательской деятельности. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.

**Тема 4. Типы и экономические методы принятия предпринимательских решений**
Классификация предпринимательских решений. Технология принятия решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

**Тема 5. Договорные отношения в предпринимательской деятельности**
Основные виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности. Требования к составлению договора купли-продажи. Особенности составления договора аренды. Договоры, регулирующие посредническую деятельность. структура договора подряда. Основные принципы составления договоров, регулирующих отношения найма.

**Тема 6 Малый бизнес и его роль в современной экономике России**
Роль малого предпринимательства в экономике России.Экономические, социальные и правовые условия необходимые для развития малого бизнеса.Налоговая политика государства в отношении предприятий малого бизнеса. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого бизнеса. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения.

**Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**
Исходная информационная база для принятия решения об эффективности деятельности предпринимателя. Обобщающие показатели экономической эффективности: рентабельности; финансовой устойчивости, деловой активности.

Программу разработал:
к.э.н., доцент Н.В.Рейхерт

## Б1.В.ОД.5 "Теория управления рисками"

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

*Общекультурными компетенциями:*

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

*Профессиональными компетенциями:*

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК 8).

### Содержание дисциплины

**Тема 1. Понятийный аппарат риск-менеджмента**
Неопределенность и риск. Природа возникновения рисков.Сущность риска. Объекты риска. Субъекты риска. Виды отношений между субъектами и объектами риска. Классификация рисков. Внутренние и внешние факторы риска Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.

**Тема 2.Сущность управления рисками**
Цели и задачи управления рисками. Функция управления рисками. Этапы управления рисками. Основные принципы управления рисками. Приемы управления рисками. Инфраструктура, требуемая для создания системы управления рисками Политика управления рисками. Организационная структура управления рисками. Процедуры и алгоритмы управления рисками. Системы управления рисками.

**Тема 3. Методы оценки рисков**
Уровни риска. Качественные методы оценки рисков: анализ уместности затрат; метод аналогий; метод экспертных оценок. Количественные методы оценки рисков статистический метод; анализ чувствительности (метод вариации параметров); метод проверки устойчивости (расчета критических точек); метод сценариев (метод формализованного описания неопределенностей);- имитационное моделирование (метод статистических испытаний, метод Монте-Карло); метод корректировки ставки дисконтирования.

**Тема 4. Методы управления рисками на предприятии**
Управление риском методом «причины-факторы-противорисковые мероприятия».Страхование. Резервирование средств. Диверсификация. Лимитирование. Локализация.Прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в нестандартных ситуациях.

Программу разработала
к.п.н., доцент Сильченкова С.В.

**Б1.В.ОД.6 Организация, нормирование и оплата труда на предприятии**

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

*Общепрофессиональными компетенциями:*

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)

*Профессиональными компетенциями:*

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

**Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Организация труда**

**Тема 1. Социально-экономические основы организации труда**

Предмет задачи, и содержание курса Организация, нормирование и плата труда. Сущность, содержание труда. Экономические отношения в процессе труда. Трудовые ресурсы. Экономическая основа организации рынка труда. Занятость населения: сущность, виды. Сущность и виды безработицы.

**Тема 2. Разделение и кооперация труда**

Значение рациональных форм разделения и кооперации труда для повышения его производительности. Формы разделения труда на предприятии: функциональное, квалификационное, технологическое (пооперационное). Профессиональное и квалификационное разделение труда (границы разделения труда). Кооперация труда и основные ее формы: межцеховая, внутрицеховая, внутриучастковая. Бригадная форма организации труда. Виды производственных бригад, область их применения.

**Тема 3. Организация и обслуживания рабочих мест**

Понятие рабочего места. Квалификация рабочих мест. Основные требования к организации рабочего места. Элементы организации рабочего места. Специализация рабочих мест и их оснащение. Принципы рациональной планировки рабочих мест. Системы и виды обслуживания рабочих мест в различных типах производства (дежурное, регламентирование). Оценка уровня организации рабочих мест.

**Тема 4. Условия труда**

Характеристики производственного процесса и производственной среды. Основные директивные документы, регламентирующие условия труда. Методы оценки интенсивности и тяжести труда.

**Раздел 2. Нормирование труда**

**Тема 5. Сущность нормирования труда. Структура норм времени**

Содержание и цели нормирования труда. Задачи и виды норм труда. Методы нормирования труда. Факторы, обслуживающие выбор метода нормирования труда. Аналитический метод нормирования, его разновидности. Основные этапы расчета норм аналитическим методом. Укрупненный метод нормирования труда, его разновидности. Порядок расчета норм. Коэффициент выполнения норм. Нормативные материалы по труду. Их виды, области применения. Порядок разработки нормативов по труду.

**Тема 6. Методы изучения затрат рабочего времени**

Общая характеристика применяемых методов. Метод непосредственных замеров и метод моментальных наблюдений. Хронометраж, его назначение и методика проведения. Фотография рабочего (ФРВ), ее виды и методика проведения. Классификация технических средств для исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени.

**Раздел 3. Организация заработной платы**

**Тема 7. Общие принципы организации оплаты труда. Методы и системы оплаты труда**

Понятие заработанная плата и подход в рыночной экономике. Структура подхода сотрудникам предприятия. Особенности организации и оплаты труда руководителей, специалистов и служащих на предприятии. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда. Премии: их сущность, показатели премирования. Методы оплаты. Тарифная система (сдельная и повременная оплата труда) и бестарифная система.

Программу разработал:
к.э.н., доцент О.Н. Миркина

## Б1.В.ОД.7 Бухгалтерский учет и налогообложение в системе управления фирмой

В процессе изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и налогообложение в системе управления фирмой» у магистранта должны формироваться следующие компетенции:

ПК-9 – способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10 – способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

**Содержание дисциплины**

1.

**Организация бухгалтерского учета и нормативное регулирование**

Основы организации бухгалтерского учета на предприятии. Права и обязанности главного бухгалтера. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях Российской Федерации. Учетная политика организации, принципы ее формирования и раскрытия.

2.

**Учет денежных средств и расчетов**

Документальное оформление, порядок ведения и отражения в учете кассовых операций. Учет денежных документов. Учет операций по расчетному счету. Понятие дебиторской и кредиторской задолженностей. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет резервов по сомнительным долгам. Понятие и учет кредитов и займов. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с учредителями. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.

3.

**Учет труда и заработной платы**

Расчёты оплаты труда и связанных с нею выплат, удержаний из заработной платы работников: налог на доходы физических лиц, платежи по исполнительным листам и др. Учет страховых взносов во внебюджетные фонды. Порядок расчета и особенности выплаты пособий по временной нетрудоспособности и оплаты за отпуск. Учет выплаты заработной платы и депонированных сумм.

4.

**Учет активов**

Понятие, классификация и оценка основных средств. Документальное оформление и учет поступления основных средств. Определение их первоначальной стоимости в зависимости от способа поступления. Учет наличия и движения основных средств. Синтетический и аналитический учет производственных запасов.

5.

**Учет затрат, продукции и финансовых результатов**

Классификация затрат по элементам и статьям калькуляции. Учет затрат в основном производстве Учет затрат во вспомогательных и обслуживающих производствах и хозяйствах Учет расходов по управлению производством

Документальное оформление, оценка и учет отгрузки (отпуска) и реализации продукции, работ и услуг покупателям и заказчикам.

Понятие доходов и расходов. Учёт прибылей и убытков.

6.

**Налоговая система РФ и налоговые правоотношения**

Налоговая система, сущность, роль, структура. Виды налогов по различным классификационным признакам Налоговая служба. Участники налоговых правоотношений со стороны государства. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение по налоговому, административному и уголовному законодательству.

7.

**Общий и специальные режимы налогообложения**

Налог на добавленную стоимость. Налог на доходы физических лиц. Налог на имущество организации, его значение и функции. Транспортный налог. Земельный налог. Фискальная и регулирующая функция налога на прибыль. Плательщики налога на прибыль. Ставки налога на прибыль. Виды ресурсных платежей, их состав и характеристика.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Единый сельскохозяйственный налог. Упрощенная и патентная системы налогообложения.

8.

**Бухгалтерская и налоговая отчетность**

Состав и содержание бухгалтерской отчетности. Налоговые расчеты и декларации. Внутренняя отчетность организаций.

Программу разработал:
кандидат экономических наук, доцент Шевцова Т.П.

## Б1.В.ОД.8 Теория и практика сбалансированной организации деятельности фирмы

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

*Общепрофессиональными компетенциями:*

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

*Профессиональными компетенциями:*

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)

## Содержание дисциплины

**Раздел 1. Предприятие в условиях рыночной экономики**

**Тема 1. Сбалансированная организация деятельности предприятия – понятие, факторы, значение в рыночной экономике**

Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Конкуренция и предприятие. Предпринимательская деятельность предприятия. Экономика предприятия в системе права. Ответственность за нарушение законодательства. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Конкурентоспособность продукции. Понятие сбалансированной организации деятельности фирмы. Факторы, определяющие сбалансированность организации.

**Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий**

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Консорциумы, картели и концерны. Некоммерческие организации.

**Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия как основа сбалансированной организации деятельности фирмы**

**Тема 3. Основные фонды предприятия**

Экономическая сущность и значение основных производственных фондов. Состав, структура и оценка фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Улучшение использования основных производственных фондов.

**Тема 4. Оборотные фонды предприятия**

Оборотные фонды и оборотные средства: состав и структура. Рациональное использование оборотных фондов. Показатели использования оборотных фондов. Экономия материальных ресурсов. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

**Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия**

Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Основные характеристики персонала предприятия. Производительность труда. Распределение трудовых ресурсов на предприятии.

**Тема 6. Организация, нормирование и оплата труда**

Заработная плата в современных условиях. Мотивация и оплата труда персонала. Нормирование и оплата труда. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.

**Раздел 3. Организация производства на предприятии**

**Тема 7. Производственный процесс – принципы организации**

Производственные процессы: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Организация производственного цикла.

**Тема 8. Организация производства – типы, формы и методы**

Понятие «производство». Производственная структура предприятия. Типы производства. Формы организации производства. Методы организации производства.

**Тема 9. Производственная структура и инфраструктура предприятия**

Факторы, определяющие производственную структуру предприятия. Инфраструктура предприятия. Совершенствование производственной структуры предприятия.

**Раздел 4. Экономический механизм организации управления предприятием**

**Тема 10. Механизм управления предприятием. Организационная структура**

Современные подходы к управлению предприятием. Механизм управления предприятием. Организационная структура управления предприятием. Направления развития внутрифирменного управления.

**Тема 11. Планирование на предприятии**

Стратегическое планирование. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития. Разработка бизнес-плана предприятия. Оперативное планирование на предприятии. Прогнозирование на предприятии.

**Раздел 5. Инновационная и инвестиционная деятельность в сбалансированной организации деятельности фирмы**

**Тема 12. Инновационная деятельность предприятия**

Закономерности развития. Развитие на основе факторов производства. Развитие на основе инновационно-инвестиционных факторов. Инновации и инвестиции предприятия. Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций.

**Тема 13. Инвестиционная деятельность предприятия**

Понятия «инвестиции», «инвестиционная деятельность». Инвестиционная политика предприятия. Инвестиционные проекты. Инвестиционный цикл. Источники финансирования инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции, риска и неопределенности.

**Раздел 6. Роль и место финансовых ресурсов в сбалансированной организации деятельности фирмы**

**Тема 14. Производственные результаты деятельности предприятия**

Формирование производственной программы. Количественные показатели производственной программы. Качественные характеристики производственной программы предприятия. Производственная мощность предприятия и обоснование производственной программы. Контроль выполнения производственной программы. Управление качеством на предприятии.

**Тема 15. Ценовая политика на предприятии**

Понятие «ценовая политика». Цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Ценовая система. Выбор метода ценообразования. Зарубежный опыт учета затрат.

**Тема 16. Финансовые результаты деятельности предприятия**

Классификация расходов. Планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Использование выручки от реализации. Прибыль предприятия. Понятия «издержки производства», «валовой доход» и «прибыль». Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости. Зарубежный опыт определения издержек производства. Снижение затрат на производство продукции.

**Тема 17. Учет, отчетность на предприятии**

Место и значение информации в управлении предприятием. Система организации экономической информации. Источники информации для управления предприятием. Учет в информационной системе предприятия. Элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура. Основные формы отчетности.

**Тема 18. Аналитическая деятельность на предприятии**

Значение экономического анализа. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Виды экономического анализа. Методы и методики экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Информационная основа анализа деятельности предприятия. Факторы и резервы в анализе хозяйственной деятельности. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность предприятия. Оценка состава и структуры источников средств. Показатели оценки структуры источников. Анализ доходности предприятия.

**Тема 19. Банкротство предприятий. Профилактика банкротства**

Банкротство предприятий: сущность и понятия. Причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов. Диагностика кризисов в жизненном цикле предприятия. Профилактика банкротства предприятий. Антикризисное управление деятельностью предприятий. Добровольная и принудительная ликвидация предприятий.

**Тема 20. Внешнеэкономическая деятельность организации**

Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Особые экономические зоны. Содержание внешнеторгового контракта. Государственная внешнеэкономическая политика на перспективу.

Программу разработал:
к.э.н., доцент О.Н. Миркина

## Б1.В.ОД.9 Экономическая политика: взаимодействие государства и бизнеса

государства и бизнеса» у магистранта должны формироваться следующие компетенции:

ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения;

ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

### 3. Содержание дисциплины

**Тема 1. Взаимодействие бизнеса и власти в современной России**

Бизнес и деловое партнерство государственной власти. Сущность позитивной концепции бизнеса. Сущность критической концепции бизнеса. Прагматическая концепция бизнеса. Экономическое проявление власти. Основные механизмы взаимодействия бизнеса и власти.

**Тема 2. GR-менеджмент в современной России и за рубежом**

Противоречия между бизнесом и властью. Сущность социально-ориентированного бизнеса. Различия между GR-менеджментом и лоббизмом. GR-менеджмент, как инструмент

цивилизованного согласования интересов в России. Согласование интересов бизнеса и государства в странах Западной Европы.

**Тема 3. Особенности управления корпоративными отношениями в российских компаниях**

Цивилизованное согласование интересов бизнеса и государства в отечественных корпоративных компаниях. Организационные основы GR-деятельности в отечественных корпоративных компаниях.

**Тема 4. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти**

Факторы, влияющие на исход конфликтов во взаимоотношениях бизнеса и власти. Последствия конфликтов во взаимоотношениях бизнеса и власти для политико-экономической системы. «Неэффективное равновесие» в экономической политике. Конфликты во взаимоотношениях бизнеса и власти для стабилизации «неэффективного равновесия» в экономической политике.

Программу разработал:
доктор экономических наук, профессор Ю.В. Гнездова

## Б1.В.ОД.10 «Современное корпоративное законодательство»

Освоение дисциплины «*Современное корпоративное законодательство*» позволит студенту при осуществлении своей будущей профессиональной деятельности обладать следующими компетенциями:

ПК-9- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

**Содержание дисциплины**

Общее понятие корпоративного законодательства.

Место корпоративного законодательства в системе российского законодательства.

История развития российского корпоративного законодательства:

дореволюционное законодательство, законодательство периода новой экономической политики, корпоративное законодательство периода перестройки и активного развала Советского Союза. Понятие и виды корпораций. Предмет корпоративного права как учебной дисциплины. Структура курса.

Понятие источника корпоративного права.

Виды источников корпоративного права. Правовой обычай. Обычное право. Деловой обычай и деловые обыкновения. Судебный прецедент. Правовая доктрина как источника корпоративного права. Нормативные договора, как источник корпоративного права, их виды. Подзаконные акты, как источники корпоративного права.

Особенности норм корпоративного права. Логическая структура норм корпоративного права, их разновидности. Способы изложения норм корпоративного права в нормативных правовых актах .

Виды правотворчества в сфере корпоративного права: законодательство и подзаконное правотворчество. Пределы действий нормативных актов по корпоративному праву: во времени, в пространстве, по кругу лиц, предметное действие. Обратная сила закона. Порядок опубликования и вступления в юридическую силу корпоративного законодательства. Правотворческие ошибки: понятие, виды, объективные

и субъективные причины их появления. Систематизация корпоративного законодательства.

Понятие и виды юридической техники. Место и значение юридической техники в юридической деятельности.

Технико-правовые категории в юридической технике корпоративного права: правовые аксиомы, правовые презумпции, юридические фикции, преюдиция.

Понятие реализации корпоративного права. Формы непосредственной реализации корпоративного права: соблюдение, использование, исполнение.

Правоприменение как особая форма правореализации. Субъекты и стадии применения корпоративного права. Ошибки в правоприменении и способы их преодоления.

Понятие пробела. Виды пробелов в корпоративном праве.

Причины возникновения пробелов.

Способы восполнения и преодоления пробелов в праве. Институт аналогии в корпоративном праве: аналогия закона и аналогия права. Пределы использования аналогии в праве. Аналогия и субсидиарное применение права.

Понятие юридических коллизий. Объективные и субъективные причины их возникновения в корпоративном праве.

Коллизионность и конкуренция правовых норм и нормативных правовых актов. Виды коллизий и способы их разрешения. Меры предупреждения юридических коллизий в корпоративном праве.

Необходимость толкования и его значения для юридической практики.

Уяснение и разъяснение норм корпоративного праве.

Способы (толкования норм корпоративного права: грамматический (языковый, тестовый), логический, систематический, историко-политический, функциональный, телеологический (целевой), специально-юридический.

Виды толкования норм корпоративно го права: официальное и неофициальное толкование, их разновидности, субъекты толкования. Акты толкования: понятие, виды, юридическая сила, соотношение с нормативными правовыми актами.

Понятие правомерного поведения в корпоративном праве.

Объективная и субъективная стороны. Основные черты правомерного поведения.

Правонарушения в сфере создания, реорганизации и ликвидации акционерного общества.

Правонарушения в сфере совершения сделок акционерного общества. Правонарушения, посягающие на общественные отношения в сфере обращения ценных бумаг.

Правонарушения, посягающие на общественные отношения связанные с осуществлением банкротства.

Виды правонарушений в сфере корпоративного права. Причины совершения правонарушений и пути их устранения.

Понятие и значение законности в деятельности корпораций (товариществ, обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ).

Законность и корпоративное право. Корпоративное право и хозяйственная целесообразность.

Понятие правопорядка в корпоративных отношениях.

Акционерное законодательство в странах континентальной системы права. Общая характеристика акционерного законодательства Франции. Общая характеристика акционерного законодательства ФРГ. Общая характеристика акционерного законодательства Италии.Акционерное законодательство в странах общего права.Общая характеристика акционерного законодательства Англии. Общая характеристика акционерного законодательства США.Корпоративное право Европейского Сообщества (ЕС). Принципы

регулирования юридических лиц в праве ЕС. Гармонизация корпоративного права государств членов ЕС. Наднациональные юридические лица в праве Европейского Сообщества.

Программу разработал:
кандидат юридических наук Осмоловская Я.А.

**Б1.В.ОД.11 Современный экономический анализ**

В процессе изучения дисциплины «Современный экономический анализ у магистранта должны формироваться следующие компетенции:

ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Содержание дисциплины**

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|---|---|---|
| 1. | Организация и информационное обеспечение современного экономического анализа предприятий для принятия организационно-управленческих решений | Основные правила организации анализа Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности предприятий<br>Планирование аналитической работы Информационное обеспечение анализа Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе хозяйственной деятельности Документальное оформление результатов анализа Организация автоматизированного рабочего места аналитика |
| 2. | Методика выявления и подсчета резервов в современном экономическом анализе деятельности предприятия | Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация Принципы организации поиска и подсчета резервов Методика определения и обоснования величины резервов Принципы организации поиска и подсчета резервов<br>Методика определения и обоснования величины резервов |
| 3. | Составление моделей прогнозирования в области финансового состояния и банкротства предприятия | Общая оценка финансового состояния предприятия<br>Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния субъекта хозяйствования Понятие, виды и причины банкротства<br>Методы диагностики вероятности банкротства<br>Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования |
| 4. | Анализ и прогноз эффективности инвестиционной деятельности | Анализ выполнения плана капитальных вложений<br>Анализ источников финансирования инвестиционных проектов<br>Ретроспективная оценка эффективности инвестиций<br>Анализ эффективности долгосрочных финансовых вложений |

| | | |
|---|---|---|
| | | Прогнозирование эффективности инвестиционных проектов<br>Анализ эффективности лизинговых операций |

Программу разработал:
д.э.н., доцент Е.Е. Матвеева

**Б1.В.ДВ.1.1 Экономика и организация международного бизнеса**

В результате освоения дисциплины у магистранта должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов (ПК-9).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Экономика как сфера международного бизнеса**

Микро-, макро-, и мировая экономика: содержание, субъекты, объекты и формы экономических отношений. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Хозяйственная деятельность человека, предпринимательство, бизнес и международный бизнес как экономические категории: разные трактовки. Факторы развития международного бизнеса. Международное разделение труда и международный бизнес. Классификация форм международного бизнеса. Место и роль международного бизнеса в системе производительных сил и производственных отношений. Пути повышения социальной и этической ответственность собственников международного бизнеса. Особенности капитала, фондов и средств международного бизнеса, их кругооборота и оборота.

Международный бизнес и компетенции будущего специалиста.

**Тема 2. Международные экономические отношенияи международный бизнес**

Собственность как основа международных экономических отношений и международного бизнеса.Международный бизнес как результат разнообразия международных экономических отношений. Виды международного бизнеса, соответствующие формам международных экономических отношений. Международный бизнес на рынках товаров как результатов интеллектуальной деятельности людей. Формы международного бизнеса на рынках инжиниринга, лизинга, факторинга, франчайзинга, информации.Конкуренция и конкурентоспособность в мировой экономике. Конкурентоспособность международного бизнеса и её факторы.Основные виды международного бизнеса на валютном рынке.

**Тема 3. Глобализированные корпорации**
**как основной вид современного международного бизнеса**

Содержание и формы глобализированных корпораций.Этапы исторического процесса становления монополий как современных глобализированных корпораций и модификации их структуры. Современные глобализированные корпорации и их характеристика. Глобализированные корпорации и кредитно-финансовые институты. Система участия, личная уния, финансовый капитал, финансовая олигархия и их роль в мировой экономике.Критерии и индексы ЮНКТАД, характеризующие статус, место и

роль ГК в мировой экономике.Характеристика общих показателей итогов различных ежегодных рейтингов крупнейших мировых компаний.

**Тема 4. Последствия, риски и угрозы деятельности международного бизнеса**

Положительные и отрицательные последствия деятельности международного бизнеса для принимающих стран и стран его происхождения.Последствия деятельности международного бизнеса для мировой экономики. Санкции одних стран относительно других и тенденции развития мирового бизнеса.Разнообразие рисков и угрозы международного бизнеса и международному бизнесу. Пути и факторыпротивостояния внешним и внутренним рискам и угрозам международному бизнесу. Обладание способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов как фактор противостояния рискам.

**Тема 5.Особенности деятельности современного международного бизнеса и его регулирование**

Особенности деятельности международного бизнеса в современных условиях. НТР, новейшие IT технологии и международный бизнес.Трансграничныеслияния и поглощения бизнес-предприятий и их огосударствление. Причины и последствия падения доли контрольных пакетов акций ГК в руках их непосредственных собственников.Современные механизмы регулирования мировой экономики на всех её уровнях. Регулирование деятельности международного бизнеса на глобальном уровне. ООН, Международная организация труда,Комиссия ООН по ТНКо неотложных мерах попротиводействию отрицательным последствиям деятельности международного бизнеса.Проблемы разработки Универсального кодекса ООНповедения ТНК. Факторы, сдерживающие реализацию Резолюции ООН от 15 декабря 1975 года «Меры против коррупции, практикуемой транснациональными и другими корпорациями, их посредниками и другими причастными к делу сторонами».

**Тема 6. Россия в условиях растущей роли международного бизнеса**

Исторические тенденции участия России в международном бизнесе. Тенденции объёмов ввоза иностранного капитала в Россию.Предприятия с иностранным капиталом на территории России. Зарубежные бренды на современном российском рынке. Сегменты международного рынка потребительских товаров.Кредитно-финансовый бизнес на территории России.Тенденции объёмов вывоза российского капитала за границу. Утечка капитала, государственный долг и пути решения этих проблем.Предприятия с российским капиталом в зарубежных странах.Формы и методы регулирования международного бизнеса в России.

Программу разработал
К.э.н., доцент В.И. Дерен

**Б1.В.ДВ.1.2 Международные стандарты учета и отчетности**

**В результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующей компетенцией:**

*Профессиональными компетенциями*

- способностью к подготовке аналитической информации для принятия решений органами государственной власти и органами местного самоуправления в финансово-контрольной сфере (ПК- 9).

## Содержание дисциплины

**Тема 1. Необходимость международной стандартизации учета.**

Основное содержание специального курса «Международные стандарты учета и отчетности» и его место в системе подготовки квалифицированных работников. Переход к использованию МСФО – важнейший фактор реформы бухгалтерского учета в России.

Международные стандарты финансовой отчетности и национальные стандарты. Комитет по Международным стандартам финансовой отчетности, его состав и основные задачи. Порядок разработки и принятия международных стандартов финансовой отчетности. Использование международных стандартов. Унификация, стандартизация и гармонизация. Основные направления совершенствования международных стандартов финансовой отчетности.

Основополагающие принципы финансовой отчетности. Качественные характеристики финансовых отчетов. Элементы финансовой отчетности: активы, обязательства, собственный капитал, доход, расходы, финансовые результаты; их сущность и отличия в их трактовке от отечественной практики. Измерение элементов финансовой отчетности.

Состав и порядок представления финансовой отчетности (Международные стандарты финансовой отчетности № 1, 34, 7, 14)

**Тема 2. Рабочие стандарты учета**

Материальные и нематериальные активы (Международные стандарты финансовой отчетности № 2, 38, 4, 16, 17, 36, 37)

Стандарт № 2 – «Запасы». Цель и сфера его действия. Определение товарно-материальных запасов; ресурсы, включаемые в состав товарно-материальных запасов. Себестоимость , затраты на приобретение товарно-материальных запасов, на их переработку и прочие затраты, включаемые в себестоимость. Затраты, не включаемые в себестоимость запасов. Особенности измерения себестоимости запасов в розничной торговле.

Сравнение российского стандарта ПБУ№ 5 с положениями МСФО № 2.

Стандарт № 38 «Нематериальные активы». Основные положения стандарта № 38. Признание нематериального актива при объединении компаний. Объекты, не признаваемые в качестве нематериальных активов. Определение понятий «научно-исследовательские работы» и «опытно-конструкторские работы». Состав затрат на эти виды работ и порядок их распределения между отчетными периодами. Амортизация нематериальных активов. Обесценение нематериальных активов. Информация, подлежащая раскрытию.

Стандарт № 16. «Основные средства». Главные вопросы учета недвижимости, зданий и оборудования. Сфера действия стандарта. Сущность показателей,признание, учет, оценка, переоценка недвижимости, методы начисления амортизации.Порядок учета выбытия недвижимости, зданий и оборудования. Показатели, подлежащие раскрытию в финансовых отчетах. Сравнение стандарта с национальным стандартом «Учет основных средств», ПБУ 6\97.

Стандарт № 4 – «Учет амортизации». Область применения данного стандарта. Понятие амортизации, амортизируемых активов, суммы, подлежащей амортизации, остаточной стоимости. Порядок определения срока полезного функционирования. Методы начисления амортизации. Особенности погашения стоимости земли, имеющей ограниченный срок службы. Моменты, подлежащие раскрытию в финансовой отчетности. Сравнение стандарта № 4 с национальным стандартом ПБУ№ 6\97.

Стандарт № 17 – «Учет аренды». Область применения стандарта. Сущность понятий: «аренда»; «финансовая аренда», «оперативная аренда»; «безотзывная аренда»; «срок аренды» и др. Виды аренды. Отражение аренды (финансовой и оперативной) в отчетности арендатора и арендодателя. Особенности аренды земли и зданий. Учет сделок по продаже имущества с последующей его арендой. Порядок представления информации в

финансовой отчетности арендатора и арендодателя. Отличия в постановке учета аренды в России от положений МСФО № 17.

Стандарт № 36 «Обесценение активов». Требования по идентификации обесцененного актива. Порядок проверки активов на обесценение. Оценка стоимости обесцененного актива. Определение убытка от обесценения активов. Раскрытие информации о потерях от обесценения или восстановления стоимости обесцененных активов.

Стандарт № 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы». Признание резервов. Оценка резервов. Использование резервов.

Раскрытие информации о финансовых результатах (Международные стандарты финансовой отчетности № 8, 18, 11, 21, 23, 35, 33)

Стандарт № 8 – «Чистая прибыль или убыток отчетного периода, фундаментальные ошибки и изменения в учетной политике». Условия изменений в учетной политике. Ретроспективное и перспективное отражение изменений в учетной политике. Сравнение положений стандарта 8 с положениями ПБУ 1.

Стандарт № 18 – «Выручка». Цель и область применения данного стандарта. Важнейшие положения, подлежащие раскрытию в финансовой отчетности. Разница между положениями МСФО № 18 и правилами определения и учета доходов организаций в России. Сравнение стандарта 18 с ПБУ 9\99 и ПБУ 10\99.

Стандарт № 11 – «Договоры подряда». Цель и область применения стандарта. Показатели, требующие раскрытия в финансовой отчетности. Сравнение положений МСУ № 11 с нормами, заложенными в национальный стандарт «Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство» ПБУ 2\94.

Стандарт № 21 – «Влияние изменений валютных курсов».Финансовая отчетность зарубежной компании в условиях гиперинфляции. Раскрытие информации.

Стандарт № 23 – «Затраты по займам». Цель и сфера действия стандарта. Сведения, которые необходимо отразить в финансовой отчетности. Совпадения и различия в подходах к учету затрат по займам в России и в МСФО № 23.

Стандарт № 35 – «Прекращаемые операции». Понятие прекращаемой операции. Условия раскрытия. Характер раскрытия.

Стандарт № 33 – «Прибыль в расчете на акцию». Назначение и сфера действия. Содержание показателей: «обыкновенная акция»; «потенциальная обыкновенная акция»; «варранты или опционы» и др. Расчет показателя прибыли на существующие акции и расчет показателя прибыли на существующие и потенциальные акции. Учет в условиях изменения номинальной стоимости акций. Представление информации в финансовой отчетности.

Стандарт № 12 – «Налоги на прибыль».Раскрытие информации о налогах в финансовой отчетности.

**Тема 3. Современные тенденции стандартизации учета**

Стандарт № 15 – «Информация, отражающая влияние изменения цен». Причины и сложности внедрения данного стандарта. Метод, основанный на общей покупательной способности. Метод, основанный на текущей стоимости. Различия между этими методами, преимущества и недостатки каждого. Необходимые мероприятия, для достижения согласованности по отражению процессов в условиях меняющихся цен. Минимальный объем, подлежащий раскрытию в финансовой отчетности.

Стандарт № 29 – «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляционной экономики». Область применения стандарта. Назначение и область действия стандарта.Требования к раскрытию информации в финансовой отчетности.

Российские нормативы в этой области и проблемы их унификации с положениями МСФО №№ 29 и 15.

Стандарт № 25 – «Учет инвестиций». Цель и область применения. Назначение стандарта и область применения.Информация по инвестиционной деятельности, подлежащая раскрытию в финансовой отчетности. Сравнение положений МСФО №25 с практикой учета инвестиций в России.

Стандарт № 24 – «Раскрытие информации о связанных сторонах». Область распространения стандарта.Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Стандарт № 22. – «Объединения компаний». Назначение стандарта и область распространения. Отличие российской практики от положений МСФО № 22.

Стандарт № 27 – «Консолидированная финансовая отчетность и учет инвестиций в дочерние компании». Назначение и область применения стандарта. Раскрытие информации в финансовой отчетности.

Сравнение положений МСФО № 27 с российской практикой.

Стандарт № 28 – «Учет инвестиций в ассоциированные предприятия». Назначение и сфера действия стандарта.Раскрытие в финансовой отчетности.

Стандарт № 31 – «Финансовая отчетность о доходах в совместных предприятиях». Назначение и сфера деятельности стандарта.Раскрытие информации в финансовой отчетности.Сравнение положений МСФО № 31 с российской практикой учета совместной деятельности.

Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности (Международные стандарты финансовой отчетности № 10, 37, 20, 32, 39, 30, 19, 26)

Программу разработал:
к.э.н., доцент Мыльникова Л.А.

**Б1.В.ДВ.2.1 Анализ финансовой отчетности фирмы**

**В результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующей компетенцией:**

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1 Основные понятия и методология финансового анализа**

Предмет и содержание курса. Цели бухгалтерской (финансовой) отчетности организации и ее качественные характеристики. Объекты анализа. Нормативное регулирование финансовой отчетности в РФ.

Пользователи учетной бухгалтерской (финансовой) информации. Оценка информативности финансовой отчетности с позиций основных групп пользователей. Взаимосвязь состава и содержания отчетности с развитием организационно-правовых форм хозяйствования.

Взаимосвязь содержания финансовой отчетности с налоговой и статистическим отчетами. Анализ соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности налоговым декларациям и статистическим отчетам. Финансовая отчетность по российским и международным стандартам. МСФО № 1 «Представление финансовой отчетности». Учет инфляции при анализе бухгалтерской отчетности.

**Тема 2 Анализ бухгалтерского баланса, его основных статей и расчетных показателей**

Цель анализа активов и пассивов организации. Влияние принятой учетной политики для целей бухгалтерского учета на оценку статей активов и пассивов.

Анализ счетов актива: нематериальные активы, основные средства, капитальные вложения, материальные запасы, расходы будущих периодов, незавершенное производство, счета дебиторов, денежных средств, финансовых вложений. Анализ счетов пассива: собственного капитала, заемного капитала, кредиторской задолженности. Расчет коэффициентов, характеризующих использование активов и пассивов организации. Разработка аналитического баланса, горизонтальный и вертикальный анализ.

**Тема 3 Анализ отчета о прибылях и убытках**

Основные составляющие отчета о прибылях и убытках. Цели анализа отчета. Методы, применяемые организацией при отражении доходов и расходов. Анализ поступлений средств (выручки). Анализ расходов. Анализ себестоимости проданной продукции и уровня валовой прибыли. Анализ накладных расходов. Анализ операционных доходов и расходов. Трендовый анализ реализации продукции и обоснование устойчивого тренда. Анализ чистой прибыли (убытка) отчетного периода. Анализ и оценка структуры затрат и доходов организации. Взаимосвязь показателей формы баланса и отчета о прибылях и убытках. Расчет коэффициентов, характеризующих деловую активность организации. Анализ учетной (бухгалтерской) и экономической рентабельности.

**Тема 4 Анализ прочей информации, содержащейся в приложениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и в пояснительной записке**

Состав дополнительной информации, сопутствующей бухгалтерской отчетности, в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках и в пояснительной записке и подлежащей обязательному раскрытию в финансовой отчетности. Анализ динамики важнейших экономических и финансовых показателей деятельности организации, предлагаемых капитальных и долгосрочных финансовых вложений, деятельности в области НИОКР, иной информации. Взаимоувязка показателей форм отчетности для составления и анализа годовой отчетности. Принятие решений в бизнесе на основе результатов анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

**Тема 5 Анализ сводной (консолидированной) бухгалтерской финансовой отчетности организации**

Понятие и порядок составления сводной бухгалтерской (финансовой) отчетности. Состав организации, показатели которых объединяются в сводной отчетности. Техника и методы составления консолидированной отчетности. Особенности анализа консолидированной отчетности организаций разного типа.

Формирование сводного бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств. Анализ показателей зависимых обществ, включаемых в консолидированную отчетность. Элиминирование статей. МФСО 27 «Сводная финансовая отчетность и учет инвестиции в дочерние компании».

**Тема 6 Анализ сегментарной отчетности**

Анализ факторов формирования и представления информации по операционным и географическим сегментам. ПБУ 12/2008 «Информация по сегментам». Анализ факторов выделения информации по отчетным сегментам. Анализ показателей, раскрываемых в информации по отчетному сегменту. Анализ информации о выручках (доходах), расходах, финансовом результате сегмента. Анализ информации об активах сегмента. Анализ информации об обязательствах сегмента. Раскрытие информации по отчетным сегментам при составлении бухгалтерской отчетности. МСФО 14 «Сегментарная отчетность».

Программу разработал:
доктор экономических наук, профессор Ю.В. Гнездова

**Б1.В.ДВ.2.2 Анализ и прогнозирование денежных потоков**

**В результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующей компетенцией:**

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Денежные потоки: определение, классификация характеристика. Информационная база анализа денежных потоков**

Понятие денежных средств. Состав денежных средств коммерческой организации. Безналичный и налично-денежный оборот коммерческой организации и его регламентация.

Денежные средства и эквиваленты денежных средств коммерческой организации как объект бухгалтерского учета. Остатки и обороты денежных средств.

Раскрытие информации о денежных средствах в бухгалтерском балансе организации и пояснительной записке к годовому отчету в соответствии с РСБУ.

Определение денежного потока. Характеристика и классификация денежных потоков. Представление информации о денежных потоках в отчете о движении денежных средств российских коммерческих организаций.

Денежные потоки как объект анализа. Информационные потребности различных категорий пользователей и задачи анализа денежных потоков.

**Тема 2. Методы составления отчета о движении денежных средств и анализа денежных потоков**

Отчет о движении денежных средств в российской и зарубежной практике составления финансовой отчетности.

Методы составления отчета о движении денежных средств: прямой и косвенный. Формат и место отчета о движении денежных средств в бухгалтерской (финансовой) отчётности организации и его значение для оценки финансового положения организации. ПБУ №23 "Отчёт о движении денежных средств". Правила классификации и оценки статей денежных потоков текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности отчета российской коммерческой организации.

Форматы и место отчета о движении денежных средств в финансовой отчетности организации в соответствии с МСФО.

Техника составления отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методом. Сравнение аналитических возможностей форматов отчета о движении денежных средств.

Показатели чистого изменения денежных средств и финансовые коэффициенты, рассчитываемые на основе отчета о движении денежных средств, их использование во внешнем и внутреннем анализе денежных потоков организации.

**Тема 3. Анализ денежных потоков и обоснование управленческих решений в области операционной деятельности**

Характеристика и анализ входящих и исходящих денежных потоков операционной деятельности. Понятие чистого операционного денежного потока.

Управление оборотным капиталом коммерческой организации и оборачиваемость денежных средств, обслуживающих операционную деятельность. Анализ операционного и финансового цикла организации. Характер взаимосвязи оборачиваемости оборотных активов, денежных потоков организации и показателей ликвидности. Оценка потребности

в дополнительном финансировании.

**Тема 4. Анализ денежных потоков инвестиционной и финансовой деятельности и обоснование управленческих решений по инвестированию и привлечению капитала**

Анализ входящих и исходящих денежных потоков инвестиционной деятельности по отчету о движении денежных средств. Понятие свободного денежного потока.

Определение и дисконтирование денежных потоков инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе дисконтированных денежных потоков.

Финансовая деятельность и денежные потоки, связанные с формированием структуры капитала. Влияние способа привлечения капитала на денежные потоки финансовой деятельности.

**Тема 5. Цели и методы прогнозирования денежных потоков**

Цели прогнозирования денежных потоков коммерческих организаций.

Финансовое планирование, бюджетирование и оперативный контроль денежных средств коммерческой организации.

Методы управления денежными потоками на стадии разработки бюджета денежных средств.

Синхронизация денежных потоков и задачи управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Прогнозирование дебиторской и кредиторской задолженности.

Оптимизация остатка денежных средств. Модели Баумоля и Миллера-Орра. Статистические методы прогнозирования денежных потоков.

Программу разработал:
доктор экономических наук, профессор Ю.В. Гнездова

**Б1.В.ДВ.3.1 Стратегия и тактика финансового управления**

Выпускник в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями.

*Общепрофессиональными компетенциями:*

- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)

*Профессиональными компетенциями:*

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Основные принципы и этапы разработки финансовой стратегии**

Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия. Важнейшие характеристики финансовой стратегии. Основные принципы разработки финансовой стратегии. Доминантные сферы (направления) общей финансовой стратегии предприятия: стратегия формирования финансовых ресурсов, инвестиционная стратегия, стратегия обеспечения финансовой безопасности, стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью – главные задачи и круг решаемых проблем. Процесс разработки финансовой стратегии. Методы разработки стратегии. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции компании.

**Тема 2. Финансовое планирование**

Сущность финансового планирования в компании, основополагающие принципы, на которых базируется планирование. Миссия компании. Элементы процесса планирования, взаимосвязь стратегического, тактического и текущего планирования. Анализ внешней и внутренней среды, методы анализа. Постановка стратегических целей: основные и дополнительные стратегические цели. Инструменты стратегического планирования: система сбалансированных показателей, концепция Стерна и Стюарта (критерий экономической добавленной стоимости (4 М). Особенности и методы тактического планирования. Текущее планирование.

**Тема 3. Бюджетирование**

Сущность, значение и организация бюджетирования. технология бюджетирования, организация бюджетирования, программно-информационное обеспечение. Процесс формирования общего бюджета. Система операционного бюджета: бюджет продаж, производственный бюджет, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет запасов, бюджет коммерческих расходов, бюджет управленческих расходов, бюджет доходов и расходов. Система финансового бюджета. Методы бюджетирования. Контроль выполнения бюджета компании.

**Тема 4. Прогнозирование экономического роста и показателей рентабельности. Политика поддержания экономического роста**

Прогнозирование финансовых показателей. Этапы процесса прогнозирования. Методы прогнозирования. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста. Понятие экономического роста (внутреннего темпа роста) компании. Показатели рентабельности продаж, активов и собственного капитала, определяющие темп экономического роста. Разложение по формуле Дюпона: трех- и пятизвенные формулы. Чистые активы, рентабельность чистых активов и эффект финансового рычага. Зависимость между темпами устойчивого роста и уровнем финансового рычага. Матрица финансовых стратегий и темп роста компании.

**Тема 5. Финансирование хозяйственной деятельности. Проблемы управления ценой и структурой капитала на современном этапе**

Система финансирования хозяйственной деятельности. Бюджетное финансирование предприятий в Российской Федерации. Собственные источники финансирования предприятий. Источники и формы заемного финансирования. Привлечение иностранного капитала. Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость отдельных источников финансовых ресурсов. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала: традиционная концепция, теория Модильяни-Миллера, концепция EVA. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования. Выбор оптимальной структуры капитала.

**Тема 6. Дивидендная политика компании**

Понятие дивидендной политики. Методические основы формирования дивидендной политики. Типы дивидендов, формы и порядок их выплат. Дивидендная политика и стоимость компании. Теоретические подходы к решению вопросов дивидендной политики. Практические аспекты дивидендной политики. Типы дивидендной политики, их основные преимущества и недостатки. Этапы разработки дивидендной политики в компании. Оценка эффективности избранной дивидендной политики. Особенности дивидендной политики в Российской Федерации.

**Тема 7. Сочетание долгосрочных и краткосрочных аспектов в управлении финансами компании**

Соблюдение рациональных балансовых пропорций с регулированием прибыльности и ликвидности компании. Матрица состояний финансово-хозяйственной деятельности: позиция, занимаемая компанией и перспективы возможных перемещений. Модели финансирования оборотных активов компании: агрессивная, консервативная и

умеренная. Взаимосвязь политики формирования оборотных активов и моделей их финансирования. Определение текущих финансовых потребностей компании. Прогнозирование потребностей в текущем финансировании. Источники краткосрочного финансирования деятельности компании.

**Тема 8. Разработка кредитной и инкассационной политики компании**

Специфика краткосрочного периода в финансовом управлении. Политика предприятия в области оборотного капитала. Компоненты оборотного капитала. Текущие активы и текущие обязательства. Стратегии финансирования текущих активов. Источники краткосрочного финансирования компании. Оценка стоимости краткосрочного финансирования. Комплексное оперативное управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия. Управление товарно-материальными запасами. Определение наиболее экономичного размера заказа. Точка возобновления заказа и резервный запас. Управление запасами готовой продукции. Управление дебиторской задолженностью. Стратегия заключения контрактов. Эффективность применения политики скидок. Факторинг. Использование векселей.

**Тема 9. Управление денежными потоками компании**

Состав денежных средств предприятия. Цели и содержание политики управления денежными средствами предприятия. Определение минимально необходимой потребности в денежных активах для осуществления текущей хозяйственной деятельности; выявление диапазона колебаний остатка денежных активов по отдельным этапам предстоящего периода. Анализ потоков денежных средств. Обеспечение ускорения оборота денежных активов. Обеспечение рентабельного использования временно свободного остатка денежных активов. Минимизация потерь используемых активов от инфляции.

Программу разработал:
к.э.н., доцент О.Н. Миркина

**Б1.В.ДВ.3.2 Инвестиционные решения и управление проектами**

В процессе изучения дисциплины «Инвестиционные решения и управление проектами» у магистранта должны формироваться следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Инвестиционный проект: сущность, содержание, классификация**

Понятие инвестиционный проект. Классификация инвестиционных проектов. Этапы создания и реализации проекта. Особенности предпроектного исследования. Обоснование инвестиций (организационный и технико-экономический аспект). Бизнес-план инвестиционного проекта.

**Тема 2. Разработка инвестиционного проекта и методы определения его эффективности**

Инициация и разработка концепции проекта. Цели проекта. Формирование идеи проекта. Прединвестиционные исследования. Проектный анализ, его структура и назначение. Категории и виды эффективности. Схема оценки эффективности. Критерии эффективности проекта

**Тема 3. Концепция управления инвестиционным проектом**

Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта.

Структуры управления проектами. Функции участников проекта. Контроль стоимости проекта. Традиционный метод и метод освоенного объема. Оценка текущего статуса проекта. Отчетность по затратам. Прогнозирование изменений

**Тема 4. Принятие инвестиционных решений в условиях нестабильности, неопределенности и риска по реализации проекта**

Инвестиционной риск и его классификация. подходы к определению инвестиционного риска. подходы к анализу инвестиционной неопределенности. Методы снижения рисков. Этапы анализа инвестиционной безопасности региона

Программу разработал:
кандидат экономических наук, А.В. Корнилова

**Б1.В.ДВ.4.1 Маркетинговые исследования**

**В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:**

способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Организационно-методические основы маркетинговых исследований**

Понятие «маркетинговые исследования», их роль в управлении маркетингом. Цели и задачи курса «маркетинговые исследования». Предмет, объект курса.

Организация маркетинговых исследований: способы организации маркетинговых исследований. Факторы, определяющие выбор способа проведения исследований. Особенности организации маркетинговых исследований собственными силами фирмы. Принципы формирования отделов маркетинговых исследований. Специфика организации маркетинговых исследований на основе привлечения специализированных фирм. Разновидности организаций, профессионально занимающихся проведением маркетинговых исследований. Виды услуг, оказываемых исследовательскими агентствами: индивидуальные маркетинговые исследования, стандартные маркетинговые исследования, исследования типа «омнибус». Критерии выбора организации-исполнителя маркетингового исследования. Оформление заказа на проведение исследования у специализированной организации.

Процесс маркетингового исследования Этапы маркетингового исследования и их содержание. Определение проблемы и целей маркетингового исследования Определение объекта и предмета исследования. Взаимосвязь проблемы и цели маркетингового исследования. Направления маркетинговых исследований

Основные подходы к планированию бюджета маркетинговых исследований. Статьи затрат на проведение исследования. Методы оценки трудоемкости стоимости исследования.

**Тема 2. Сбор информации**

Количественные и качественные методы сбора информации, их взаимосвязь. Количественные и качественные методы обработки и анализа информации. Классификация методов сбора первичной информации в зависимости от вида объекта исследования. Первичная и вторичная информация. Достоинства и недостатки вторичной

информации. Источники внутренней и внешней вторичной информации. Достоинства и недостатки синдикативных данных.

Понятие первичной информации. Достоинства и недостатки первичной информации. Разработка форм для сбора данных Анкета, как форма для сбора первичной информации посредством опроса. Проектирование анкеты. Виды вопросов, включаемых в анкету разработки Требования к формированию анкеты. Наблюдение как метод сбора первичной информации, его достоинства и недостатки. Классификация наблюдений, условия для их осуществления. Проекционные методы, их сущность. Метод экспертных оценок. Виды экспертных оценок, сферы их применения. Эксперимент как метод сбора первичной информации. Виды экспериментов. Внутренняя и внешняя достоверность экспериментов. Панельные опросы, их достоинства и недостатки. Понятие «панель». Виды панелей. Сетевой график проведения маркетингового исследования. Организация и проведение сбора данных. Ошибки сбора данных: ошибки выборки, невыборочные ошибки. Контроль качества собираемых данных. Меры, позволяющие избежать ошибок при сборе данных.

Качественные методы сбора информации. Глубинное интервью, его достоинства и недостатки, требования к проведению, области применения. Анализ протоколов, его сущность и сферы использования. Метод фокус - групп, его достоинства и недостатки, области применения. Требования к проведению фокус-групп Понятие «модератор», характеристики, которыми он должен обладать.

**Тема 3. Прикладные методы маркетинговых исследований комплекса маркетинга**

Маркетинговое исследование внешней и внутренней среды маркетинга. Основные приемы сбора информации об окружающей среде.

Маркетинговое исследование товара (услуги): исследования по разработке концепции товара (услуги) и ее проверки, дизайна и упаковки, исследование имиджа товара.

Маркетинговое исследование в области ценообразования: эластичности цены товара, цен конкурентов, издержек производства.

Маркетинговое исследование конкурентоспособности фирмы. Исследование конкурентоспособности товара (услуги), исследование рекламы конкурентов. Маркетинговое исследование эффективности размещения предприятия.

Маркетинговое исследование сбыта товара (услуги): исследование каналов сбыта товара (услуг) и анализ издержек обращения. Оценка факторов, влияющих на выбор каналов товародвижения.

Маркетинговое исследование продвижения товара: исследования в области средств массовой информации, оценка эффективности рекламы Оценка стимулирования потребителей и посредников. исследования в сфере Паблик рилейшнз.

Маркетинговое исследование поведения потребителей: исследование в области мотивации потребителей товара, отношения потребителей к марке товара, определение степени удовлетворенности потребителей товаром.

Маркетинговые исследования в сфере услуг. Влияние специфики услуги на характер маркетинговых исследований. Наиболее востребованные направления исследований в сфере услуг. Проблематика исследований сферы услуг. Методология исследований сферы услуг. Особенности проведения исследований сферы услуг на внутрифирменном и региональном уровнях.

**Тема 4. Анализ и обработка данных**

Классификация методов обработки и анализа информации. Анализ документов как метод анализа информации. Проблемы фальсификации информации. Методы контроля качества. Этапы контроля качества первичной маркетинговой информации. Построение таблиц, графиков.

Оформление отчета о проведенном маркетинговом исследовании Структура отчета. Титульный лист. Аннотация. Формулировка целей и задач исследования,

определение методики, результатов. Формулировка выводов и рекомендаций. Проверка адаптивности результатов и их корректировка.

**Тема 5. Современные информационные технологии в маркетинговых исследованиях**

Маркетинговая информационная система (МИС)): определение, функции и предназначение МИС. Составляющие МИС. Информационные потоки в МИС

Виды прикладных программ, используемых при проведении маркетинговых исследований. Направления использования прикладных программ. Основные характеристики программ, их возможности и принципы работы. Достоинства и недостатки прикладных программ Автоматизированная обработка полученной информации на базе пакета прикладных программ: «Microsoft Excel 2010» в среде «Windows 7», Statistica.

Программу разработал:
кандидат педагогических наук, доцент С.В. Кошевенко

**Б1.В.ДВ.4.2 Корпоративные ценные бумаги**

В процессе изучения дисциплины «Корпоративные ценные бумаги» у магистранта должны формироваться следующие компетенции:

*Общекультурные компетенции*

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК – 3).

*Профессиональные компетенции*

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8).

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Экономическая сущность и институциональная структура рынка ценных бумаг Государственное регулирование рынка ценных бумаг**

Понятие рынка ценных бумаг. Соотношение рынка ценных бумаг и других видов рынка. Функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг: первичный неорганизованный, биржевой (присутственный) и компьютеризированный, кассовый и срочный. Участники рынка ценных бумаг: эмитенты, инвесторы, фондовые посредники, организации, обслуживающие рынок ценных бумаг, государственные органы регулирования и контроля. Рынок ценных бумаг в России: особенности формирования, тенденции и проблемы развития. Понятие и виды регулирования рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг: цель, задачи, формы и методы. Государственные органы регулирования рынка ценных бумаг

**Тема 2. Долговые корпоративные ценные бумаги**

Векселя - долговые обязательства должника. Достоинства введения вексельного обращения. Понятие простого и переводного векселя. Порядок оформления векселя. Особенности обращения переводного векселя. Понятие трассанта и трассата, ремитента, индоссамента, индоссата и индоссанта, аллонжа. Акцепт переводного векселя. Обеспечение переводного векселя посредством аваля. Срок обращения переводного векселя. Особенности простого векселя. Платеж по векселю. Протест векселя. Финансовый и товарный векселя. Вексельное кредитование. Вексельное обращение в России. Банковские сертификаты - депозитные и сберегательные. Особенности оформления и обращения.

**Тема 3. Долевые корпоративные ценные бумаги. Дивидендная политика**

**акционерного общества**
Сущность акции и права, которые она предоставляет. Виды акций. Стоимостная оценка акций. Номинальная, эмиссионная, рыночная (курсовая), книжная (балансовая) стоимость. Курс акций. Доходность акций. Факторы, определяющие доходность акций. Дивиденд. Ставка дивиденда. Дивидендный доход

**Тема 4. Формирование портфеля корпоративных ценных бумаг и управление им**
Портфель корпоративных ценных бумаг: виды, цели формирования, характер. Механизм формирования портфеля корпоративных ценных бумаг. Стратегия управления портфелем корпоративных ценных бумаг. Методы управления: диверсификация, индексный метод, сохранение портфеля.

Программу разработал:
к.э.н., доцент Н.В. Рейхерт

**Б1.В.ДВ.5.1 Региональный инвестиционный климат**

В процессе изучения дисциплины «Региональный инвестиционный климат» у магистранта должны формироваться следующие компетенции:
*Общепрофессиональные компетенции:*
**ОПК- 3** - способностью принимать организационно-управленческие решения
*Профессиональные компетенции:*
**ПК-9** – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность региона**
Понятие инвестиционный климат. Факторы определяющие инвестиционный климат региона. Содержание инвестиционного климата региона. Понятия инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Влияние региональной политики на инвестиционный климат региона. Нормативно-правовая база инвестиционной деятельности региона.
**Тема 2. Оценка инвестиционной привлекательности региона. Инвестиционный потенциал регионов РФ**
Понятие инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности региона. Методы оценки инвестиционной привлекательности. Показатели и коэффициенты, используемые для оценки инвестиционной привлекательности региона. последовательность проведения оценки инвестиционного потенциала и риска. Этапы оценки инвестиционного климата региона
**Тема 3. Организационный механизм повышения инвестиционной привлекательности региона**
Инвестиционная политика региона. Методике оценки инвестиционной привлекательности Организационная схема повышения инвестиционной привлекательности
**Тема 4. Принятие инвестиционных решений в условиях нестабильности, неопределенности и риска**
Инвестиционной риск и его классификация. подходы к определению инвестиционного риска. подходы к анализу инвестиционной неопределенности. Метод имитационного моделирования Монте-Карло. Методы снижения рисков. Этапы анализа инвестиционной безопасности региона.

Программу разработал: кандидат эконом. наук А.В.Корнилова

**Б1.В.ДВ.5.2 Региональные инвестиционные программы**

В процессе изучения дисциплины «Региональный инвестиционный климат» у магистранта должны формироваться следующие компетенции:

*Общепрофессиональные компетенции:*

**ОПК- 3** - способностью принимать организационно-управленческие решения

*Профессиональные компетенции:*

**ПК-9** – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

**Содержание дисциплины**

**Тема 1. Значение инвестиций в деятельности экономических субъектов региона**

Экономическая сущность и виды инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Формирование и развитие инвестиционной среды в регионе. Факторы, оказывающие влияние на организацию финансов предприятий всех форм собственности. Характеристика основного и оборотного капитала предприятия. Задачи финансового планирования.

**Тема 2. Особенности инвестиционно-финансовой политики региона**

Инвестиционная политика региона и механизм функционирования инвестиционного рынка. Инвестиционная политика как составная часть экономической политики государства. Пути реструктуризации источников инвестиций. Приоритеты федеральной инвестиционной программы (60—70 % государственных инвестиций на социальные программы, 30 —40 % на производственную сферу). Критерии отбора проектов, финансирование которых будет осуществляться с участием средств федерального бюджета (эффективность, окупаемость, вложения в «точки роста» экономики). Ориентиры (примерные нормативы с учетом состояния мирового рынка капиталов) для привлечения иностранных инвестиций. Задачи по активизации участия регионов в привлечении отечественных и иностранных инвестиций. Задачи активизации международного инвестиционного сотрудничества

**Тема 3. Региональные инвестиционные программы (программно-целевой метод).**

Теория и практика регионального программирования. Основные черты программно-целевого метода. Типовая структура программы. Классификация региональных программ. Современный подход к региональным программам. Целевая комплексная программа. Программная ситуация. Управление программой. Механизм реализации программы. Критерии оценки программы. Ресурсы. Программные мероприятия. Цели программы. Оценки вариантов программы. Модуль 11. Экономическая оценка инвестиций

**Тема 4. Инвестиционный потенциал и инвестиционная политика развития регионов**

Инвестиционный потенциал как совокупность ресурсно-сырьевого, трудового, производственного, инновационного, институционального, инфраструктурного, финансового, потребительского потенциалов региона. Инвестиционный климат, его составные части: инвестиционная привлекательность региона и инвестиционная активность в регионе. Факторы, определяющие инвестиционный климат в регионе. Понятие инвестиционного риска. Инвестиционная политика как совокупность мер по регулированию и стимулированию инвестиционного процесса. Инвестиционная политика федерального уровня. Инвестиционная политика на региональном уровне. Инвестиционный механизм. Внутренняя и внешняя ориентация инвестиционного механизма регионов. Классификация регионов по признаку ориентации инвестиционного механизма.

Программу разработал:
кандидат эконом. наук А.В.Корнилова

**Б2.Н1 ПРОВЕДЕНИЕ НИР**

В результате проведения НИР обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

ДПК-1 – способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**Содержание практики**

**Место проведения практики**

НИР предполагает как общую программу для всех магистрантов, обучающихся по конкретной образовательной программе, так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания. НИР магистрантов проводится на выпускающей кафедре экономики.

Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. Направление научно исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации.

Руководство общей программой НИР осуществляется научным руководителем магистерской программы. Руководство индивидуальной частью программы (написание магистерской диссертации) осуществляет научный руководитель магистерской диссертации.

Время проведения НИР – 1,2,3,4 семестр, (21 зет = 756 часов):

**Содержание научно-исследовательской работы**

1. НИР магистров выполняется на протяжении всего периода обучения в магистратуре. На первом году обучения она осуществляется одновременно с учебным процессом, на втором году обучения – в процессе написания магистерской диссертации.

2. Основными этапами НИР являются:

1) планирование НИР:

– ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере;

– выбор магистрантом темы исследования;

– написание реферата по избранной теме;

2) непосредственное выполнение научно-исследовательской работы;

3) корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами;

4) составление отчета о научно-исследовательской работе;

5) публичная защита выполненной работы.

3. Планирование НИР магистрантов отражается в индивидуальном плане НИР магистранта, представленного в приложении 1.

4. Результатом научно-исследовательской работы магистрантов, обучающихся по магистерской программе «Экономика фирмы» в 1-м семестре является:

– выбор темы исследования;

– написание реферата или статьи по избранной теме и доклада на студенческую научную конференцию университета.

5. Результатом научно-исследовательской работы в 1-м семестре является: утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования. Кроме того, в этом семестре осуществляется сбор фактического материала для проведения диссертационного исследования.

6. Результатом научно-исследовательской работы во 2-м семестре является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Кроме того, в этом семестре завершается сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

7. Результатом научно-исследовательской работы в 3,4-м семестре является работа над окончательным текстом магистерской диссертации.

Программу разработал
доктор. эконом. наук, профессор Ю.В. Гнездова

## Б2.П2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности «ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ»**

В результате выполнения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**Содержание практики**

**Место проведения практики**

По способу проведения – стационарная и выездная.

Производственная практика проводится на предприятиях и в организациях. Основными подразделениями предприятия, в которых магистранты проходят практику, являются бухгалтерия и другие экономические отделы и службы предприятия.

В качестве базы практики могут выступать предприятия и организации, расположенные на территории РФ, но желательно, на территории Смоленской области, не зависимо от организационно-правовой формы предпринимательской деятельности, вида деятельности, финансовых результатов деятельности. Желательно, чтобы предприятие функционировало не менее трех лет, т.к. задание на практику предполагает анализ ключевых показателей в динамике за три года.

Время проведения практики – 1,2 семестр, 8 недель (12 зет = 432 часов):

Очная форма 1 семестр – 2 недели

3 семестр – 6 недель

**Содержание практики**

1. Организационный этап.

Согласование с научным руководителем темы и методологии исследования. Изучение нормативных документов.

Руководитель практики (научный руководитель) на основании программы научно-исследовательской работы в семестре составляет индивидуальную программу научно-исследовательской практики для каждого магистранта. На организационном этапе проводятся следующие мероприятия: определение совместно с руководителем практики темы, цели, задач, научной гипотезы, объекта и предмета, методологии, информационной базы научного исследования магистранта.

Тематика исследований должна соответствовать научному направлению работы профильной кафедры, а также отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение для отраслей народного хозяйства.

В каждом конкретном случае программа научно-исследовательской практики изменяется и дополняется для каждого магистра в зависимости от характера выполняемой работы.

При этом магистрант должен изучить:

2. литературные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;
3. методы исследования и проведения экспериментальных работ; правила эксплуатации исследовательского оборудования; методы анализа и обработки экспериментальных данных;
4. информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;
5. требования к оформлению научно-технической документации; Из нормативных материалов рекомендуется изучить:

2. Исследовательский этап.

Изучение литературных источников по избранной теме. Сбор числовой информации с использованием баз данных комитета Смоленской области. На данном этапе научно-исследовательской практики проводится изучение и анализ научных источников по избранной теме, определение степени её разработанности в научной литературе.

Затем проводится исследование (выдвигается гипотеза, проводится сбор количественной информации из баз данных, предоставленных комитетом статистики Смоленской области). По согласованию с научным руководителем исследование проводится сплошное либо выборочное, в последнем случае оговариваются параметры предприятий, которые должны попасть в выборку. Выборочное исследование осуществляется по предприятиям одного административного района либо одной природно-климатической микрозоны Смоленской области. В зависимости от темы исследования, оговаривается период исследования (три, пять и более лет).

3. Обработка и анализ собранных материалов.

Обработка собранной информации, анализ результатов исследования. Обработка

собранной информации осуществляется с помощью математических и статистических методов (группировки, макеты таблиц и графики, индексный метод, корреляционно-регрессионный анализ, дисперсионный анализ, анализ рядов динамики, маржинальный анализ, экономико-математическое моделирование).

Анализ результатов исследования заключается в виде проверки выдвинутой гипотезы, формулирования научной новизны исследования, определения положений, выносимых на защиту, формулирования практической значимости результатов исследования.

Также необходимо выполнить анализ достоверности полученных результатов; сравнение результатов исследования объекта разработки с отечественными и зарубежными аналогами; анализ научной и практической значимости проводимых исследований.

4. Заключительный этап.

Оформление дневника практики, отчета о практике. Защита отчета о практике.

Программу разработал
доктор. эконом. наук, профессор Ю.В. Гнездова

## Б2.П.2. ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

В результате выполнения практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, профессиональные компетенции:

ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**Содержание практики**

**Место проведения практики**

По способу проведения – стационарная и выездная.

Для организации преддипломной практики предусмотрены следующие виды работ:

Магистрант выбирает в качестве места прохождения преддипломной практики предприятие (организацию), на котором проходила научно-исследовательская практика;

Между базой практики и университетом должен быть заключен договор о прохождении практики;

Магистранты обеспечиваются учебно-методической и сопроводительной документацией: программой практики, дневником, направлением на практику, индивидуальным заданием.

Руководитель практики от университета:

- помогает магистранту составить план сбора фактического материала;
- участвует в организационных мероприятиях, проводимых до ухода магистранта на практику;
- осуществляет учебно-методическое руководство практикой;
- наблюдает и контролирует прохождение практики;
- рассматривает аналитические материалы и дневник, дает отзыв о прохождении студентом практики.

Преддипломная практика проходит на базе экономической, финансовой, маркетинговой или аналитической службы организации той или иной отрасли и формы

собственности, в органе государственной или муниципальной власти, академической или ведомственной преддипломной организации, учреждении системы высшего или дополнительного профессионального образования

Систематическое, повседневное руководство преддипломной практикой студента осуществляется руководителем практики от организации.

Время проведения практики – 4 семестр, (15 зет = 540 часов):

**Содержание практики**

Преддипломная практика содержит ряд ключевых этапов:

1. Теоретическая подготовка.
2. Практическая работа.
3. Написание отчета по практике.

Преддипломная практика предполагает осуществление следующих видов работ:

*теоретическая подготовка*

- дальнейшее углубленное изучение источников экономической, финансовой, социальной, управленческой информации;
- расширение знаний основных понятий, категорий и инструментов экономических и прикладных экономических дисциплин;

*практическая работа*

- осуществление поиска информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач;
- осуществление выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- апробация современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей;
- анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, органа государственной или муниципальной власти, академической или ведомственной преддипломной организации, учреждения системы высшего или дополнительного профессионального образования;
- оценка сведений о поведении хозяйствующих агентов, их затратах и результатах, функционировании рынков, финансовых и информационных потоках, производственных научно-исследовательских процессах;
- построение на основе описания ситуаций теоретических и эконометрических моделей, анализ и содержательная интерпретация полученных результатов***;***

Программу разработал
доктор. эконом. наук, профессор Ю.В. Гнездова

**Б2.У Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ»**

В результате выполнения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

ДПК-1 – способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

**Содержание практики**

**Место проведения практики**

По способу проведения – стационарная и выездная.

Учебная (информационно-аналитическая) практика осуществляется в научной библиотеке г. Смоленска и г. Москвы, библиотеке СмолГУ.

Учебной (информационно-аналитической) практикой руководит научный руководитель магистерской работы. В соответствии с учебным планом направления 38.04.01. «Экономика» трудоемкость выполнения учебной практики составляет 2 недели в 1 семестре обучения в магистратуре.

Магистранты университета, не выполнившие программу учебной практики без уважительных причин или не аттестованные по ее итогам, могут быть отчислены из университета как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Уставом университета.

**Содержание практики**

Учебная практика осуществляется в форме самостоятельного изучения магистрантами периодической литературы с целью выявления актуальных проблем по направлению обучения и выбора темы магистерской диссертации. Разработка ее структуры, с изучением реальных организаций в качестве объекта исследования. Результаты учебной практики должны быть оформлены в письменном виде.

Тема магистерской диссертации разрабатывается магистрантами самостоятельно с учетом специфики магистерской программы и обоснованием выбора.

Программу разработал
доктор. эконом. наук, профессор Ю.В. Гнездова

## Б3. ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

В результате выполнения ГИА обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения.

ПК-8 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 – способностью составлять прогноз основных социально-экономических

показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

**Содержание итоговой аттестации (магистерской диссертации)**

Содержание магистерской диссертации включает в себя: введение; обзор и анализ литературы, нормативной базы; теоретическую часть; практическую часть (научно-экспериментальную); выводы и заключение с рекомендациями относительно возможностей применения полученных результатов; список использованных источников; глоссарий; приложения.

Общий объем выпускной квалификационной работы (без приложений) составляет для магистров **90-110 страниц** выровненного по ширине компьютерного текста.

Магистерская диссертация должна содержать следующие структурные части: титульный лист; оглавление; введение;

-основная часть, разбитая на главы; заключение; Основная часть (текст), содержит три главы *с краткими и четкими выводами к каждой главе;*

-перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости); список использованных источников; приложения (при необходимости).

**Титульный лист** содержит полное наименование учебного заведения; факультета и кафедры, на которой выполняется работа, фамилию, имя и отчество автора; название работы, шифр и направление специальности; ученую степень, звание, фамилию, имя, отчество научного руководителя и (или) консультанта, город и год оформления работы. На титульном листе диссертации должны присутствовать подписи научного руководителя и заведующего кафедрой о допуске работы к защите.

**Оглавление,** приведенное в начале работы, дает возможность увидеть структуру исследования. Оглавление включает в себя заголовки структурных частей диссертации (наименования всех глав и параграфов) с указанием номера страницы, на которой размещается начало материала соответствующей части магистерской работы.

***Во введении*** кратко характеризуется *проблема*, решению которой посвящена исследовательская работа. Проблема - это теоретический или практический вопрос, ответ на который пока неизвестен, и на который нужно ответить.

Проблема – обобщенное множество сформулированных научных вопросов как область будущих исследований, соответствует постановке и решению крупных задач теоретического и прикладного характера, требующих получения новых знаний. Именно на разрешение проблемы (противоречия) направляется работа.

Во введении обычно обосновываются ***актуальность*** выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, формулируются объект и предмет исследования, указывается избранный метод (или методы) исследования, сообщается, в чем заключаются теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов.

Актуальность - обязательное требование к любой МД. В применении к магистерской диссертации понятие «актуальность» имеет одну особенность. Магистерская диссертация, как уже указывалось, является квалификационной работой, и то, как ее автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения современности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность. Освещение актуальности темы должно быть немногословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах 1-2 страниц текста показать главное - суть проблемы, из чего и будет видна актуальность темы. Наиболее эффективной работа магистранта окажется в том случае, если рассмотрение выбранной проблемы будет связано с профилем той области знания, в которой он специализируется.

Таким образом, введение – очень ответственная часть МД, поскольку оно не только ориентирует автора в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все ее необходимые квалификационные характеристики.

***Степень разработанности проблемы***. Краткий обзор литературных источников

позволяет автору сделать вывод, что именно данная тема не полностью раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и требует дальнейшей разработки. Во

введении необходимо показать недостаточность разработанности выбранной темы исследования в научных и практических исследованиях на современном этапе развития общества, необходимость изучения проблемы в новых социально-экономических, юридических (правовых), политических и иных условиях и т.д.

Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство магистранта со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы, критически оценивать, сопоставлять разные концепции, научные направления, методологические подходы, связанные с темой исследования, аргументировано вырабатывать собственную точку зрения.

От формулировки научной проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой данной диссертационной работы, еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, уместно перейти к формулировке ***цели предпринимаемого исследования,*** а также указать на конкретные *задачи*, которые предстоит решать в связи с этим. Это обычно делается в форме перечисления (изучить.., описать.., установить.., выявить.., вывести формулу... и т.п.).

**Цель исследования** — это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе проведения НИР.

Задачи исследования определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

***Объект и предмет исследования.*** Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, которое автор избрал для исследования. Предмет - это то, что находится в границах объекта. Нередко объект исследования определить достаточно сложно из-за множественности понятий, предметов, связей в различных видах деятельности. Определение же предмета исследования — это, прежде всего, уточнение «места и времени» действия. Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Проще говоря, это определенная область реальной действительности либо сфера общественной жизни (социально-экономической, политической, организационной, правовой и т.д.). Объект исследования всегда шире, чем его предмет.

Если объект - это область деятельности, то предмет - это изучаемый процесс в рамках объекта исследования.

Именно на предмет исследования направлено основное внимание автора, именно предмет определяет тему работы. Для его исследования (предмета) формулируются цель и задачи.

Часто конкретное исследование начинается с гипотезы.

***Гипотеза*** - научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо явлений; это мысленное представление обобщенных положений, основных идей, к которым может привести исследование. Магистрант после предварительного изучения фактов, характерных черт по выбранной теме формулирует предположение о результатах исследования. Рассуждение при этом идет от следствия к причине.

Гипотеза должна быть обоснованной и внутренне непротиворечивой. Представляются ***методы исследования***, которые будут использованы в процессе выполнения работы и послужат инструментом в добывании необходимого фактического материала. Любой метод - это совокупность приемов.

Например, при исследовании возможно использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т.д.

***Практическая значимость.*** Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности, независимо от того – является данная магистерская диссертация теоретической или практической.

Необходимо отметить важное правило - введение, как и заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, реально невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме.

Приведем структуру введения

— актуальность темы;
— предмет исследования;
— цели и задачи исследования;
— теоретическая основа;
— нормативная база исследования (если таковая имеется);
— эмпирическая база исследования;
— научная новизна;
— положения выносимые на защиту;
— практическая значимость исследования;
— структура работы.

Объем введения для магистерской диссертации составляет 5-7 страниц выровненного по ширине компьютерного текста.

Следует отметить, что введение необходимо внимательно и аккуратно переписывать неоднократно на различных этапах выполнения работы, так как каждый пользователь диссертации читает введение первым из всех разделов диссертации и по нему составляет первое, трудноизменяемое представление о работе и диссертанте в целом.

Основная часть (текст), содержит три главы с краткими и четкими выводами по каждой главе.

Основная часть магистерской диссертации, как правило, состоит из трех глав, каждая из которых в свою очередь делится на 2-3 параграфа. Она обычно делится на 3 главы. Главы основной части должны быть соразмерны друг другу по объему.

***Первая глава*** посвящена изложению теоретического обоснования решения задачи с изложением методики ее решения в постановке, выполненной аспирантом. Функция главы — дать теорию вопроса в общем с модификацией, приближающей ее к задачам исследования.

Обязательным атрибутом исследования является краткий обзор привлеченных источников и литературы. Обзор литературы приводится в основной части исследования. Разделяют обзор первоисточников и обзор собственно литературы. Под первыми понимают тексты, которые являются объектом исследования. К ним относятся исторические документы, законодательные и иные нормативные документы. Под вторыми – литературные источники, которые используются, но при этом не являются предметом исследования. Умение различать эти две группы источников чрезвычайно важно.

Так, обзор литературы может включать описание концепций по теоретическим основам направления исследования, и в этом случае магистрант может провести анализ позитивных, спорных и негативных сторон той или иной концепции, что уже составит элемент научной новизны МД. Аналогичным образом может быть проведен анализ методологических, методических основ и подходов к исследованию выбранной темы

В обзоре известных исследований дается очерк основных этапов и переломных моментов в развитии научной мысли по решаемой задаче. Проведенная диссертантом систематизация известных исследований украсит главу и работу в целом, укрепит общее

впечатление целостности работы. Кратко, критически осветив работы своих предшественников, диссертант должен назвать те вопросы, которые остались нерешенными и, таким образом, определить свое место в решении проблемы, поставить и сформулировать задачи диссертационного исследования

Вторая глава, как правило, содержит аналитическое обоснование решения задачи, описание методов экспериментальных исследований, оценку точности, анализ сходимости опытных и теоретических результатов.

Функция аналитической главы — конкретизировать обобщенное теоретическое решение задачи. Предоставить опытные коэффициенты, дать расчетные данные, проверяющие теорию.

Здесь же можно дать описание новых устройств и опыт проверки их работоспособности, дать описание новых методов или новой технологии проведения аналитических и экспериментальных исследований.

**В третьей главе** основной части в зависимости от поставленных задач МД излагается обоснование разработанной методологии, применяется выбранная или разработанная методика к решению, описывается и анализируется алгоритм решения, конкретизируются и аргументируются научные и практические положения полученных результатов исследования, предлагаются дальнейшие пути развития анализируемых проблем и т.п.

***Заключение.*** Магистерская диссертация заканчивается заключительной частью. Как и всякое заключение, эта часть МД выполняет роль концовки, обусловленной логикой проведения исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части научной и практической информации.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает элементы научной новизны, их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний.

Заключение может включать в себя научные и практические предложения, что повышает ценность МД. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично магистрантом и внедренных на практике.

Заключительная часть магистерской диссертации представляет собой не простой перечень полученных результатов проведенного исследования, а формулирование того нового, что внесено ее автором в изучение и решение проблемы.

Необходимо иметь в виду, что введение и заключение никогда не делятся на части. Объем заключения примерно равен объему введения.

***Список использованных источников.***

Знакомство с опубликованной по теме магистерской диссертации литературой начинается с разработки идеи, т.е. замысла предполагаемого научного исследования, который, как уже указывалось ранее, находит свое выражение в теме и рабочем плане выполняемой работы.

Такая постановка дела позволяет более целеустремленно искать литературные источники по выбранной теме, глубже осмысливать тот материал, который содержится в опубликованных в печати работах других ученых, ибо основные вопросы проблемы почти всегда заложены в более ранних исследованиях.

Далее следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературных источников по теме. Хорошо составленный список даже при беглом обзоре заглавий источников позволяет охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить цели.

Целесообразно просмотреть все виды источников, содержание которых связано с темой исследования. К ним относятся материалы, опубликованные в различных

отечественных и зарубежных изданиях, непубликуемые документы, официальные материалы.

Сбор литературы по теме исследования (нормативной, первоисточников, научной и учебной) начинается с подготовки библиографического списка, который должен всесторонне охватывать исследуемую тему.

Источниками для формирования библиографического списка могут быть:

- список обязательной и рекомендованной литературы по теме МД;
- Internet;
- библиографические списки и сноски в учебниках и научных изданиях (монографиях, научных статьях) последних лет или диссертациях по данной тематике;

В первую очередь следует подбирать литературу за последние 3-5 лет, поскольку в ней отражены наиболее актуальные научные достижения по данной проблеме, современное законодательство и практическая деятельность.

Указание на литературные источники по исследуемой теме можно встретить в сносках и списке литературы уже изданных работ. Поиск статей в научных журналах следует начинать с последнего номера соответствующего издания за определенный год, так как в нем, как правило, помещается указатель всех статей, опубликованных за год.

Полезно просматривать профессиональные и специализированные периодические издания (журналы, газеты, сборники научных трудов).

Список использованных источников является обязательным атрибутом любой учебно-исследовательской работы.

Этот список составляет одну из существенных частей магистерской диссертации и отражает самостоятельную творческую работу диссертанта.

Данный список включает библиографические описания всех использованных, цитированных или упоминаемых в работе документов, а также прочитанную литературу по теме, которая оказала существенное влияние на содержание работы.

Для магистерской диссертации данный список должен включать не менее 50 источников.

Программу разработал
доктор. эконом. наук, профессор Ю.В. Гнездова